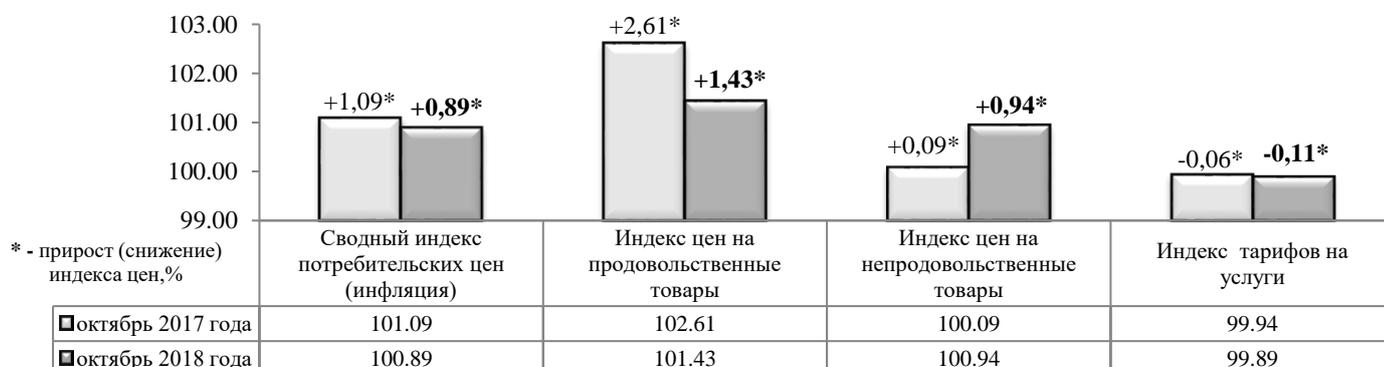


## Инфляционные процессы на потребительском рынке республики в октябре 2018 года

В октябре текущего года товары и услуги на потребительском рынке республики подорожали в среднем на 0,9%, что на 0,2 п.п. ниже базисного значения минувшего года. Наибольшее инфляционное давление было отмечено со стороны продовольственных товаров (+1,4%) (рис. 1), что обусловлено удорожанием продукции плодоовощной группы на 6,0% (-0,7 п.п. к октябрю 2017 года) в виду усиления фактора сезонности.

*Рисунок 1*

**Динамика основных составляющих инфляции в октябре 2017 - 2018 гг., %**

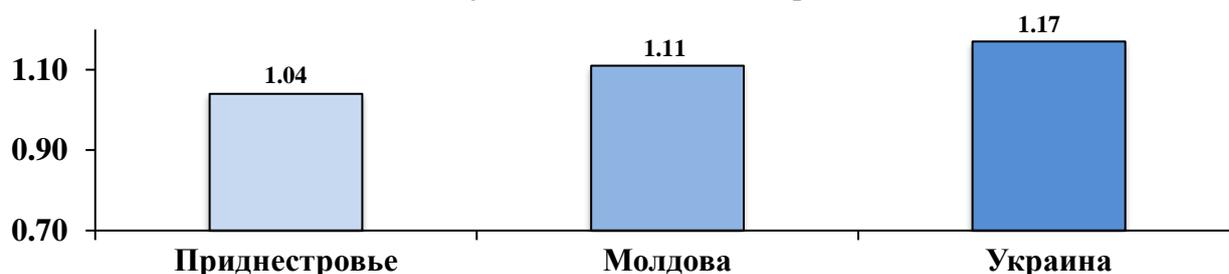


Также отмечался рост цен на майонезную продукцию (+2,4%), яйца (+2,2%), мороженое (+3,2%) и консервы овощные (+3,4%). Кроме того, выросла стоимость меда (+1,6%). При этом понижительный тренд был характерен для фруктов и citrusовых (-2,2%), фруктово-ягодных консервов (-2,1%), сыров (-0,9%), сахара (-0,4%) и рыбопродуктов (-0,3%).

В сфере продаж непродовольственных товаров в октябре наблюдалась умеренная ценовая динамика (+0,9%). Стоимость большинства товарных позиций оставалась практически без изменений, за исключением топлива, которое впервые после январских корректировок подорожало на 8,4%. Предпосылкой повышательной динамики послужил стоимостной рост на рынках стран-партнеров, наблюдаемый с начала года. В октябре топливо в Украине подорожало на 6,0%, а в Молдове – на 1,0%. При этом даже с учетом зафиксированного прироста цены на бензин в Приднестровье в эквиваленте сохраняются на более низком уровне, чем в соседних странах (рис. 2).

*Рисунок 2*

**Средние цены на топливо в октябре 2018 года в Приднестровской Молдавской Республике, Молдове и Украине, \$/л**



Социально ориентированный подход государства в сфере жилищно-коммунального хозяйства в совокупности с сезонной корректировкой цен на железнодорожные билеты, что выразилось в снижении стоимости транспортных услуг на 2,0%, обусловили дефляцию в сфере услуг в октябре на уровне 0,1%. При этом услуги банков подорожали на 1,3%.

В целом по итогам января – октября средний масштаб цен вырос на 6,0% (годом ранее – на 9,8%) (рис.3).

*Рисунок 3*

### Динамика основных составляющих инфляции в январе - октябре 2017- 2018 гг., %



Основное влияние на формирование итогового показателя оказал сегмент продовольственных товаров (+11,0%), сформировавший 75,4% общей инфляции. В основном это было связано с удорожанием плодоовощной группы (+47,9% или 58,5% общей инфляции), в структуре которой в наибольшей степени возросли средние цены на овощи (в 2,2 раза) и фрукты (+4,0%). Однако, исключив из расчета индекса цен на продовольственные товары данную составляющую, он уменьшится до 103,6%, а показатель инфляции не превысит 103,0% (рис. 4).

Рисунок 4

### Динамика сводного индекса потребительских цен и индекса цен на продовольственные товары, %



Помимо плодоовощной продукции за январь-октябрь существенно подорожали молоко и молочная продукция (+5,2% или 5,5% общей инфляции), рыбопродукты (+7,2% или 2,2% общей инфляции), мясопродукты (+2,0% или 2,8% общей инфляции), алкогольные напитки (+6,1% или 3,3% общей инфляции) и кондитерские изделия (+6,2% или 1,9% общей инфляции). В тоже время частичный нивелирующий эффект оказала дефляция по таким товарным позициям, как «яйца» (-17,2%), «сахар» (-2,1%), и «картофель» (-3,4%).

В сегменте непродовольственных товаров в целом за десять месяцев средний уровень цен вырос на 3,2%, что определило 18,7% общей инфляции. Нагрузка на потребительский бюджет росла вследствие увеличения стоимости табачных изделий (+16,5%), топлива (+14,8%), тканей (+4,5%), строительных материалов (+2,8%) и обуви (+1,9%), обеспечившего в совокупности 13,3% общей инфляции. При этом понижительная динамика по итогам января-октября отмечена по ценам на телерадиотовары (-1,6%) и велосипеды (-0,5%).

С начала года тарифы в сфере услуг выросли в среднем на 1,8%, сформировав при этом 7,1% общей инфляции. В разрезе отдельных позиций в большую сторону изменились тарифы санаторно-оздоровительных организаций (+9,6%), организаций образования (+4,6%) и культуры (+3,6%), а также медицинских учреждений (+2,8%), что в совокупности обеспечило 2,1% общей инфляции. Тарифы на бытовые услуги также выросли на 5,5%, сформировав 1,2% сводного показателя. Длительное время не корректировавшиеся цены на услуги связи в отчетном периоде повысились на 2,2% (2,5% общей инфляции). Вместе с тем по итогам 10 месяцев отмечалось снижение тарифов на услуги банков на 4,5%.

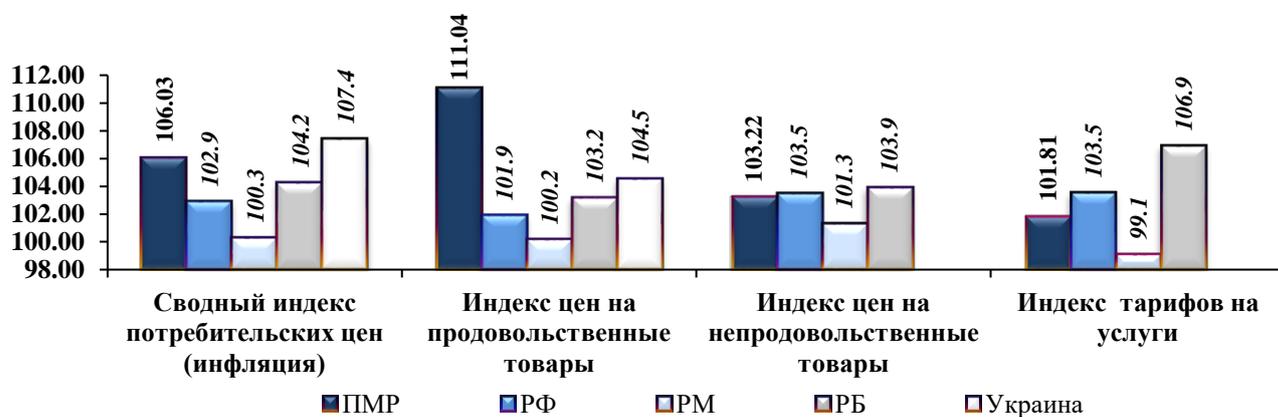
На потребительских рынках стран - основных торговых партнеров республики ситуация в октябре характеризовалась формированием минимального инфляционного давления на бюджет

среднестатистического потребителя в Российской Федерации и в Республике Молдова (в пределах 0,4%). В Республике Беларусь уровень цен за месяц увеличился в среднем на 0,5%. При этом в Украине охваченный статистическим наблюдением набор товаров и услуг подорожал на 1,7%.

По итогам десяти месяцев ситуация характеризовалась подорожанием стандартного набора товаров и услуг от +0,3% в Республике Молдова до +4,2% Республике Беларусь, в Российской Федерации масштаб цен вырос в среднем на 2,9%, при этом лидером по темпам удорожания товаров и услуг, по-прежнему, остается Украина, где показатель сформировался в пределах 7,4% (рис. 5).

*Рисунок 5*

**Динамика основных составляющих инфляции в январе - октябре 2018 года в разрезе стран, %**



Рост цен в Украине главным образом определялся ценовыми корректировками на непродовольственные товары и услуги. Наибольшее повышение цен отмечалось по топливу (+17,6%), табачным изделиям (+20,8%) и медикаментам (+5,9%). Рост цен на топливные ресурсы определил существенное увеличение стоимости транспортных услуг (+22,2%). Кроме того, значительно подорожали образовательные услуги (+13,2%), а также услуги связи (+11,9%). Наибольшее удорожание в разрезе продуктов питания отмечено по таким товарным позициям, как мясо и мясопродукты (+9,0), масло подсолнечное (+2,0%), молоко и молочная продукция (+1,2%) и яйца (+2,7%).

Схожие тенденции в части непродовольственных товаров и услуг отмечены в Беларуси. В разрезе структурных компонент наибольший рост цен был отмечен на топливо (+16,3%) и табачные изделия (+7,2%). В секторе услуг значительно подорожали жилищно-коммунальные услуги (+8,9%) и образование (+20,2%). По продовольственным товарам был зафиксирован рост цен на картофель (+9,4%), мясо и мясопродукты (+8,7%), молоко и молочную продукцию (+4,0%).

В Российской Федерации ситуация на потребительском рынке характеризовалась более высоким инфляционным фоном, чем годом ранее: 2,9% против 1,9%. Основное инфляционное давление генерировались в сегменте непродовольственных товаров (+3,5%), что обусловлено ростом цен на топливо (+9,3%), табачные изделия (+8,6%) и фармацевтическую продукцию (+3,4%). В сегменте услуг цены выросли на 3,5%. При этом повышательные корректировки затронули жилищно-коммунальные услуги (+3,6%), медицинские услуги (+3,9%), услуги транспорта (+1,6%). Катализатором удорожания продовольствия стал рост цен на сахар (+19,7%), яйца (+6,9%), мясо и мясопродукты (+5,4%) и фрукты (+1,9%).

В Молдове отмечена самая стабильная ситуация в продовольственном сегменте (+0,3%). Больше всего подорожали картофель (+20,8%) и овощи (+9,4). Непродовольственные товары под влиянием ускорения темпов прироста цен на топливо (+6,9%) и обувь (+2,4%) характеризовались совокупным приростом цен на 1,3%. В секторе услуг при этом доминировали дефляционные тенденции (-0,9%) в виду удешевления тарифов на газ (-20,2%), электроэнергию (-11,0%) и водоснабжение (-8,2%).