# Социально-экономическое развитие Приднестровской Молдавской Республики

# в январе-июне 2018 года

Развитие экономики республики в первом полугодии текущего года характеризовалось сохранением позитивных трендов второй половины 2017 года, что выразилось в повышательной динамике большинства макроэкономических показателей. Предпринимаемые на государственном уровне меры по поддержке отечественных товаропроизводителей в совокупности со складывающейся конъюнктурой на мировых товарно-сырьевых рынках способствовали улучшению отечественного бизнес - климата и росту товарного выпуска в ключевых отраслях индустрии. Вместе с тем, проводимые денежно-кредитная и фискальная политики обеспечивали повышение конкурентоспособности отечественной продукции на внешних рынках, что сопровождалось наращиванием экспортных и импортных потоков. Динамика показателей потребительского рынка на фоне сезонного роста цен на отдельные виды продовольственных товаров продолжала демонстрировать рост потребительской активности в сферах розничных продаж и общественного питания.

**Промышленность***(данные за 2017 год скорректированы на объем промышленного выпуска ОАО «Энергокапитал»)*

**Объём промышленного производства** по итогам I полугодия 2018 года (без учёта субъектов малого предпринимательства), по данным Государственной службы статистики Приднестровской Молдавской Республики, **составил 6 610,2 млн руб**., увеличившись по отношению к аналогичному показателю 2017 года в текущих ценах на 97,2%, в сопоставимых – на 36,7%, в долларовом выражении – на 42,4%. При этом, если рассматривать динамику показателя по отношению к *сопоставимому расчетному значению предыдущего года* (сформированного с учетом выпуска ОАО «Энергокапитал»), то складываются следующие параметры прироста: в текущих ценах – +76,0%, в реальном выражении – +36,7%, в долларовом эквиваленте – +26,8%. Формирование столь высоких темпов расширения объёмов производства обусловлено как более сдержанной динамикой развития в первом полугодии 2017 года, так и повышением качества реализуемой управленческой политики экономических агентов ключевых отраслей индустрии. Доход от реализации промышленной продукции по итогам первого полугодия 2018 года возрос на 78,2% до 6 635,0 млн руб., или 414,2 млн долл. (+28,9%).

При анализе квартальной динамики необходимо отметить, что в целом по итогам II квартала 2018 года объём промышленного производства превысил сопоставимые параметры прошлого года на 82,6%, однако принимая во внимание сезонные факторы и ряд внешних негативных тенденций, по отношению к первому кварталу 2018 года в текущих ценах отмечено снижение по электроэнергетике (-18,4%), черной металлургии (-1,3%), мукомольно-крупяной и комбикормовой промышленности (-1,0%).Что касается месячных показателей, то в июне по отношению к уровню мая текущего года, на фоне более сдержанной динамики цен, товарный выпуск в текущих ценах увеличился на 1,5%, а в сопоставимых на 2,6%.

Отраслевая структура промышленного производства с учётом отмечаемых тенденций в январе-июне 2018 года перераспределилась следующим образом (рис. 1).

***Рисунок 1***

Ритмичная работа ОАО «ММЗ» в текущем году, а также положительная динамика биржевых показателей по черной металлургии, в совокупности с растущим на мировых рынках спросом на трансформаторную сталь, обусловила практически двукратное расширение долевого участия чёрной металлургии в структуре выпуска с 19,6% до 39,0%. На этом фоне отмечалось снижение в совокупном объёме производства удельного веса предприятий энергетического сектора на 10,0 п.п. до 27,0%, лёгкой и пищевой промышленностей – на 4,0 п.п. до 11,6% и на 3,7 п.п. до 10,7% соответственно.

В отраслевом разрезе в июне текущего года по отношению к базовому показателю 2017 года динамика промышленного производства по большинству отраслей характеризовалась повышательной динамикой (рис. 2,3).

***Рисунок 2***

***Рисунок 3***

**Динамика промышленной продукции в разрезе подотраслей, млн руб.**

**(в сопоставимых ценах)**

В целом по итогам полугодия расширение промышленного производства зафиксировано практически по всем подотраслям:

- в **электроэнергетическом комплексе** республики на фоне повышения с апреля контрактной стоимости отпускаемой на экспорт электроэнергии, а также роста спроса со стороны отечественных хозяйственных субъектов фиксируется увеличение отраслевого выпуска в стоимостном выражении на 28,1% до 1 782,0 млн руб., в реальном выражении на 26,6%. При этом в натуральном выражении выработка электроэнергии возросла на 28,9%, или на 492915 тыс. кВт/ч., товарный выпуск теплоэнергии сократился на 4,2%, или на 37 тыс. Гкал;

- в **чёрной металлургии** активизация деятельности на ОАО «Молдавский металлургический завод» в текущем году на фоне низкой базы сравнения (отсутствие товарного выпуска в январе-феврале 2017 года) сопровождалась наращиванием выпуска проката черных металлов в натуральном выражении на 91,2%, что в условиях складывающихся на мировых биржах котировок на лом черных металлов, а также на готовую продукцию отрасли, обеспечило увеличение объёма промышленного производства в стоимостном выражении в текущих ценах в 3,5 раза до 2 581,1 млн руб., в реальном выражении – на 87,8%.

Между тем в июне 2018 года в условиях действия целого ряда факторов ограничительного характера (проведение на предприятии работ по модернизации оборудования, в частности приобретение итальянских ножниц для резки металлолома, действие введенных со стороны Украины санкций против ОАО «Молдавский металлургический завод») отмечалась отрицательная динамика ценовой конъюнктуры, что выразилось в снижении объёмов производства в текущих ценах на 7,9%, а в сопоставимых – на 6,2%;

- **в химической промышленности** объем отраслевого выпуска достиг 147,5 млн руб., превысив прошлогодний показатель на 70,3% в текущих и на 25,9% в сопоставимых ценах;

- на предприятиях **машиностроения и металлообработки,** деятельность которых в основном ориентирована на российский рынок, в июне 2018 года зафиксирован рост относительно майских параметров на 13,7% (в сопоставимых ценах). В целом же по итогам отчетного периода товарный выпуск отрасли сократился в реальном выражении на 3,4%, при этом в текущих ценах на фоне положительных ценовых тенденций зафиксирован прирост на 32,6% до 175,8 млн руб.;

- в **электротехнической промышленности** объем выработки достиг 124,3 млн руб., превысив значение предыдущего года в текущих ценах на 85,5%, в сопоставимых – на 37,8%. В разрезе товарной номенклатуры зафиксирован рост по всем основным видам выпускаемой продукции в натуральном выражении, в том числе выросло производство кабелей силовых с алюминиевой жилкой – в 2,3 раза, электромашин крупных – в 2,1 раза, кабельных изделий – на 63,4%, проводов обмоточных – на 46,6% и др.;

- в **промышленности строительных материалов** товарный выпуск расширился в текущих ценах на 66,0% до 251,8 млн руб., в сопоставимых – на 22,2%. При этом, учитывая сезонный фактор и складывающуюся на рынке конкуренцию, рост спроса на товарную номенклатуру отрасли обеспечил увеличение производственных параметров во втором квартале 2018 года на 81,0% относительно аналогичного периода 2017 года и в 4,7 раз по отношению к первому кварталу текущего года;

- на предприятиях **лёгкой промышленности** благоприятная ценовая конъюнктура на основные виды товарной номенклатуры в совокупности с реализацией активной маркетинговой и сбытовой стратегией обусловили увеличение выпуска хлопчатобумажной пряжи – на 3,0%, хлопчатобумажных тканей – на 0,7%, отдельных видов швейных изделий, таких как, брюки – в 3,1 раза, пиджаки – на 74,5%, пальто и полупальто – на 29,8%, одеяла – на 41,9%, комплекты постельного белья – на 21,3%, а также обувь – на 21,1%, что в совокупности с динамикой производства прочих отраслевых товаров стимулировало прирост товарного выпуска в текущих ценах на 30,8% до 765,4 млн руб., в сопоставимых – на 12,8%;

- в **пищевой промышленности** в условиях расширения спроса на отечественную продукцию отмечается наращивание производства в разрезе практически всех крупнейших предприятий отрасли, за исключением ЗАО «Каменский консервный завод», что предопределило увеличение совокупного показателя в текущих ценах на 31,0% до 709,5 млн руб., в сопоставимых – на 13,3%. В натуральном выражении положительная динамика отмечена по выпуску безалкогольных напитков (+5,4%), колбасных (+9,6%), макаронных (+15,4%) изделий, мясных полуфабрикатов (+14,5%), коньяков (+17,5%), цельномолочной продукции (в пересчете на молоко) (+22,3%), вин виноградных (+29,5%), масла животного (+71,1%), масла растительного (+86,7%) и др.;

- в **мукомольно-крупяной и комбикормовой промышленности,** учитывая складывающуюся ценовую ситуацию на отраслевом рынке, в текущих ценах отмечается прирост показателя на 7,3% до 58,5 млн руб. При этом в условиях сокращения производства муки на 12,3% до 12 488 тонн, на фоне жесткой конкуренции с импортными аналогами, в сопоставимых ценах наблюдалось снижение отраслевого показателя на 8,7%;

- параметры деятельности **полиграфии** в текущих ценах расширились на 19,3% до 10,4 млн руб., в сопоставимых отмечен спад на 3,5%.

**Внешнеэкономическая деятельность[[1]](#footnote-2) *(Приложение 2, 3)***

На протяжении I полугодия 2018 года динамика структурных составляющих внешнеторговой деятельности определялась ритмичностью производства ведущих экспортоориентированных предприятий республики и отчасти низкой базой сравнения сопоставимых показателей предыдущего года.

В соответствии с данными Государственного таможенного комитета ПМР, в январе-июне 2018 года объем ***экспорта в денежном эквиваленте увеличился на 70,1%*** к базовому уровню 2017 года, составив ***350,9 млн долл.***, ***без учёта топливно-энергетических товаров экспортные поставки*** возросли ***на 84,9% до 297,1 млн долл. Объём импорта на 44,4% превысил сопоставимый уровень 2017 года, достигнув 616,7 млн долл.*** (с учётом операций физических лиц), при этом ***без учёта поставок топливно-энергетических товаров*** – ***на 49,0% до 396,4 млн долл***. Совокупная величина внешнеторгового оборота увеличилась на 52,8% до 967,6 млн долл., отрицательное сальдо сформировалось на уровне -265,8 млн долл. против –220,9 млн долл. в январе-июне 2017 года (рис. 4).

***Рисунок 4***

В отчетном периоде по большинству товарных групп экспорта отмечено не только восстановление утраченных позиций, но и улучшение ранее достигнутых показателей (рис. 5). Так, наращивание поставок продукции черной металлургии на рынки стран ближнего и дальнего зарубежья сопровождалось увеличением стоимостного объема экспорта металлов и изделий из них в 2,5 раза до 166,1 млн долл. и расширением долевого представления группы в товарной структуре на 14,6 п.п. до 47,3%.

Экспорт продовольственных товаров и сырья возрос к уровню шести месяцев 2017 года на 87,1% до 57,4 млн долл., что сопровождалось повышением удельного веса в товарной структуре на 1,5 п.п. до 16,3%.

***Рисунок 5***

Изменение с апреля 2018 года контрактной цены на поставляемую в Республику Молдова электроэнергию позволило нарастить экспортные поставки топливно-энергетических товаров на 18,0% до 53,8 млн долл., что в долевом представлении соответствует 15,3% против 22,1% в минувшем году.

В январе-июне 2018 года снижение стоимостного объема экспорта отмечено по таким товарным группам как товары легкой промышленности – до 34,8 млн долл. (-0,8%), машиностроительная продукция – до 14,0 млн долл. (-14,1%), в связи, с чем их удельный вес сузился до 9,9% (-7,1 п.п.) и 4,0% (-3,9 п.п.) соответственно.

Экспортные поставки в отчетном периоде были преимущественно ориентированы в такие страны как (рис. 6):

- Республика Молдова (26,8% совокупного экспорта, или 94,2 млн долл. (+28,0% к уровню шести месяцев 2017 года в стоимостном выражении)). Основными товарными группами, экспортируемыми в данную страну, являются топливно-энергетические товары (57,1%). Также, значительная доля приходится на продовольственные товары и сырье – 13,3%, металлы и изделия из них – 14,0%. По всем структурным составляющим зафиксировано увеличение поставок;

- Украина (23,2% совокупного показателя, или 84,4 млн долл. (увеличение в 3,0 раза)). Существенная доля экспорта приходится на металлы и изделия из них (52,3%), продовольственные товары и сырье (37,6%), товары легкой промышленности (3,3%). При этом отмечено кратное увеличение поставок в данную страну как металлов и изделий из их, так и продовольственных товаров и сырья (4,2 раз и 3,2 раза соответственно);

- Румыния (16,7% всего экспорта, или 58,7 млн долл. (+59,3%)). Ключевой экспортной группой, поставляемой в рассматриваемом направлении, выступают металлы и изделия из них (95,4%), поставки которых увеличились на 59,1%;

- Российская Федерация (10,3% совокупного значения, или 36,0 млн долл. (+18,9%)). Основными товарными группами являются машиностроительная продукция (31,2%), продовольственные товары и сырье (19,6%), металлы и изделия из них (18,9%), товары легкой промышленности (19,6%). По всем структурным составляющим наблюдалось увеличение поставок;

- Италия (3,6%, или 12,6 млн долл. (+11,0%)). Главной экспортной товарной группой являются товары легкой промышленности (99,8%), поставки которых возросли на 10,8%;

- Германия (1,1%, или 3,9 млн долл. (+81,0%)). Существенный объем экспорта в данном направлении приходится на металлы и изделия из них (71,4%) и товары лёгкой промышленности (27,0%). При этом если по металлам и изделиям из них зафиксирован рост стоимостного показателя в 50,9 раз, то по товарам легкой промышленности отмечен спад на 47,9%.

***Рисунок 6***

На фоне активизации экспорта, в I полугодии 2018 года значительно возросла потребность в сырьевых товарах, обусловив тем самым повышательную динамику стоимостного объема структурных компонентов импорта (рис. 7).

Так, объем импорта топливно-энергетических товаров в денежном эквиваленте превысил базовое значение 2017 года на 36,7%, составив 220,3 млн долл., что соответствует 35,7% (-2,0 п.п.) в товарной структуре импорта.

Прирост импорта металлов и изделий из них в 2,5 раза до 135,9 млн долл. позволил расширить удельное представление группы в товарной структуре на 9,2 п.п. до 22,0%.

Поставки из-за рубежа продовольственных товаров (сырья) превысили сопоставимое значение января-июня 2017 года на 8,6% до 65,8 млн долл., при этом долевое представление в структурном разрезе сузилось на 3,5 п.п. до 10,7%.

***Рисунок 7***

В рассматриваемом периоде также отмечено увеличение импорта машиностроительной продукции (на 41,8% до 64,2 млн долл.), продукции химической и связанных с ней отраслей промышленности (на 23,3% до 43,5 млн долл.), товаров лёгкой промышленности (на 24,7% до 32,0 млн долл.). При этом в товарной структуре по данным группам фиксировалось сужение удельного веса. Так, по машиностроительной продукции долевое представление составило 10,4% (-0,2 п.п.), по товарам легкой промышленности 5,2% (-0,8 п.п.), по продукции химической и связанных с ней отраслей промышленности 7,0% (-1,2 п.п.) соответственно.

Преимущественно поставки осуществлялись из таких стран как (рис. 8):

- Российская Федерация (38,4% совокупного импорта, или 236,6 млн долл. в стоимостном выражении (+38,7% к уровню января-июня 2017 года)). Наибольшая доля импорта приходится на топливно-энергетические товары (81,1%), объём которых увеличился на 38,6%. На продукцию химической и связанных с ней отраслей промышленности и машиностроительную продукцию пришлось 4,8% и 3,4% всего импорта из России. По всем товарным группам наблюдалось наращивание поставок;

- Украина (27,1% итогового показателя, или 167,1 млн долл. (увеличение в 2,3 раза)). Основная доля приходится на металлы и изделия из них (48,4%), продовольственные товары и сырье (16,8%), а также на машиностроительную продукцию (10,7%) и продукцию химической и связанных с ней отраслей промышленности (6,4%). По всем товарным группам фиксировалось увеличение поставок;

- Республика Молдова (9,1%, или 56,1 млн долл. (+16,3%)). Из поставляемых на территорию Приднестровья товаров значительную часть занимали металлы и изделия из них (57,5%), продовольственные товары и сырье (13,7%). При этом по импорту металлов и изделий из них отмечался рост стоимостных показателей на 55,5%, тогда как по продовольственным товарам и сырью – снижение на 13,1%;

- Германия (2,6%, или 15,8 млн долл. (+21,3%)) и Румыния (2,6%, или 16,0 млн долл. (-13,8%)). Из Германии в большем количестве импортировалась машиностроительная продукция (50,5%), продукция химической и связанных с ней отраслей промышленности (21,4%). Из Румынии поступали металлы и изделия из них (62,1%), а также топливно-энергетические товары (5,1%).

***Рисунок 8***

**Инфляционные процессы**

Изменение ценовой конъюнктуры на потребительском рынке республики в I полугодии текущего года определялось влиянием характерных для данного периода сезонных факторов, а также динамикой цен на рынках стран-основных поставщиков товаров народного потребления. В результате по итогам периода инфляция составила 5,4%, против 6,3% годом ранее (рис. 9). Во внутригодовой динамике отмечалось замедление инфляционных процессов во втором квартале до 1,3% против 4,0% по итогам января-марта.

***Рисунок 9***

В отчетном периоде текущего года основное проинфляционное влияние оказывалось со стороны продовольственного сегмента. В целом продовольственная инфляция составила 10,3% (против 11,0% в базисном периоде 2017 года), обеспечив тем самым 79,4% совокупного показателя. Катализатором удорожания продовольствия стал рост цен на плодоовощную продукцию на 54,2% (или 74,6% общей инфляции). В её структуре картофель подорожал на 24,0%, фрукты – на 20,0%, овощи – в 2,0 раза.

В целом необходимо отметить достаточно существенную зависимость итогового показателя от динамики цен на плодоовощную продукцию. В частности, если рассмотреть продовольственную инфляцию без учета данной группы, то она имеет более умеренный тренд – 4,3%. В целом же сводный индекс потребительских цен после осуществления подобной корректировки складывается по итогам полугодия в пределах 102,9% (рис. 10).

***Рисунок 10***

Кроме того, выросли цены на рыбопродукты +5,8% (2,0% общей инфляции), а также продукцию животного происхождения: «молоко и молочная продукция» – +3,7% (4,5% общей инфляции), «майонезная продукция» – +5,3% (0,4% общей инфляции), «маргарин и маргариновая продукция» – 4,9% (0,1% общей инфляции), «масло и жиры» – +4,0% (1,2% общей инфляции). Стоимость алкогольных напитков повысилась на 5,3%, обеспечив тем самым 3,3% общей инфляции. В тоже время нивелирующий эффект оказала дефляция по таким товарным позициям, как «яйца» (-19,3%), «сыр» (-1,2%) и «сахар» (-1,0%).

В сегменте непродовольственных товаров изменение среднего ценового уровня было менее существенным – +1,9%, или 12,7% общей инфляции (в базисном периоде 2017 года – +4,8%). Повышательный вектор наиболее ярко проявился в удорожании табачных изделий (+14,0%), топлива (+5,8%), обуви (+1,7%), моющих средств (+2,6%) и строительных материалов (+2,3%), что обеспечило 2,2%, 3,9%, 1,1%, 0,5% и 0,9% совокупного показателя соответственно.

Масштаб тарифов в сфере услуг за I полугодие в среднем вырос на 2,1% (9,2% общей инфляции). Основное инфляционное давление было обеспечено подорожанием бытовых услуг на 5,2%, услуг пассажирского транспорта – на 3,0%, услуг связи – на 2,3%, санаторно – оздоровительных услуг – на 9,6% и услуг образования – на 4,7%, что предопределило в совокупности 6,7% общей инфляции. В то же время на фоне проводимой государством социально-ориентированной политики благодаря сдерживанию роста стоимости услуг естественных монополий в сегменте жилищно–коммунальных услуг прирост не превысил 0,8%. Снижением стоимости при этом характеризовались услуги банков (-1,4%).

На потребительских рынках стран - основных торговых партнеров республики в отчетном периоде ситуация характеризовалась подорожанием стандартного набора товаров и услуг от 1,2% в Республике Молдова до 2,9% Республике Беларусь, в Российской Федерации масштаб цен вырос в среднем на 2,1%, при этом лидером по темпам удорожания товаров и услуг по-прежнему остается Украина, где показатель сформировался в пределах 4,4% (рис. 11).

***Рисунок 11***

Основное проинфляционное влияние по итогам I полугодия текущего года оказывалось со стороны продовольственного сегмента, где ценовые колебания формировались в диапазоне от +1,8% в Республике Молдова до +2,4% и Республике Беларусь. Наибольший прирост цен на продукты питания был отмечен в Украине – +4,0%, в том числе овощи подорожали на 19,6%, фрукты – на 13,2%, мясо и мясопродукты – на 3,9%.

Таблица №1

|  |
| --- |
| **Динамика индекса потребительских цен по странам в январе-июне 2018 года (% к декабрю 2017 года)** |
|  | **ПМР** | **Украина** | **Молдова** | **Россия** | **Беларусь** |
| **Индекс цен на продовольственные товары** | **110,34** | **104,04** | **101,80** | **102,15** | **102,38** |
| мясопродукты | 100,84 | 103,93 | 96,98 | 100,74 | 101,79 |
| молоко и молочная продукция | 103,73 | 96,11 | 98,49 | 100,42 | 102,98 |
| овощи  | 204,87 | 119,64 | 111,77 | 108,13 | 98,70 |
| фрукты | 119,98 | 113,23 | 118,37 | 110,41 | 100,18 |

**Потребительский рынок**

Рост потребительской активности в первой половине текущего года, на фоне складывающейся ценовой конъюнктуры, предопределил повышательный тренд показателей, характеризующих потребительский рынок. Так, совокупный объём приобретенных населением товаров и услуг по итогам января-июня в номинальном выражении вырос на **29,3% до 4 519,9 млн руб.**, в реальном – **на 14,7%**. Фиксируемый рост показателя обеспечен прежде всего расширением продаж в сфере розничной торговли (+23,0%), сформировавшей в рассматриваемом периоде свыше 73% емкости рынка, и в сегменте общественного питания (+8,6%) – 2,5% емкости рынка соответственно. Сегмент платных услуг населению характеризовался понижающим трендом показателя (-2,5%).

**Розничная торговля**

За первые шесть месяцев текущего года на внутреннем рынке республики было реализовано потребительских товаров на общую сумму **3303,4 млн руб.,** что в текущих ценах выше базисной отметки **на 42,3%,** а с учетом корректировки на ценовой фактор (в сопоставимых ценах) – **на 23,0%.** Фиксируемая динамика обусловлена как потребительским поведением населения, так и конъюнктурными тенденциями (рис.12).

***Рисунок 12***

**Динамика розничного товарооборота, %**

В товарной структуре розничного оборота суммарная стоимость приобретенных населением товаров непродовольственного назначения возросла в рассматриваемом периоде на 45,8% до 1 855,4 млн руб., что соответствует долевому представлению на уровне 56,2% (+6,4 п.п.). Продуктовый сегмент (включая алкогольные напитки и пиво) обеспечил 43,8% общего товарооборота, или 1 448,0 млн руб. (+0,3%) в стоимостном выражении (рис. 13).

***Рисунок 13***

Итоги деятельности **организаций общественного питания** в январе-июне 2018 года отразили рост потребительского спроса на услуги данного сегмента рынка. В результате, абсолютная величина выручки **организаций общественного питания,** по оценке, составила **112,3 млн руб. (+8,6% в реальном выражении).** При этом, доминирующая доля (79,3%, +4,7 п.п.) при увеличении оборота на 42,8% была сформирована организациями негосударственной формы собственности. Организациями государственной и муниципальной формы собственности было обеспечено 20,7% емкости оборота общественного питания с расширением объема к базовой отметке 2017 года на 9,9%.

**Рынок платных услуг населению**

В отчетном периоде стоимость услуг, оказанных населению через все каналы реализации, сформировалась на отметке **1 104,3 млн руб.,** что в текущих ценах на **1,2%** превысило прошлогодний показатель. **В сопоставимой оценке** (с учетом корректировки на инфляционный фактор) совокупный объем средств, направленных населением на их оплату, на фоне проведения государством социально ориентированной политики тарифицирования услуг естественных монополий сократился **на 2,5%** (рис 14).

***Рисунок 14***

**Динамика платных услуг населению (в процентах к предыдущему году)**

В сегменте услуг, несмотря на сокращение абсолютных параметров на 0,6% до
586,9 млн. руб. преобладающая доля (53,1%) была сформирована государственными и муниципальными организациями. При этом, на организации негосударственной формы собственности, включая физических лиц, пришлось 46,9% предоставленных услуг с расширением абсолютного параметра по отношению к базовой отметке 2017 года на 3,3% (рис. 15).

***Рисунок 15***

**Структура потребительских услуг по формам собственности, %**

На услуги бытового характера гражданами было потрачено в совокупности
34,4 млн руб., в текущих ценах данный показатель вырос на 3,2%, тогда как в сопоставимых сократился на 6,1%. Основной объем (79,6%) был сформирован организациями негосударственного сектора (включая физических лиц), по которым фиксировалось расширение абсолютного параметра к базисному на 3,2%.

Таким образом, на потребительское поведение населения оказывали влияние различные по своему вектору факторы, которые в совокупности определили восходящий тренд основных показателей потребительского рынка в сфере розничных продаж и сужение параметров в сфере услуг населению.

1. Информация представлена в соответствии с данными Государственного таможенного комитета ПМР, с учетом вступления в силу новой редакции Таможенного кодекса ПМР с 01.01.2018 года, в части изменений методологии таможенной статистики внешней торговли ПМР. [↑](#footnote-ref-2)