

## Социально-экономическое развитие Приднестровской Молдавской Республики в январе-августе 2018 года

По итогам января-августа текущего года в экономике в целом сохранился повышательный тренд. Учитывая складывающуюся конъюнктуру на мировых товарно-сырьевых рынках, динамика показателей основных экспорториентированных предприятий индустрии демонстрировала положительный вектор, что сопровождалось наращиванием внешнеторговых операций. На внутреннем рынке отмечалось расширение розничного товарооборота.

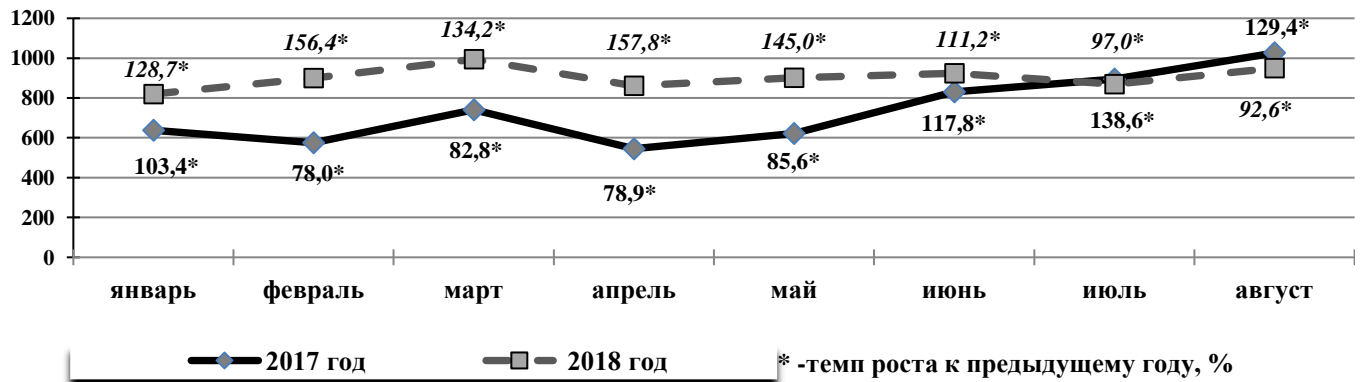
### Промышленность

**Объём промышленного производства** по итогам января-августа 2018 года (без учёта субъектов малого предпринимательства), по данным Государственной службы статистики Приднестровской Молдавской Республики, составил **8 883,6 млн руб.**, увеличившись по отношению к аналогичному показателю 2017 года в текущих ценах на 67,7%, в сопоставимых – на 22,9%, в долларовом выражении – на 30,8%. При этом, если рассматривать динамику показателя по отношению к сопоставимому расчетному значению предыдущего года, сформированному с учетом выпуска ОАО «Энергокапитал», то складываются следующие параметры прироста: в текущих ценах – +55,9%, в реальном выражении – +22,9%, в долларовом эквиваленте – +20,7%. Доход от реализации промышленной продукции по итогам 8 месяцев 2018 года возрос на 57,6% до 8 862,5 млн руб., или 552,6 млн долл. (+22,4%).

При анализе месячных тенденций следует отметить, что в августе к прошлогоднему значению отмечался рост объемов производства в текущих ценах на 11,9%, при этом в реальном выражении был зафиксирован спад на 7,4% (рис. 1). По отношению к уровню июля текущего года, в условиях расширения товарного выпуска в ключевых отраслях относительно параметров предыдущего месяца, в текущих ценах рост составил 7,6%, в сопоставимых – 9,4%.

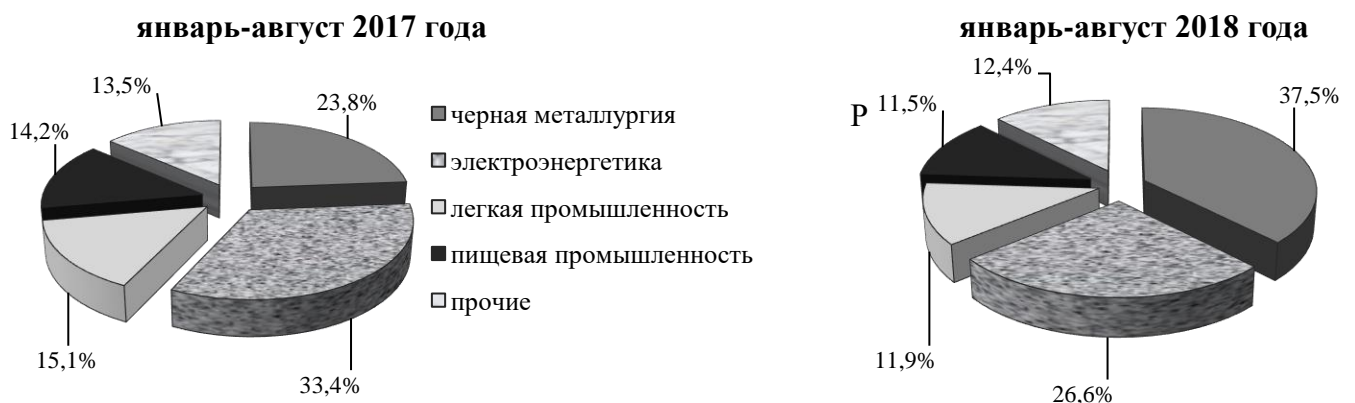
**Рисунок 1**

**Помесячная динамика промышленного производства  
(в сопоставимых ценах), млн руб.**



Отраслевая структура промышленного производства с учётом отмечаемых тенденций в январе-августе 2018 года складывалась следующим образом (рис. 2).

**Рисунок 2**

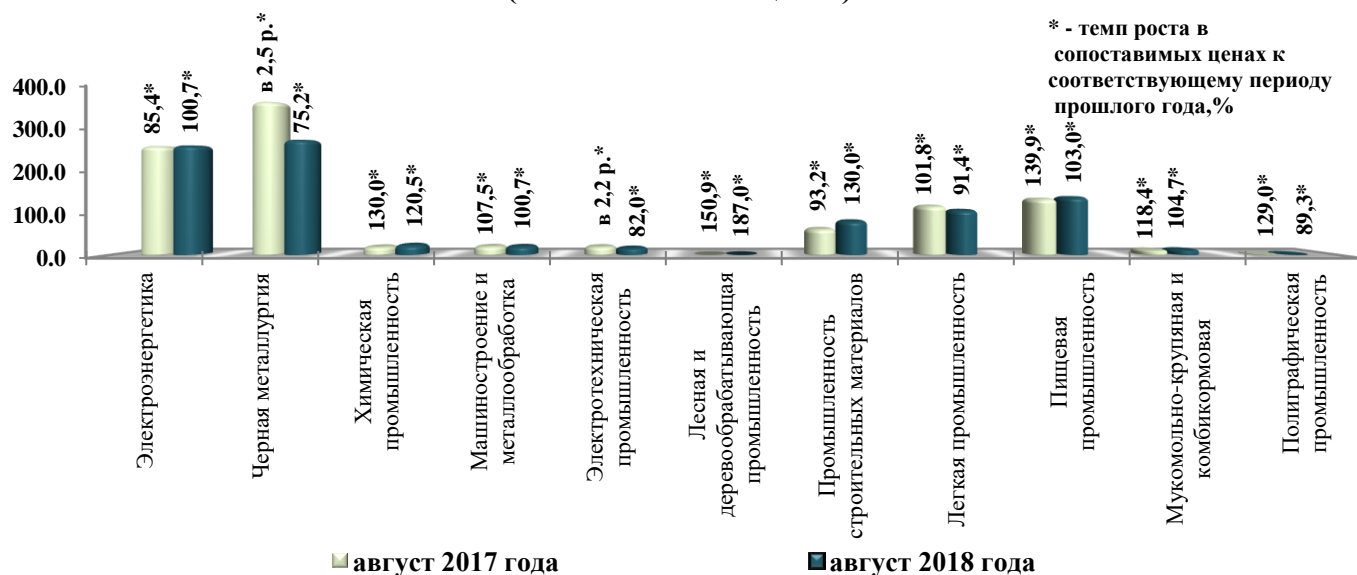


В текущем году динамика выпуска ОАО «ММЗ» определялась действием разновекторных факторов. В результате, в условиях складывающейся ситуации на мировых рынках черной металлургии, на фоне проведения протекционистской политики рядом стран, с учетом перебоев в работе предприятия в начале 2017 года, по итогам отчетного периода отмечалось расширение долевого участия отрасли в структуре выпуска с 23,8% до 37,5%. На этом фоне перебалансировка структурных составляющих промышленного выпуска обусловила снижение удельного веса предприятий энергетического сектора на 6,8 п.п. до 26,6%, легкой и пищевой промышленности – на 3,2 п.п. до 11,9% и на 2,7 п.п. до 11,5% соответственно.

В отраслевом разрезе в августе текущего года по отношению к базовому показателю 2017 года динамика промышленного производства по большинству отраслей характеризовалась повышательной динамикой (рис. 3).

**Рисунок 3**

**Динамика промышленной продукции в разрезе подотраслей, млн руб.  
(в сопоставимых ценах)**



В целом по итогам января-августа индустриальный выпуск демонстрирует положительную динамику по большинству подотраслей:

- в **электроэнергетическом комплексе** республики на фоне повышения с апреля контрактной стоимости отпускаемой на экспорт электроэнергии, а также активизации спроса на электроэнергию в условиях наращивания индустриального выпуска отечественными экономическими агентами, фиксируется увеличение производства в стоимостном выражении на 24,2% до 2 363,2 млн руб., в реальном выражении на 18,5%. При этом в натуральном выражении выработка электроэнергии возросла на 19,9%, или на 495,0 млн. кВт/ч., товарный выпуск теплоэнергии сократился на 2,0%, или на 17 тыс. Гкал.

Между тем, учитывая динамику спроса на продукцию энергетического комплекса, в августе 2018 года по отношению к показателю июля текущего года в реальном выражении отмечен рост на 10,9%, в текущих ценах – на 6,5%;

- в **чёрной металлургии** ритмичная работа на ОАО «Молдавский металлургический завод» в текущем году на фоне отсутствия товарного выпуска в январе-феврале 2017 года обеспечила наращивание выпуска проката черных металлов в натуральном выражении на 45,1% к прошлогоднему уровню, что в условиях складывающихся на мировых биржах котировок на готовую продукцию отрасли обеспечило увеличение объёма промышленного производства в стоимостном выражении в текущих ценах в 2,5 раза до 3 332,7 млн руб., в реальном выражении – на 43,8%;

- в **химической промышленности** объем отраслевого выпуска достиг 180,9 млн руб., превысив прошлогодний показатель на 54,9% в текущих и на 21,7% в сопоставимых ценах. При этом, учитывая конкуренцию с более дешевыми импортными аналогами, после снижения на 77,6% в текущих ценах в июле текущего года по отношению к уровню июня, в августе 2018 года отраслевой выпуск увеличился в 3,4 раза по отношению к показателю июля текущего года;

- на предприятиях **машиностроения и металлообработки** в августе 2018 года было зафиксировано снижение относительно июльских параметров на 4,3% (в сопоставимых ценах). В целом же по итогам отчетного периода товарный выпуск отрасли сократился в реальном выражении на 1,3%, при этом в текущих ценах на фоне положительных ценовых тенденций зафиксирован прирост на 26,9% до 235,6 млн руб.;

- в **электротехнической промышленности** объем выработки достиг 162,6 млн руб., превысив значение предыдущего года в текущих ценах на 57,9%, в сопоставимых – на 24,3%. В разрезе товарной номенклатуры зафиксирован рост по всем основным видам выпускаемой продукции в натуральном выражении, в том числе выросло производство кабелей силовых с алюминиевой жилкой – на 91,4%, электромашин крупных – на 89,3%, электродвигателей взрывобезопасных – на 50,7%, проводов обмоточных – на 30,6% и др.;

- в **промышленности строительных материалов** товарный выпуск расширился в текущих ценах на 50,5% до 420,3 млн руб., в сопоставимых – на 24,2%. Отмечающаяся активизация спроса на продукцию отрасли в весенне-летний период, а также складывающаяся на рынке положительная ценовая динамика обусловили прирост выпуска в августе 2018 года относительно прошлогодних параметров на 33,9% (+30,0% в реальном выражении), а относительно уровня июля 2018 года на 6,4% в текущих и на 4,9% в сопоставимых ценах. Также следует отметить, что по итогам августа по отрасли зафиксировано наибольшее значение товарного выпуска с начала отчетного периода (86,8 млн руб.);

- на предприятиях **лёгкой промышленности** благоприятная ценовая конъюнктура относительно аналогичного периода прошлого года, а также проводимая работа по разработке новых товаров для производственной линейки, обусловили увеличение выпуска хлопчатобумажной пряжи – на 2,5%, хлопчатобумажных тканей – на 1,2%, отдельных видов швейных изделий, таких как, пальто и полупальто – на 2,3%, куртки (включая рабочие) – на 15,9%, брюки – на 69,0%, пиджаки – в 2,6 раза, комплекты постельного белья – на 13,6%, одеяла – на 60,7%, а также обувь – на 13,9%, что в совокупности с динамикой производства прочих отраслевых товаров стимулировало прирост товарного выпуска в текущих ценах на 23,4% до 1 059,7 млн руб., в сопоставимых – на 7,8%;

- в **пищевой промышленности** в условиях расширения спроса на отечественную продукцию, а также положительных ценовых колебаний, отмечается наращивание производства в разрезе практически всех крупнейших предприятий отрасли, что предопределило увеличение совокупного показателя в текущих ценах на 27,0% до 1 025,8 млн руб., в сопоставимых – на 11,9%. В натуральном выражении положительная динамика отмечена по выпуску хлеба и хлебобулочных изделий (+0,5%), кондитерских (+1,2%), колбасных (+10,3%) и макаронных (+11,1%) изделий, коньяков (+5,9%), мясных полуфабрикатов (+7,5%), цельномолочной продукции (в пересчете на молоко) (+22,9%), вин виноградных (+23,9%), масла животного (+56,5%), масла растительного (+81,5%), консервов плодовых и ягодных (+93,3%) и др.

По итогам августа 2018 года рост показателя относительно прошлогоднего уровня в текущих ценах составил 10,7%, в сопоставимых – 3,0%. В результате, достигнутые производственные параметры являются максимальными с начала года и в стоимостном выражении соответствуют 169,6 млн руб.;

- в **мукомольно-крупяной и комбикормовой промышленности** на фоне складывающегося ценового тренда на продукцию отрасли, в текущих ценах отмечается прирост показателя на 8,6% до 83,2 млн руб. При этом в условиях сокращения производства муки на 8,1% и круп на 6,3% в сопоставимых ценах наблюдалось снижение отраслевого показателя на 6,7%;

- параметры деятельности **полиграфии** в текущих ценах расширились на 10,9% до 14,3 млн руб., в сопоставимых отмечен спад на 5,6%.

### **Внешнеэкономическая деятельность<sup>1</sup>**

Сохранение позитивных тенденций в промышленном сегменте в совокупности с начавшейся реализацией сельскохозяйственной продукции урожая 2018 года,

<sup>1</sup>Информация представлена в соответствии с данными Государственного таможенного комитета ПМР, с учетом вступления в силу новой редакции Таможенного кодекса ПМР с 01.01.2018 года, в части изменений методологии таможенной статистики внешней торговли ПМР.

преимущественно растениеводческой отрасли, обусловили прирост внешнеторговых операций в августе текущего года относительно параметров предыдущего месяца на 8,1%, в том числе объёмы экспорта и импорта увеличились на 13,5% и 4,7%.

Так, по данным Государственного таможенного комитета ПМР, в январе-августе 2018 года объём экспорта в денежном выражении возрос на 53,5% к базовому значению 2017 года, составив 472,4 млн долл., без учёта топливно-энергетических товаров экспортные поставки увеличились на 64,0% до 396,5 млн долл. Импортные поставки (с учётом операций физических лиц) превысили уровень января-августа 2017 года на 36,9%, составив 797,0 млн долл., при этом без учёта поставок топливно-энергетических товаров – на 37,6% до 513,8 млн долл. Совокупная величина внешнеторгового оборота расширилась на 42,6% до 1 269,4 млн долл., отрицательное сальдо сформировалось на уровне -324,6 млн долл. против -274,5 млн долл. в минувшем году (рис. 4).

Рисунок 4



В товарной структуре экспорта наблюдалась повышательная динамика по большинству ключевых товарных групп (рис. 5). Так, наибольший удельный вес пришелся на экспорт металлов и изделий из них, стоимостная величина которого превысила уровень восьми месяцев 2017 года на 86,7% и составила 214,3 млн долл., что сопровождалось расширением удельного представления на 8,1 п.п. до 45,4%.

Экспортные поставки продовольственных товаров и сырья возросли к уровню января-августа 2017 года на 88,9%, составив 76,5 млн долл., в результате удельный вес группы в товарной структуре экспорта увеличился на 3,0 п.п. до 16,2%.

Поставки за рубеж топливно-энергетических товаров на фоне изменения со II квартала 2018 года контрактной цены на поставляемую в Республику Молдова электроэнергию, превысили сопоставимый уровень 2017 года на 15,1% до 75,9 млн долл., однако их долевое представительство в товарной структуре экспорта сложилось на 5,3 п.п. ниже прошлогоднего значения, составив 16,1%.

Рисунок 5



В отчетном периоде существенный прирост был отмечен по экспорту минеральных продуктов, стоимостная величина которых возросла в 4,0 раза к уровню января-августа 2017 года, достигнув 26,9 млн долл., долевое представление группы расширилось на 3,5 п.п. до 5,7%.

Понижение стоимостного объема экспорта к уровню января-августа 2017 года отмечено по машиностроительной продукции и товарам легкой промышленности на 11,7% до 18,4 млн долл. и на 1,5% до 48,9 млн долл. соответственно. Соответственно их представительство сократилось до 3,9% (-2,9 п.п.) и 10,4% (-5,7 п.п.).

В январе-августе текущего года экспортные поставки преимущественно были ориентированы в такие страны как (рис. 6):

- Республика Молдова (28,3% совокупного экспорта, или 133,5 млн долл. (+30,7% к уровню января-августа 2017 года в стоимостном выражении)). Основной товарной группой, поставляемой в данную страну, являются топливно-энергетические товары (56,8%). Также, значительная доля приходится на минеральные продукты (15,7%), металлы и изделия из них (15,2%) и продовольственные товары и сырье (10,8%). По всем структурным составляющим зафиксирован прирост поставок;

- Украина (21,8% совокупного показателя, или 103,0 млн долл. (увеличение в 2,1 раза)). Основная часть экспорта приходится на металлы и изделия из них (46,6%), продовольственные товары и сырье (42,6%), минеральные продукты (5,6%) и товары легкой промышленности (2,9%). При этом отмечено кратное увеличение поставок в данную страну, как минеральных продуктов, так и продовольственных товаров и сырья (3,2 раз и 3,1 раза соответственно);

- Румыния (17,0% всего экспорта, или 80,5 млн долл. (+37,9%)). Основной объем экспорта в данную страну приходится на металлы и изделия из них (96,1%), поставки которых увеличились на 37,5%;

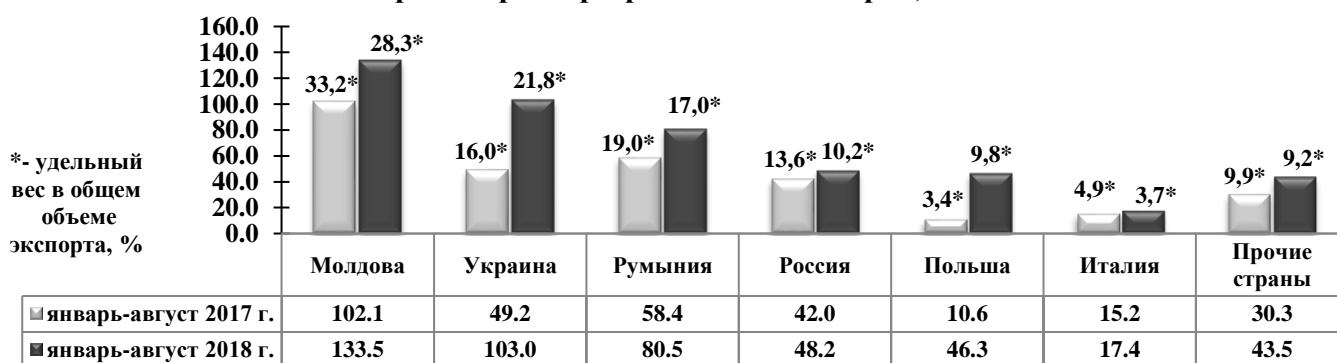
- Российская Федерация (10,2% совокупного значения, или 48,2 млн долл. (+14,8%)). Наибольший объем экспорта приходится на машиностроительную продукцию (30,4%), товары легкой промышленности (23,3%), металлы и изделия из них (18,2%), продовольственные товары и сырье (15,3%), продукцию химической и связанных с ней отраслей промышленности (11,8%). По всем структурным составляющим наблюдалось увеличение поставок;

- Республика Польша (9,8%, или 46,3 млн долл. (увеличение в 4,4 раза)). 95,7% всех экспортных поставок, направляемых в данное государство, приходится на металлы и изделия из них, объем экспорта которых возрос в 5,3 раза;

- Италия (3,7%, или 17,4 млн долл. (+14,4%)). Основной экспортной товарной группой являются товары легкой промышленности (99,8%), поставки которых увеличились на 14,2%.

**Рисунок 6**

**Экспорт товаров в разрезе основных стран, млн долл. США**



На фоне позитивных тенденций, фиксируемых в промышленном секторе, динамика импорта характеризовалась расширением стоимостного объема практически по всем структурным составляющим (рис. 7).

В январе-августе 2018 года лидирующую позицию в товарной структуре импорта устойчиво занимают топливно-энергетические товары, стоимостной объём которых превысил базисный уровень 2017 года на 35,7%, составив 283,2 млн долл., при этом долевое участие в структуре импорта осталось практически на уровне прошлого года (-0,4 п.п.) и зафиксировалось на отметке 35,5%.

Импортные поставки металлов и изделий из них возросли к сопоставимому значению минувшего года на 91,1% до 167,3 млн долл., расширив удельное представление на 6,0 п.п. до 21,0%.

Рисунок 7



В анализируемом периоде также отмечено увеличение импорта машиностроительной продукции (на 46,3% до 88,8 млн долл.), продовольственных товаров, включая сырье, (на 2,2% до 85,6 млн долл.), продукции химической и связанных с ней отраслей промышленности (на 25,6% до 60,5 млн долл.), товаров лёгкой промышленности (на 25,2% до 37,1 млн долл.). При этом в товарной структуре импорта по данным товарным группам фиксировалось сужение удельного веса: продовольственных товаров (включая сырье) – до 10,7% (-3,7 п.п.) товаров легкой промышленности – до 4,7% (-0,4 п.п.), продукции химической и связанных с ней отраслей промышленности – до 7,6% (-0,7 п.п.) соответственно. Долевое представление машиностроительной продукции составило 11,1% (+0,7 п.п.).

Большей частью импорт на территорию Приднестровья поставлялся из таких стран как (рис.8):

- Российская Федерация (38,9% совокупного импорта, или 310,0 млн долл. в стоимостном выражении (+40,6% к уровню января-августа 2017 года)). Основная доля приходится на топливно-энергетические товары (79,4%), продукцию химической и связанных с ней отраслей промышленности (5,4%), машиностроительную продукцию (4,2%) и металлы и изделия из них (3,7%). По всем товарным группам наблюдался прирост поставок;

- Украина (25,3% итогового показателя, или 201,4 млн долл. (+74,1%)). Существенная часть импорта из данной страны приходится на металлы и изделия из них (42,3%), продовольственные товары и сырье (18,5%), а также на машиностроительную продукцию (10,8%) и продукцию химической и связанных с ней отраслей промышленности (7,4%). По данным товарным группам фиксировалось увеличение поставок, за исключением продовольственных товаров и сырья;

- Республика Молдова (9,8%, или 78,4 млн долл. (+10,7%)). Из поставляемых на территорию Приднестровья товаров значительную часть занимали металлы и изделия из них (59,7%), продовольственные товары и сырье (12,7%). При этом по импорту металлов и изделий из них отмечался рост стоимостных показателей на 45,0%, тогда как по продовольственным товарам и сырью – снижение на 14,2%;

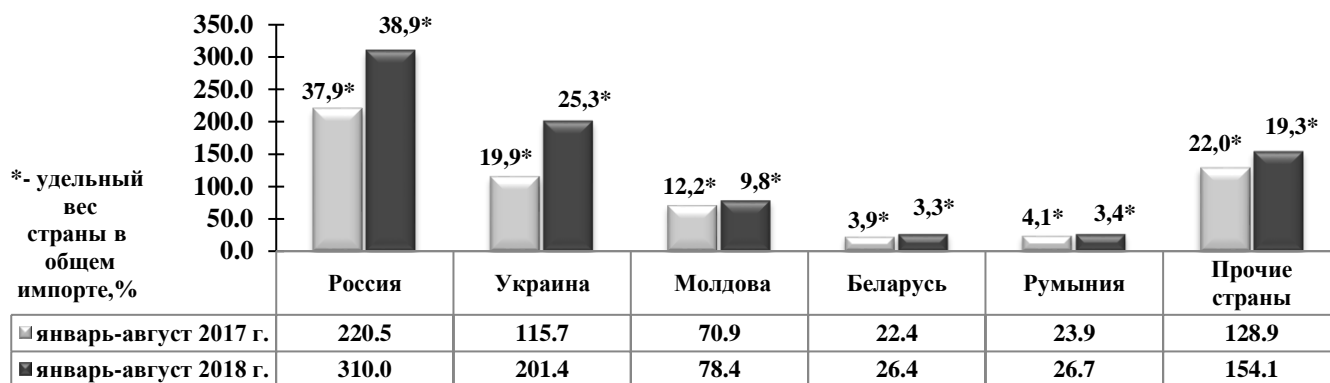
- Республика Беларусь (3,3%, или 26,4 млн долл. (+17,8%)). Из данной страны в большем объёме импортировались топливно-энергетические товары (68,3%), машиностроительная продукция (8,3%), а также продовольственные товары (5,2%). По импорту топливно-энергетических товаров и машиностроительной продукции отмечен рост стоимостных

показателей на 24,7% и 28,7% соответственно, тогда как по продовольственным товарам и сырью – снижение на 25,4%;

- Румыния (3,4%, или 26,7 млн долл. (+11,8%)). В основном из Румынии поставлялись металлы и изделия из них (61,5%), а также машиностроительная продукция (14,9%) и продовольственные товары (7,3%). По данным товарным группам фиксировалось увеличение поставок, за исключением продовольственных товаров и сырья.

Рисунок 8

Импорт товаров в разрезе стран, млн долл. США



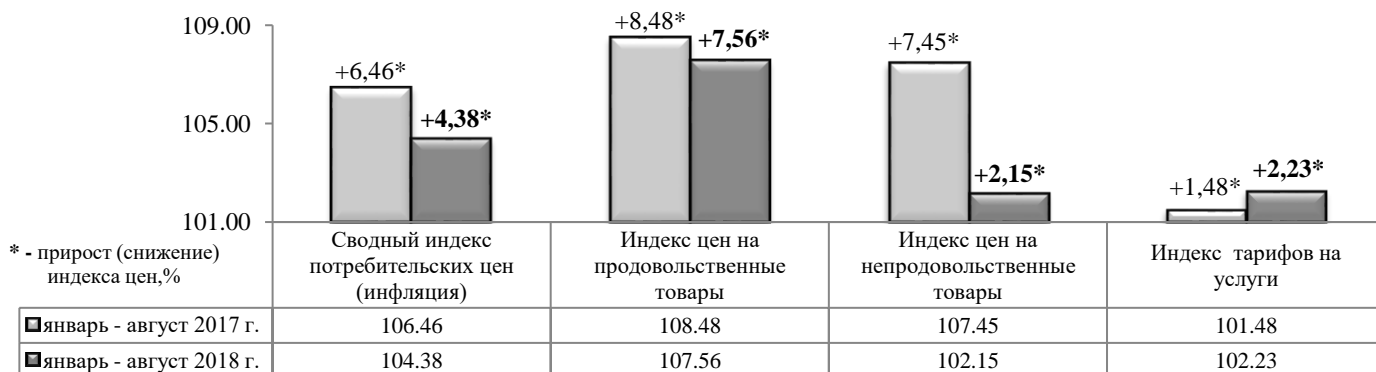
### Инфляционные процессы

По данным Государственной службы статистики ПМР, в августе текущего года на потребительском рынке республики сохранилось действие дефляционных тенденций, сформированных в предыдущем месяце: в среднем уровень цен снизился за отчетный период на 0,3%, что стало следствием удешевления продовольствия порядка на 0,9%, в совокупности со стабильной ценовой ситуацией в секторе продаж непродовольственных товаров и сфере услуг.

В совокупности по отношению к уровню декабря предыдущего года сводный индекс потребительских цен по итогам восьми месяцев сложился на отметке 104,4% (годом ранее – 106,5%)(рис. 9).

Рисунок 9

Динамика основных составляющих инфляции, %



В августе в продовольственном сегменте вектор цен продолжил движение вниз: показатель дефляции сложился в пределах 0,9% (1,6% годом ранее), за два месяца – 2,5%. Удешевление

стандартной продовольственной корзины было обеспечено сезонным падением цен на плодоовощную продукцию (-7,5%), в том числе фрукты (-9,4%), овощи (-7,7%) и картофель (-1,5%). Кроме того, снизилась стоимость меда (-0,4%). При этом повышательный тренд был характерен для сыров (+4,1%), яиц (+1,8%), мороженого (+1,0%) и безалкогольных напитков (+0,8%). Незначительно дорожала продукция животного происхождения: масло и жиры (+0,6%), молоко и молочная продукция (+0,4%) и майонезная продукция (+0,2%).

При этом по итогам восьми месяцев 2018 года в сфере продуктов питания нагрузка на потребительский бюджет возросла на 7,6%, сформировав 71,1% общей инфляции. Наиболее существенным сложилось повышение стоимости плодоовощной продукции (+29,2%, или 49,1% общей инфляции). В структуре показателя выделяется рост цен по таким позициям, как овощи – на 68,4%, фрукты и цитрусовые – на 5,0%. Если рассчитать продовольственную инфляцию без учета данной группы, то по итогам восьми месяцев она характеризуется более умеренным трендом – 2,9%. В целом же расчетная величина сводного индекса потребительских цен после осуществления корректировки складывается в пределах 102,5% (рис. 10).

**Рисунок 10**

**Динамика сводного индекса потребительских цен и индекса цен на продовольственные товары, %**



Помимо плодоовощной продукции за январь-август текущего года повышательные корректировки цен зафиксированы и по продукции животного происхождения: «молоко и молочная продукция» – +4,6% (6,8% общей инфляции), «майонезная продукция – +5,9% (0,5% общей инфляции), «маргарин и маргариновая продукция» – 5,7% (0,2% общей инфляции), «масло и жиры» – +5,3% (1,9% общей инфляции). Стоимость макаронных и крупяных изделий выросла на 7,0%, рыбопродуктов на 6,2%, алкогольных напитков на 5,8%, что обусловило формирование 1,9%, 2,6% и 4,3% совокупного показателя соответственно. В тоже время частичный нивелирующий эффект оказала дефляция по таким товарным позициям, как «яйца» (-19,6%), «сахар» (-2,1%), и «картофель» (-3,7%).

На фоне взаимопогашающего воздействия удорожания табачных изделий на 1,9%, с одной стороны, и снижения цен на медикаменты, хозтовары, телерадиотовары, электротовары и парфюмерно – косметические товары в пределах 0,09 – 0,22%, с другой, в сегменте непродовольственных товаров изменения стоимостных характеристик в целом были незначительными, среднегрупповой показатель инфляции в августе сложился в пределах 0,1%.

В целом за восемь месяцев групповой индекс по непродовольственным товарам составил 102,2%, или 17,2% общей инфляции. Основным проинфляционным фактором в данном сегменте выступило подорожание табачных изделий (+16,5%), топлива (+5,8%), тканей (+4,4%), строительных материалов (+2,7%) и обуви (+1,8%), обеспечившее в совокупности 10,9% общей инфляции. При этом понижительная динамика цен по итогам января-августа отмечена на телерадиотовары (-1,2%).

В сфере услуг сохраняется ценовая стабильность: инфляция по группе сложилась в пределах 0,04%. При этом услуги пассажирского транспорта (в части железнодорожных перевозок) подорожали на 0,5%, бытовые услуги – на 0,1%, наряду с этим услуги банков стали дешевле на 1,4%.



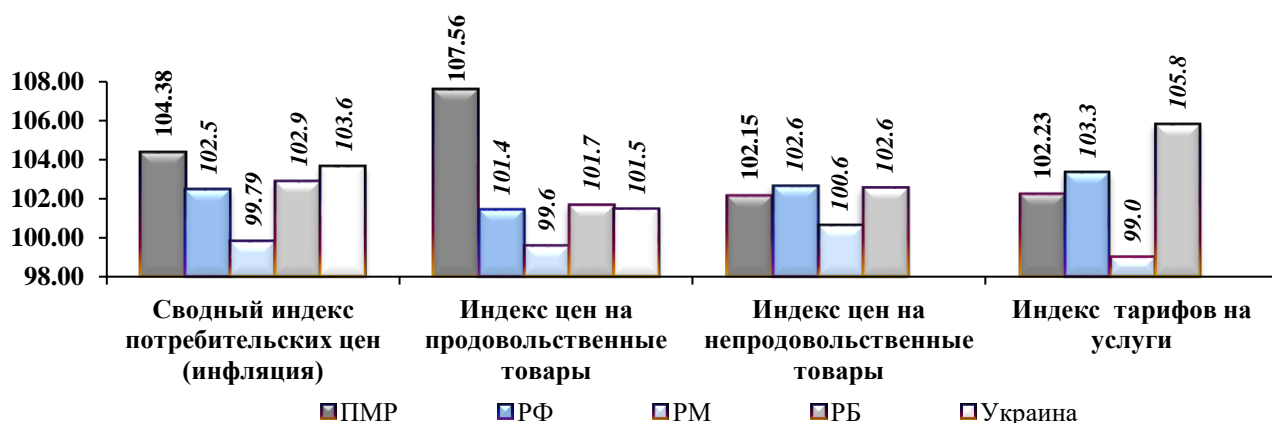
В то же время с начала года тарифы возросли в среднем на 2,2%, сформировав при этом 12,2% общей инфляции. Основное инфляционное давление в секторе услуг было сформировано подорожанием санаторно-оздоровительных услуг (+9,6%), бытовых услуг (+5,4%), проезда в пассажирском транспорте (+5,1%), услуг связи (+2,2%) и образовательных услуг (+4,8%), что в совокупности обеспечило 9,3% общей инфляции. Вместе с тем снижение тарифов на услуги банков на 3,5% позволило снизить нагрузку со стороны сегмента на потребительский бюджет.

Ситуация в августе на потребительских рынках стран - основных торговых партнеров республики характеризовалась формированием минимального инфляционного давления на бюджет среднестатистического потребителя в Российской Федерации и в Республике Беларусь (в пределах 0,1%). На Украине уровень цен за месяц в среднем не изменился. При этом в Республике Молдова фиксировалось удешевление охваченного статистическим наблюдением набора товаров и услуг на 0,2%.

В целом по итогам января – августа 2018 года минимальный уровень инфляции был зафиксирован в Российской Федерации – 2,5%, в Республике Беларусь масштаб цен вырос в среднем на 2,9%. Лидером по темпам удорожания товаров и услуг по-прежнему остается Украина, где показатель сформировался в пределах 3,6%. В Республике Молдова с начала года отмечена дефляция на уровне 0,2% (рис. 11).

**Рисунок 11**

**Динамика основных составляющих инфляции в январе - августе 2018 года в разрезе стран, %**



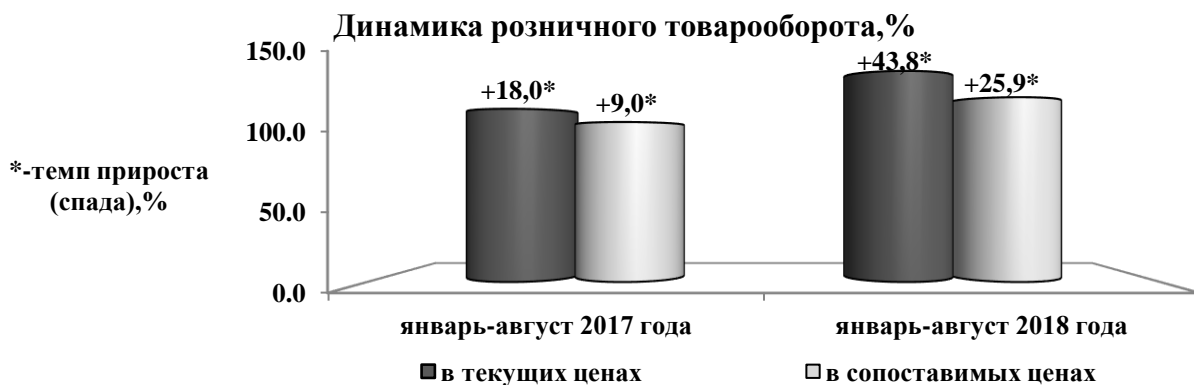
### **Потребительский рынок**

В январе-августе текущего года на потребительском рынке республики на фоне меняющейся сезонной ценовой конъюнктуры и умеренных темпов инфляции отмечается устойчивый возрастающий потребительский спрос населения, предопределивший положительную динамику параметров в сфере розничной торговли (+25,9%) и в сегменте общественного питания (+9,1%) и понижающий тренд показателя в сфере платных услуг населению (-2,1%). В целом общий стоимостной объем продаж товаров и услуг на внутреннем рынке в рассматриваемом периоде в сопоставимой оценке увеличился относительно базовой отметки минувшего года на 17,1% до 6 415,5 млн руб.

### **Розничная торговля**

Стоимостной объем приобретённых населением товаров в январе-августе 2018 года составил в текущих ценах 4 776,2 млн руб., превысив базовый показатель 2017 года на 43,8%, а с учетом корректировки на ценовой фактор (в реальном выражении) расширился на 25,9% (рис.12).

**Рисунок 12**



На фоне общей повышательной динамики расходов на приобретение населением продовольственных товаров (+1,6% до 2 020,8 млн руб.) и товаров длительного пользования (непродовольственные товары) (+49,1% до 2 755,4 млн руб.) в товарной структуре рынка в рассматриваемом периоде, фиксируется расширение долевого участия непродовольственных товаров на 6,6 п.п. до 57,7%, на продуктовый сегмент (включая алкогольные напитки и пиво) пришлось соответственно 42,3% розничного товарооборота (рис.13).

*Рисунок 13*



Возрастающий спрос на услуги **организаций общественного питания** в январе-августе 2018 года сопровождающийся увеличением расходов населения на питание вне дома предопределил активизацию деятельности организаций данного сегмента рынка и увеличение выручки на **9,1% в реальном выражении до 156,7 млн руб.** При этом, основная доля (83,3%, +3,3 п.п.) при увеличении объема на 39,0% была сформирована организациями негосударственной формы собственности. Организации государственной и муниципальной формы собственности обеспечили 16,7% емкости оборота сектора общественного питания с расширением объема к базовой отметке 2017 года на 11,6%.

### Рынок платных услуг населению

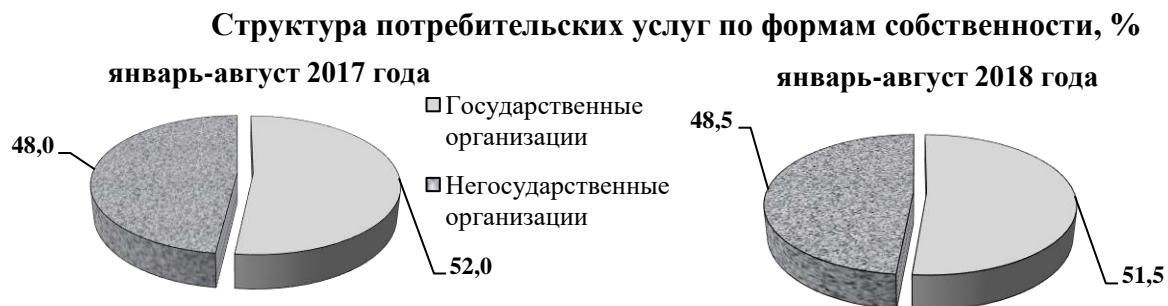
Принятые на государственном уровне административные решения по фиксированию регулируемых тарифов обусловили в рассматриваемом периоде умеренную динамику параметров в сегменте услуг. Так общая стоимость услуг, оказанных населению через все каналы реализации, по итогам января-августа 2018 года сложилась на уровне **1 482,6 млн руб. (+1,3% в текущих ценах)**, а при исключении влияния ценового фактора (**в сопоставимых ценах**) уступила базисной отметке минувшего года **2,1%** (рис.14).

*Рисунок 14*



В сегменте услуг преобладающая доля (51,5%) была сформирована государственными и муниципальными организациями, при этом их стоимостной объем превысил параметры минувшего года на 0,3% и сложился на отметке 763,9 млн. руб. Организациями негосударственной формы собственности, включая физических лиц, было сформировано 48,5% объема услуг с расширением абсолютного значения на 2,4% (рис.15).

**Рисунок 15**



Потребительский спрос на услуги бытового характера в январе-августе текущего года обеспечил увеличение выручки организаций данного сегмента на 6,4% до 52,5 млн руб. С учетом влияния ценового фактора ее величина уступила 2,9% базовой отметке, при этом основной объем (82,4%) был сформирован организациями негосударственного сектора (включая физических лиц), по которым фиксировался рост показателя к базисному уровню на 7,4%.

Таким образом, на фоне сезонной дефляции в рассматриваемом периоде отмечалось расширение продаж в сфере розничной торговли с активным ростом потребления в сегменте товаров длительного пользования (непродовольственные товары) и сужением параметров в сфере услуг населению.