# Краткие итоги развития отдельных секторов экономики

# Приднестровской Молдавской Республики

# в январе-сентябре 2019 года

**ВВП**

Ухудшение конъюнктуры мировых рынков на фоне активного применения в международной торговле протекционистских и санкционных мер в совокупности с влиянием сезонного фактора в сельском хозяйстве стали основными факторами, определившими динамику ключевого показателя результативности экономики Приднестровья.

Объём валового внутреннего продукта, созданного в республике **за шесть месяцев 2019 года**, по данным Государственной службы статистики ПМР, составил   
4 666,6 млн руб. и в номинальном выражении на 3,6% превысил базовую отметку предыдущего года. В долларовом эквиваленте показатель соответствовал   
289,8 млн долл. Реальный ВВП (в сопоставимых ценах) под влиянием отдельных негативных факторов, носящих как внутренний, так и внешний характер, в январе-июне текущего года сформировался на уровне 99,2% от прошлогоднего значения.

Индекс-дефлятор ВВП сложился на уровне 1,0447 (1,0570 в январе-июне 2018 года).

Отрицательные тенденции, сконцентрированные в начале года в индустрии и в сельском хозяйстве, несмотря на восходящий тренд показателей, характеризующих деятельность строительного комплекса (результативность в отрасли выросла на 42,3%), определили сжатие показателей материальной сферы и привели к снижению ее удельного веса в структуре совокупного показателя функционирования экономики в первой половине года до 20,48% (-4,0 п.п.). Сфера услуг на этом фоне выступила компенсирующим фактором (+11,0% до 3 600,4 млн руб.), расширив свое представительство в структуре ВВП до 77,2% (+5,1 п.п.). При этом увеличение субсидирования товаров и услуг (+16,2%) на фоне падения объема налогов на продукты и импорт (-2,5%) предопределили сокращение фискальной составляющей (чистые налоги на продукты и на импорт (за минусом субсидий) на 29,0% (до 110,7 млн руб.) и сужение долевого представления в структуре формирования валового внутреннего продукта на 1,1 п.п. до 2,4%.

**Промышленность**

По итогам девяти месяцев 2019 года **промышленный выпуск по крупным предприятиям республики** сложился на отметке 9 353,4 млн руб. Отставание от базисного показателя 2018 года как в текущих ценах (-5,3%) так и в реальном выражении (-4,6%) является следствием общемировых тенденций, жесткой конкуренции на основных товарно-сырьевых рынках, усугубленных проблемами с транспортировкой отечественных грузов, блокированием банковских счетов ряда предприятий и прочими ограничительными мерами в отношении приднестровских экономических агентов. Вместе с тем, без учета показателей черной металлургии, отмечен рост промышленного производства на 9,5% в текущих и на 3,2% в сопоставимых ценах.

В отраслевом разрезе сложившаяся конъюнктура обеспечила превышение выпуска в **энергетическом комплексе** на 16,6% до 3 081,6 млн руб. (+5,0% в сопоставимой оценке), что соответствует 32,9% долевого представления отрасли в совокупном объеме индустриального выпуска против 26,8% – в январе-сентябре 2018 года. В натуральном выражении выработка электроэнергии достигла   
3 530,0 млн кВт/ч (+5,5% к уровню января-сентября 2018 года).

В **чёрной металлургии,** несмотря на ряд препятствий для полноценной реализации финансово-хозяйственной деятельности, прирост в III квартале относительно второго квартала текущего года составил 22,7%, а относительно первого – 52,5%. В целом за девять месяцев отраслевой выпуск, в условиях проводимых антидемпинговых расследований и перестроения логистики поставок как сырья, так и готовой продукции, сложился в пределах 2 510,8 млн руб. (69,1% к уровню аналогичного периода прошлого года в текущих и 78,0% в сопоставимых ценах), сформировав 26,8% совокупного объема индустриального производства. В натуральном выражении производство проката черных металлов составило   
287,9 тыс. тонн. (-25,0%).

В **химической промышленности** по итогам девяти месяцев 2019 года отраслевой выпуск на фоне увеличения производства синтетических смол и пластмасс (+23,0%) составил 219,4 млн руб., превысив базисный параметр на 7,1% (+12,9% в реальном выражении).

В январе-сентябре 2019 года выпуск предприятий **машиностроения и металлообработки** расширился на 17,8% и достиг 339,7 млн руб. (+21,4% в сопоставимых ценах), обеспечив 3,6% совокупного показателя индустрии против 2,9% годом ранее.

Сохранение благоприятных факторов, сформировавших положительную тенденцию развития **электротехнической промышленности,** обеспечило по итогам января-сентября прирост объема производства на 10,7% (+9,6% в сопоставимых ценах) до 201,5 млн руб. (2,2% индустриального выпуска). Положительная динамика во многом определялась увеличением производства электродвигателей малой мощности (в 2,2 раза), проводов и шнуров осветительных (+ 26,0%), а также силовых кабелей (в 1,5 раза).

Товарный выпуск **промышленности строительных материалов**, несмотря на увеличение выпуска цемента (+4,4%), клинкера (+7,3%) и нерудных строительных материалов (в 1,5 раза), в январе-сентябре остался практически на базисном уровне   
484,9 млн руб. (+2,1% в сопоставимых ценах).

В **лёгкой промышленности** в целом по итогам девяти месяцев 2019 года произведено продукции на сумму 1 131,6 млн руб., или 12,1% совокупного показателя. Отставание от базисного параметра 2018 года составило 2,6% (5,3% в сопоставимых ценах).

Положительную динамику на фоне роста спроса на отечественную продукцию в условиях реализации политики импортозамещения демонстрировали предприятия **пищевой промышленности**. В январе-сентябре 2019 года совокупный объем продукции отрасли вырос на 6,9% и составил 1 246,1 млн руб. (+4,2% в реальном выражении), обеспечив 13,3% (+1,5 п.п.) индустриального выпуска. В натуральном выражении отмечено увеличение производства консервов (+8,0%), свежего и охлажденного мяса (+38,5%), макаронных (+17,4%) и кондитерских изделий (+8,4%), цельномолочной продукции (+10,7%) и колбасных изделий (+8,5%).

Благоприятная ценовая конъюнктура на основные отраслевые товары **мукомольно-крупяной и комбикормовой промышленности** при наращивании производства пшеничной муки (+1,5%) и отрубей (+1,4%) позволила сформировать совокупный отраслевой выпуск на уровне 114,4 млн руб. (+21,0% в текущих, +1,4% в сопоставимых ценах).

На предприятиях **полиграфической промышленности** за январь-сентябрь было произведено продукции на 18,0 млн руб., что на 9,6% в текущих ценах превысило уровень января-сентября 2018 года.

**Инвестиции**

Модернизация инвестиционного законодательства и создание благоприятных условий для отечественных и иностранных инвесторов, придали импульс инвестиционной активности в республике. По итогам девяти месяцев текущего года объем инвестиций в основной капитал (с учетом субъектов малого предпринимательства и индивидуальных застройщиков) оценен в размере 1 412,0 млн руб. (+29,1% в текущих ценах).

Сумма капитальных вложений на развитие и обновление основных фондов по организациям всех форм собственности (в части новых и приобретенных по импорту основных средств) кроме субъектов малого предпринимательства, согласно данным Государственной службы статистики ПМР, расширилась на 21,6% до   
1 086,2 млн руб. (+21,8% в сопоставимой оценке).

При этом опережающими темпами росли объёмы финансирования строительно-монтажных работ до 394,0 млн руб. (+40,9% в сопоставимых ценах), инвестиционные вложения в обновление машин, оборудования, транспортных средств расширились до 671,9 млн руб. (+13,2% соответственно).

Основным источником финансирования долгосрочных инвестиционных проектов по-прежнему выступали собственные средства субъектов (89,7%,   
+3,3 п.п.). Вместе с тем, развитие стимулирующих инструментов в части механизма кредитования предприятий и организаций реального сектора экономики обеспечило увеличение доли кредитов (займов) банков (+2,3 п.п. до 3,9%). Из средств бюджетов в рассматриваемом периоде было профинансировано 5,4% (+1,3 п.п.) инвестиций.

Структурный анализ инвестиционных потоков в разрезе объектов производственного и непроизводственного назначения свидетельствует, что основной объем капитальных вложений был направлен на строительство, реконструкцию и техническое перевооружение объектов производственного назначения: 981,2 млн руб. (+27,4%), или 90,3% (+3,9 п.п.) в общем объеме инвестиций, что во многом обеспечено созданием механизма льготного кредитования предприятий реального сектора экономики, устанавливающего снижение оплачиваемой предприятиями процентной ставки по привлекаемым кредитам за счет компенсирования банковским учреждениям выпадающих доходов посредством снижения обязательств по уплате налога на доходы. Еще одним каналом капиталовложений является реализация инвестиционных программ и мероприятий в рамках программы Фонда капитальных вложений.

Предпринимаемые меры в области реформирования экономических взаимоотношений как между субъектами внутри государства, так и с партнерами извне способствовали повышательной динамике показателей долгосрочного развития в большинстве отраслей экономики. Структурный анализ инвестиционных вложений в основной капитал по итогам девяти месяцев текущего года показывает, что наибольший объем ресурсов, при превышении базовой отметки на 7,4%, был освоен в промышленности (424,8 млн руб.), обеспечив тем самым 39,1% всех инвестиционных вложений в экономику.

Инвестиционные вложения в долгосрочное развитие сельскохозяйственной отрасли выросли на 23,5% до 238,8 млн руб. (22,0% всех инвестиций).

Существенный рост затрат на обновление материально-технической базы отмечен в сфере торговли и общественного питания (в 3,6 раза, до 212,5 млн руб.), обеспечив 19,6% долевого участия отрасли в общем объеме капитальных вложений.

Повышательный тренд инвестиционной активности зафиксирован в сфере строительства (в 2,2 раза до 5,8 млн руб.) и в сфере социального обеспечения   
(в 2,7 раза до 1,4 млн руб.).

Меньшим по сравнению с базисным параметром сложился объем средств, направленных на обновление и модернизацию объектов отрасли «Связь» (-15,4% до   
45,0 млн руб.) и «Транспорт » (-12,4% до 43,9 млн руб.).

На ремонт и обновление объектов здравоохранения по итогам 9 месяцев   
2019 года было направленно 32,5 млн руб. (-17,0%), или 3,0% совокупного показателя.

**Внешнеэкономическая деятельность**

В соответствии с данными Государственного таможенного комитета ПМР, по итогам 9 месяцев 2019 года совокупная величина внешнеторгового оборота республики составила 1 385,8 млн долл., или 97,8% от сопоставимого уровня прошлого года. Фактором понижательной динамики стало сокращение экспорта до 485,1 млн долл. (-7,7% к базисной отметке 2018 года) вследствие сохранения действия внешних ограничительных мер в отношении металлургической промышленности Приднестровья. Вместе с тем, без учета поставок продукции черной металлургии стоимостная величина экспортных поставок возросла на 10,4% до 324,3 млн долл.

Объем импортных поставок (с учетом операций физических лиц) по итогам января-сентября 2019 года составил 900,7 млн долл., увеличившись на 1,1% к базовому уровню прошлого года. Без учета металлургического сырья импорт возрос на 8,3% до 766,9 млн долл. Результатом внешнеторговых сделок экономических агентов стало формирование отрицательного сальдо на уровне -415,7 млн долл. против -365,7 млн долл. в январе-сентябре 2018 года.

Разновекторная динамика структурных составляющих обусловила следующие корректировки их удельного представления.

Несмотря на снижение стоимостной величины экспортируемых черных металлов и изделий из них до 160,8 млн долл. (-30,6%), они по-прежнему сохранили лидирующую позицию в товарной структуре экспорта – 33,2% (-10,9 п.п.).

Экспортные поставки топливно-энергетических товаров в стоимостном выражении увеличились к уровню января-сентября 2018 года на 19,3% до   
105,0 млн долл., что сопровождалось повышением доли данной статьи до 21,6% (+4,9 п.п.).

Объем поставляемых за рубеж продовольственных товаров и сырья увеличился на 8,3% до 94,1 млн долл. с ростом удельного представления до 19,4% (+2,9 п.п.).

Экспорт товаров легкой промышленности (текстильные материалы, одежда, текстильные изделия, обувь) в денежном эквиваленте составил 50,2 млн долл.   
(-10,4% к уровню девяти месяцев 2018 года), или 10,4% (-0,3 п.п.) в совокупной структуре. В данной группе зафиксировано снижение по всем товарным категориям.

Объем реализуемых за границу минеральных продуктов, включая цемент, превысил сопоставимый уровень прошлого года на 20,0%, составив 37,6 млн долл., или 7,8% (+1,8 п.п.) совокупного показателя.

Экспорт машиностроительной продукции увеличился на 18,8% до   
24,4 млн долл., обеспечив 5,0% (+1,1 п.п.) в товарной структуре экспорта.

В январе-сентябре 2019 года поставки были преимущественно ориентированы на следующие страны:

- Республика Молдова – 37,0% совокупного экспорта, или 179,6 млн долл. (+16,0% к уровню января-сентября 2018 года);

- Украина– 19,4%, или 94,1 млн долл. (-16,6%);

- Российская Федерация– 13,1%, или 63,6 млн долл. (+18,3%);

- Румыния– 12,7%, или 61,4 млн долл. (-31,0%);

- Польша– 5,8%, или 28,4 млн долл. (-41,7%).

В рассматриваемом периоде в структуре импорта наибольший удельный вес (41,4%, +4,8 п.п.) пришелся на топливно-энергетические товары, по которым отмечен рост на 14,1% до 372,7 млн долл.

Сырья для черной металлургии было импортировано на сумму 133,8 млн долл.   
(-27,0%), при этом удельный вес группы сузился до 14,9% (-5,7 п.п.).

Объем ввезенной на территорию республики машиностроительной продукции в денежном эквиваленте сложился на уровне 106,9 млн долл. (+9,5%), с расширением долевого участия в структуре импорта до 11,9% (+0,9 п.п.).

Импорт продовольственных товаров (сырья) превысил уровень января-сентября   
2018 года на 2,0%, достигнув 98,3 млн долл. Вклад данной группы в структуру поставок достиг 10,9% (+0,1 п.п.).

Ввоз из-за рубежа продукции химической и связанных с ней отраслей промышленности сократился к базисному уровню на 0,8% до 66,3 млн долл., или 7,4% (-0,1 п.п.) в совокупном импорте.

Объем зарубежных закупок товаров легкой промышленности увеличился на 4,9% до 41,1 млн долл., что расширило удельное представление данной группы до 4,6% (+0,2 п.п.).

Большая часть импортируемой продукции поступала на территорию республики из таких стран как:

- Российская Федерация – 46,3% совокупного импорта, или 417,4 млн долл. (+19,2% к уровню января-сентября 2018 года);

- Украина – 15,3%, или 137,8 млн долл. (-37,2%);

- Республика Молдова – 9,2%, или 83,1 млн долл. (-4,8%);

- Румыния – 6,2%, или 56,3 млн долл. (+69,2%);

- Республика Беларусь – 4,0%, или 36,2 млн долл. (+0,2%).

**Потребительский рынок**

Складывающаяся конъюнктура позволила обеспечить восходящий тренд показателей, характеризующих потребительский рынок. По официальным статистическим данным, совокупный объём приобретенных населением товаров и услуг по итогам января-сентября текущего года в номинальном выражении вырос на 10,4%до 7 681,4 млн руб., в реальном (при исключении влияния ценового фактора) его величина на 5,9% превысила базисную отметку 2018 года. Повышательный тренд в сфере розничной торговли (+11,5%), сформировавшей свыше 74% емкости рынка, поддерживался активизацией в сфере услуг (+7,0%) и общественного питания (+10,8%).

**Розничная торговля**

По итогам 9 месяцев на внутреннем рынке республики было реализовано потребительских товаров на сумму 5 706,5 млн руб., что выше базисной отметки на 11,5%, а с учетом корректировки на инфляционный фактор – на 6,5%.

Товарная структура рынка в рассматриваемом периоде не претерпела существенного изменения: продуктовый сегмент (включая алкогольные напитки и пиво) обеспечил 42,2% розничного товарооборота, сектор непродовольственных товаров – 57,8% (+0,1 п.п.). При этом на приобретение промышленных товаров было направлено 3 297,4 млн руб. (+10,7% в сопоставимой оценке), на покупку продуктов питания – 2 409,1 млн руб. (+0,8%).

Потребительский спрос на услуги организаций **общественного питания** в январе-сентябре 2019 года стимулировал увеличение выручки организацийданного сегмента рынка, по оценке, на 10,8% до 200,1 млн руб.Основная доля была сформирована организациями негосударственной формы собственности (84,5%), расширившими продажи до 169,2 млн руб. (+12,4%). Организациями государственной и муниципальной формы собственности было обеспечено 15,5% товарооборота общественного питания, или 30,9 млн руб. (+2,5%).

**Рынок платных услуг населению**

Совокупный объем средств, затраченных населением на оплату услуг в январе-сентябре текущего года, оценен на уровне 1 774,8 млн руб., что на 7,0% выше базисной отметки 2018 года, в реальном выражении – на 4,8%.

В сегменте услуг 52,3% (+1,1 п.п.) сформировали государственные и муниципальные организации (+9,1% до 927,8 млн. руб.). Результаты деятельности субъектов негосударственной формы собственности, включая физических лиц, обеспечили 47,7% (+4,7% до 846,9 млн руб.).

**Инфляционные процессы на потребительском рынке**

Согласно данным Государственной службы статистики ПМР, по итогам января-сентября инфляция в Приднестровье сложилась на отметке 3,5%, что на 1,6 п.п. ниже, чем годом ранее, благодаря менее выраженным инфляционным тенденциям в товарном сегменте. Главным образом указанный факт связан с замедлением темпов роста цен на продовольственном рынке, однако именно данная категория по-прежнему определяет характер инфляционных процессов (87,2% общей инфляции).

Как и год назад основное влияние на итоговый показатель оказала ситуация в сфере продаж овощей (+37,0%) и фруктов (+12,5%), которая однако была существенно лучше прошлогодней. Кроме того, по итогам января-сентября   
2019 года подорожали мясо- (+9,6%, или 22,9% общей инфляции) и рыбопродукты (+5,5%), молоко и молочная продукция (+1,8%). Повышательные корректировки затронули также цены на муку (+12,1%), мед (+8,1%), сахар (+7,2%), макаронные и крупяные изделия (+4,7%).

Отчасти нивелирующее воздействие имело снижение цен на яйца (-14,8%), растительное масло (-2,7%), сыры (-0,5%) и фруктово-ягодные консервы (-3,6%).

В целом за девять месяцев 2019 года в сегменте непродовольственных товаров фиксировалась дефляция на 0,3% вследствие удешевления широкого перечня товаров. В частности, стоимость вычислительной техники сократилась на 1,4%, телерадиотоваров – на 1,0%, строительных материалов – на 0,9%, моющих средств – на 0,7%, электротоваров – на 0,2%. В то же время выраженная повышательная динамика зафиксирована по ценам на печатные издания (+9,0%), табачные изделия (+4,3%) и игрушки (+1,5%).

С начала года средний уровень тарифов в сфере услуг вырос на 2,4%, сформировав 16,5% общей инфляции. В разрезе отдельных позиций изменились тарифы организаций образования (+11,2%), санаторно-оздоровительных организаций (+5,3%), медицинских учреждений (+1,0%), а также организаций, предоставляющих услуги пассажирских перевозок (+10,7%), что в совокупности обеспечило 11,1% общей инфляции. Повышательные корректировки затронули также бытовые услуги (+2,2%, или 0,8% общей инфляции), услуги связи (+1,3%, или 2,6% общей инфляции) и коммерческих банков (+1,7%, или 0,1% общей инфляции). Тарифы на жилищно-коммунальные услуги в среднем повысились на 0,7%, причем основным фактором выступили ценовые корректировки в сфере гостиничного бизнеса, тарифы на коммунальные услуги при этом оставались неизменными.

На потребительских рынках стран - основных торговых партнеров республики ситуация по итогам девяти месяцев минимальный уровень инфляции был зафиксирован в Российской Федерации – 2,3%, в Украине цены выросли в среднем на 3,4%, в Республике Молдова – на 4,9%. Лидером по темпам удорожания товаров и услуг стала Республика Беларусь, где показатель достиг 7,6%.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Приложение №1 | | | | | | | |
| **Отдельные статистические показатели за 2018 - 2019 г.г.** | | | | | | | |
|  |  |  |  |  | |  | |
| **Показатели** | **Ед.изм.** | **2018 год** | **в % к 2017 году** | | **январь-сентябрь 2019 года** | | **в % к январю-сентябрю**  **2018 года** | |
| **Валовой внутренний продукт, темпы роста в сопоставимых ценах** | **тыс. руб.** | **13 800 129** | **103,6** | | **(январь-июнь 2019) 4 666 573** | | **99,2** | |
| **Объем производства промышленной продукции, темпы роста в сопоставимых ценах** | **тыс. руб.** | **13 043 336** | **108,5** | | **9 353 399** | | **95,4** | |
| Объем производства по основным подотраслям промышленности, темпы роста в сопоставимых ценах: |  |  |  | |  | |  | |
| электроэнергетика | тыс. руб. | 3 603 830 | 108,7 | | 3 081 615 | | 105,0 | |
| черная металлургия | тыс. руб. | 4 632 290 | 110,0 | | 2 510 789 | | 78,0 | |
| машиностроение и металлообработка | тыс. руб. | 375 109 | 107,1 | | 339 703 | | 121,4 | |
| электротехническая промышленность | тыс. руб. | 239 502 | 108,9 | | 201 474 | | 109,6 | |
| промышленность строительных материалов | тыс. руб. | 609 490 | 112,6 | | 484 942 | | 102,1 | |
| легкая промышленность | тыс. руб. | 1 549 790 | 99,6 | | 1 131 587 | | 94,7 | |
| пищевая промышленность | тыс. руб. | 1 575 798 | 108,0 | | 1 246 148 | | 104,2 | |
| **Оборот розничной торговли (без общепита), темпы роста в сопоставимых ценах** | **тыс. руб.** | **7 377 217** | **110,4** | | **5 706 513** | | **106,5** | |
| **Сводный индекс потребительских цен (к декабрю предыдущего года)** | **%** | **106,97** | **х** | | **103,50** | | **х** | |
| индекс цен на продовольственные товары | % | 113,03 | х | | 107,41 | | х | |
| индекс цен на непродовольственные товары | % | 103,25 | х | | 99,73 | | х | |
| индекс цен на услуги | % | 102,34 | х | | 102,42 | | х | |
| **Средняя номинальная начисленная заработная плата одного работника**  **(без субъектов малого предпринимательства)** | **руб.** | 4 328 | 108,9 | | 4 636 | | 109,0 | |
| **Экспорт, всего** | **тыс. долл.** | **696 998,4** | **130,3** | | **485 081,9** | | **92,3** | |
| *экспорт без электроэнергии* | *тыс. долл.* | *577 506,0* | *134,9* | | *380 166,8* | | *86,9* | |
| Экспорт по основным странам: |  |  |  | |  | |  | |
| Российская Федерация | тыс. долл. | 71 941,3 | 108,6 | | 63 594,1 | | 118,3 | |
| *доля в общей сумме экспорта* | *%* | *10,3* | *х* | | *13,1* | | *х* | |
| Республика Молдова | тыс. долл. | 208 004,8 | 127,0 | | 179 613,5 | | 116,0 | |
| *доля в общей сумме экспорта* | *%* | *29,8* | *х* | | *37,0* | | *х* | |
| Европейский союз | тыс. долл. | 249 789,1 | 131,4 | | 133 687,0 | | 71,1 | |
| *доля в общей сумме экспорта* | *%* | *35,8* | *х* | | *27,6* | | *х* | |
| Евразийский экономический союз | тыс. долл. | 75 075,8 | 105,1 | | 66 425,2 | | 118,7 | |
| *доля в общей сумме экспорта* | *%* | *10,8* | *х* | | *13,7* | | *х* | |

Продолжение Приложения №1

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Показатели** | **Ед.изм.** | **2018 год** | **в % к 2017 году** | **январь-сентябрь 2019 года** | **в % к январю-сентябрю 2018 года** |
| **Импорт, всего** | **тыс. долл.** | **1 216 231,6** | **123,6** | **900 736,8** | **101,1** |
| в том числе: |  |  |  |  |  |
| Российская Федерация | тыс. долл. | 488 456,9 | 138,5 | 417 412,7 | 119,2 |
| *доля в общей сумме импорта* | *%* | *40,2* | *х* | *46,3* | *х* |
| Республика Молдова | тыс. долл. | 117 690,5 | 101,3 | 83 087,6 | 95,2 |
| *доля в общей сумме импорта* | *%* | *9,7* | *х* | *9,2* | *х* |
| Европейский союз | тыс. долл. | 182 862,9 | 115,9 | 157 396,4 | 121,4 |
| *доля в общей сумме импорта* | *%* | *15,0* | *х* | *17,5* | *х* |
| Евразийский экономический союз | тыс. долл. | 562 403,1 | 136,3 | 472 531,0 | 117,3 |
| *доля в общей сумме импорта* | *%* | *46,2* | *х* | *52,5* | *х* |
| *Импорт в ПМР (без газа)* | *тыс. долл.* | *833 585,6* | *118,4* | *572 980,8* | *93,0* |
| Доля импорта газа в общем объеме импорта | % | 31,5 | х | 36,4 | х |
| **Экспорт в Российскую Федерацию, всего** | **тыс. долл.** | **71 941,3** | **108,6** | **63 594,1** | **118,3** |
| в том числе по основным товарным группам |  |  |  |  |  |
| продовольственные товары | тыс. долл. | 10 251,4 | 112,9 | 7 929,5 | 99,6 |
| продукция химической промышленности | тыс. долл. | 8 440,6 | 140,5 | 6 227,5 | 98,7 |
| текстильные материалы | тыс. долл. | 5 928,4 | 88,3 | 4 965,2 | 100,8 |
| одежда | тыс. долл. | 4 955,6 | 129,2 | 4 563,7 | 118,3 |
| обувь и части обуви | тыс. долл. | 4 852,2 | 101,1 | 3 867,0 | 90,6 |
| металлы и изделия из них | тыс. долл. | 13 092,3 | 100,4 | 13 658,8 | 143,3 |
| машиностроительная продукция | тыс. долл. | 23 025,5 | 105,2 | 19 535,1 | 119,6 |