**Краткие итоги развития отдельных секторов экономики**

**Приднестровской Молдавской Республики**

**в январе-марте 2021 года**

В первом квартале 2021 года фиксируется ряд положительных трендов в экономике республики, при этом наблюдаемые позитивные процессы носили преимущественно фрагментарный характер, обусловленный нарастанием активности отдельных секторов и хозяйствующих субъектов. Вместе с тем, достижение отраслевыми параметрами базисного уровня, а в ряде случаев и превышение его, необходимо оценивать в контексте низкой базы сравнения из-за затронувшего март 2020 года серьезного спада ключевых макропоказателей в момент действия наиболее жестких карантинных ограничений. В целом на текущем этапе в наблюдаемых процессах адаптационные механизмы по-прежнему преобладают над восстановительными.

**Промышленность**

В первые три месяца года традиционно наблюдалась повышательная динамика объемов индустриального выпуска, при этом в марте достигнуто пиковое за последние несколько лет месячное значение (рис. 1).

***Рисунок 1***

**Помесячная динамика промышленного производства**

Накопительным итогом с начала года объем производства промышленной продукции сложился лучше показателя I квартала 2020 года на 27,1% (+10,3% в реальном выражении). Однако при исключении вклада электроэнергетики и черной металлургии фиксируется спад на 5,7% в сопоставимой оценке, который удалось практически нивелировать (-0,6%) за счет благоприятной ценовой конъюнктуры на продукцию отдельных отраслей.

Ключевая роль в достижении наблюдаемой динамики – высокая результативность **черной металлургии** на фоне повышенного спроса на металлопродукцию со стороны контрагентов из других стран при наличии положительного ценового тренда. За март 2021 года было произведено больше, чем за февраль-март прошлых лет (в текущих ценах), а выработка отрасли в целом за I квартал выросла в 1,9 раза до 1 457,9 млн руб., или на 33,4% в реальном выражении, в том числе катанки (в 2,1 раза), стали (+28,8%), труб (+21,2%). Таким образом, долевое участие черной металлургии в совокупном индустриальном выпуске достигло 40,6% (против 27,0% годом ранее).

Повышение выработки электроэнергии в I квартале до 1 253,7 млн кВт/ч (+11,7%) позволило сформировать трехмесячный выпуск **электроэнергетики** в размере 1 075,0 млн руб., что на 7,7% выше базисного показателя в текущих ценах и на 10,5% – в реальном выражении.

Выпуск **пищевой промышленности** достиг отметки 386,6 млн руб. (10,8% общеиндустриального), что на 12,6% лучше базисного показателя 2020 года (+6,8% в реальном выражении). В разрезе товарных позиций положительная динамика наблюдается по мясу как свежему и охлажденному (+9,4%), так и по замороженному (+6,9%), в больших, чем год назад, объемах производилось сливочное масло (+19,3%), вермут и виноградные вина (в 1,3 раза), а также коньячный спирт (в 1,8 раза). Стоит отметить значительный рост производства виноматериалов (до 46 тыс. дал против 22 тыс. дал годом ранее), растительного масла (до 65 т против 25 т). При этом произошло снижение выпуска консервов (в 2,3 раза), рыбы соленой или в рассоле   
(-10,5%), мясных полуфабрикатов (-10,5%), быстрозамороженной плодоовощной продукции (-25,0%), колбасных изделий (-4,0%).

В **легкой промышленности,** учитывая более высокие по сравнению с прошлым годом показатели выработки февраля-марта, квартальный объем производства сложился выше базисного на 2,7%. В реальном выражении выпуск сократился на 0,9%, что стало следствием снижения пошива одежды (-1,5%), обуви   
(-15,8%), постельного белья (-13,8%). В то же время в больших объемах производились трикотажные изделия (в 29,5 раза) и детская обувь (в 7,3 раза).

В **промышленности строительных материалов** итоги квартала – одни из худших среди отраслей промышленности (-24,2% к уровню января-марта 2020 года). Спад на 25,1% в реальном выражении отразил снижение производства цемента   
(-26,0%), товарного бетона (в 2,9 раза), стеновых материалов (в 2,8 раза). Вместе с тем, наращивался выпуск клинкера (+22,2%) и неармированных бетонных изделий (+19,7%).

На пониженных мощностях в условиях пандемии COVID-19 осуществляли деятельность предприятия **машиностроения и металлообработки**. Принимая во внимание высокую волатильность российского рубля, объем производства отрасли в I квартале 2021 года сложился ниже прошлогоднего на 24,4% и составил 54,8 млн руб. В разрезе производимой продукции сокращение затронуло выпуск профнастила (в 1,6 раза), строительных металлоизделий (в 2,8 раза).

Предприятия **электротехнической промышленности** из-за низкой результативности в первые два месяца года сформировали квартальный выпуск на отметке 55,2 млн руб., что на 13,2% ниже уровня января-марта 2020 года (-21,5% в сопоставимых ценах).

Более низкая, чем в прошлом году, загрузка в **химической промышленности** обусловила результаты квартала на отметке 64,6 млн руб. (-18,3%). Спад на 27,9% в реальном выражении стал следствием сокращения производства препрега (в 2,6 раза), синтетических смол и пластмасс (-34,4%), стеклопластиков и изделий из них (-29,3%).

Объем производства предприятий **мукомольно-крупяной и комбикормовой промышленности** составил 42,2 млн руб. Снижение выработки (-15,9% в реальном сопоставлении) было компенсировано ценовыми корректировками, что позволило превысить показатель прошлого года на 3,2%. Вместе с тем, в натуральном выражении отмечается сокращение выпуска муки (-15,4%), отрубей (-12,9%) и круп (-10,5%). Наращивалось производство комбикормов (в 1,5 раза) и гречневой крупы   
(в 2,0 раза).

Товарный выпуск **полиграфической промышленности** по итогам I квартала 2021 года зафиксирован на отметке 5,1 млн руб., что на 9,8% ниже показателя 2020 года (-25,8% в реальном выражении).

**Внешнеэкономическая деятельность**

Согласно данным Государственного таможенного комитета ПМР, внешнеторговый оборот республики по итогам первого квартала 2021 года сложился на уровне 460,8 млн долл., что выше базисной отметки 2020 года на 5,9%. Стоимостной объем экспортных продаж составил 184,3 млн долл. (+22,4%), импортные поставки (с учетом операций физических лиц) оценены в сумме 276,5 млн долл. (-2,9%). Таким образом, отрицательное сальдо внешнеторговых операций сформировано в размере -92,2 млн долл. против -134,0 млн долл. в январе-марте 2020 года.

В рамках сезонных трендов в помесячной динамике наблюдалось наращивание активности внешнеторговых сделок (рис. 2-3).

***Рисунок 2***

В целом по итогам января-марта 2021 года масштабы экспорта на 22,4% опережали сопоставимый показатель 2020 года при существенной трансформации структуры поставок.

Повышательный тренд биржевых котировок на мировом рынке черных металлов в условиях возросшего спроса на стальную продукцию обусловил удвоение металлургического экспорта в стоимостном выражении до 93,6 млн долл., что сформировало более половины совокупного показателя (50,8% против 31,3% в январе-марте 2020 года).

Поставки топливно-энергетических товаров увеличились на 4,5% к уровню первого квартала 2020 года, достигнув 36,8 млн долл., или 19,9% (-3,5 п.п.) в общей структуре.

Вывоз продовольственных товаров и сырья сократился на 34,0% до 24,2 млн долл. В структуре группы существенное снижение экспорта пшеницы, меслина и кукурузы (-56,8% в денежном эквиваленте), а также семян подсолнечника (-24,2%) было частично компенсировано наращиванием продаж яблок, груш и айвы (в 2,1 раза), а также пшеничной и пшенично-ржаной муки (в 1,5 раза) и замороженных овощей (+19,3%). Совокупный вклад группы составил 13,1%   
(-11,3 п.п.).

Стоимостной объем реализованных за рубеж товаров легкой промышленности, на фоне роста продаж одежды (+6,8%), обуви (+53,7%), текстильных материалов и изделий (+12,0% и 24,0% соответственно), зафиксирован на отметке 18,1 млн долл. (+20,3%), или 9,8% (-0,2 п.п.) всего экспорта.

Принимая во внимание существенное снижение поставок цемента (спад в 2,1 раза), экспорт минеральных продуктов сократился на 40,6%, сложившись на отметке 3,8 млн долл., или 2,0% (-2,2 п.п.) итогового показателя.

Понижательная динамика продаж за рубеж машиностроительной продукции   
(-23,0% до 4,3 млн долл.) обусловила сокращение долевого представления группы до 2,3% (-1,4 п.п.) совокупного экспорта.

Заметно упали также поставки продукции химической и связанных с ней отраслей промышленности – до 2,5 млн долл. (-18,6%), или 1,4% в общей структуре.

В рассматриваемом периоде основными контрагентами приднестровских экспортеров являлись резиденты:

- Республики Молдова – 31,7% совокупного экспорта, или 58,4 млн долл. (-0,4% в стоимостном выражении к уровню января-марта 2020 года);

- Республики Польша – 13,7%, или 25,3 млн долл. (рост в 4,5 раза);

- Румынии – 9,9%, или 18,2 млн долл. (-16,9%);

- Российской Федерации – 8,8%, или 16,3 млн долл. (-5,8%);

- Украины – 8,0%, или 14,7 млн долл. (-45,6%);

- Итальянской Республики – 3,8%, или 7,0 млн долл. (+23,0%).

***Рисунок 3***

По итогам января-марта 2021 года сокращение совокупного объема импорта   
(-2,9% к аналогичному показателю 2020 года) определялось снижением на треть стоимостного эквивалента импорта топливно-энергетических ресурсов – до 85,3 млн долл., или 30,9% в структуре поставок.

Принимая во внимание увеличение объема поставок и высокие котировки, сырье для черной металлургии было закуплено на сумму, превысившую базисный уровень в 1,4 раза, – 60,1 млн долл., или 21,7% (+7,0 п.п.) итогового показателя.

Закупки продовольственных товаров (сырья) увеличились на 3,0%, составив 36,5 млн долл., или 13,2% (+0,7 п.п.) в общей структуре. Сформированная динамика стала отражением увеличения импорта в республику яиц (в 1,4 раза в стоимостной оценке при +1,0% в натуральном выражении), мяса и субпродуктов птицы (+13,5% и +9,8% соответственно), подсолнечного масла (в 2,8 раза и в 1,8 раза), а также роста за счет ценовой составляющей поставок молока и молочных продуктов (+2,1% в стоимостном выражении при -5,7% в натуральном выражении) при снижении ввоза сливочного масла (-46,1% и -38,9% соответственно).

Ввоз товаров легкой промышленности оценен на уровне 14,4 млн долл. (+2,5%), или 5,2% (-0,3 п.п.) в общей структуре. В том числе закупки текстильных материалов и изделий увеличились на 1,8% и в 1,7 раза соответственно.

Поставки на территорию республики машиностроительной продукции в денежном эквиваленте достигли 32,4 млн долл. (+15,4%), или 11,7% (+1,8 п.п.) совокупного импорта. В больших, чем год назад, объемах осуществлен ввоз легковых автомобилей и прочих транспортных средств (в 1,3 раза к уровню января-марта 2020 года), телефонных аппаратов (+2,8%), а также систем мелиорации (импорт механических устройств для метания, разбрызгивания или распыления жидкостей или порошков возрос в 2,2 раза).

Импорт продукции химической и связанных с ней отраслей промышленности составил 22,2 млн долл. (-4,7%), или 8,0% (-0,2 п.п.) в общей структуре.

Основная часть импортируемой продукции поступала на территорию Приднестровья из таких стран, как:

- Российская Федерация – 33,7% совокупного импорта, или 93,2 млн долл. в стоимостном выражении (спад на 28,2% к уровню января-марта 2020 года);

- Румыния – 14,9%, или 41,2 млн долл. (+35,7%);

- Украина – 13,8%, или 38,2 млн долл. (+8,8%);

- Республика Молдова – 11,2%, или 30,9 млн долл. (+19,0%);

- Республика Беларусь – 3,9%, или 10,8 млн долл. (+46,2%);

- Республика Казахстан – 2,5%, или 7,0 млн долл. (+1,2%).

В аспекте воздействия на внешнеторговые операции конъюнктуры глобальных рынков можно отметить следующее.

На протяжении первого квартала 2021 года отмечен повышательный тренд нефтяных котировок на мировом рынке. Если в январе стоимость фьючерсов на сорта нефти марки Brent варьировала в диапазоне 54,7-56,6 долл./барр., то начиная с февраля 2021 года на фоне принятых ограничений на добычу нефти в рамках соглашения ОПЕК+ и добровольного снижения поставок на 1 млн баррелей в сутки в одностороннем порядке Саудовской Аравией, отмечался рост цен на «черное золото», пиковые значения которых достигали уровня 69,6 долл./барр.

Мировой рынок металлургической продукции в январе-марте отличился высокой волатильностью. В начале 2021 года колебания цен на металлургическую продукцию и сырье на азиатском рынке в канун Нового года по китайскому календарю, сокращение масштабов закупок импортерами в связи с пополнением запасов, а также повсеместное продление карантинных мер сформировали понижательный тренд биржевых котировок: стоимость фьючерсного контракта на стальной лом к концу января уменьшилась на 11,4% (с 475 до 421 долл./т), на арматуру – на 9,1% (с 651 до 592 долл./т).

В феврале на фоне наступления сезонного подъема в строительном секторе и резкого повышения тарифов на фрахт в Азии стальной лом подорожал до 489 долл./т, и как следствие арматура – с 570 до 660 долл./т. В марте 2021 года было снова отмечено удешевление фьючерсного контракта на металлургическую продукцию.

Котировки фьючерсных контрактов на основные зерновые в первом квартале 2021 года изменялись разнонаправлено: цены на пшеницу на рынке США варьировали в пределах 221,5-250,6 долл./т., что существенно выше диапазонных значений 183-213 долл./т. за аналогичный период 2020 года. После повышательного тренда в феврале 2021 года (Индекс цен на зерновые ФАО составил 125,7 пункта, что на 1,5 пункта, или 1,2% выше январской отметки), в марте отмечено снижение экспортных цен на пшеницу, мировых цен на кукурузу и ячмень, а также незначительное сокращение уровня цен на рис в связи с поступлением на рынок нового урожая и сохранением слабого спроса на различные сорта риса, что привело к сокращению среднего значения Индекса цен на зерновые ФАО до 123,6 пункта, что на 2,2 пункта, или 1,7% ниже февральской отметки.

**Потребительский рынок**

Совокупная емкость внутреннего рынка оценена на уровне 2 691,6 млн руб., что на 4,8% выше аналогичного показателя прошлого года (+3,0% при исключении влияния ценового фактора). Пролонгированное действие пандемийных обстоятельств нашло отражение в существенном отставании от базисного уровня в сфере общественного питания, при наблюдаемом налаживании ситуации в других сегментах.

Принимая во внимание складывающуюся ценовую конъюнктуру, фиксируется поступательный рост активности в сфере **розничной торговли** (+6,7% до 2 017,1 млн руб.). С учетом корректировки на инфляционную составляющую объем продаж расширился на 4,6%. При этом товарная структура рынка трансформировалась вследствие опережающего роста спроса на непродовольственные товары (+9,2% до 1 168,3 млн руб., в сопоставимой оценке +8,2%), доля которых достигла 57,9% (+1,3 п.п.). Объемы реализации продовольственных товаров (+3,4% до 848,8 млн руб., в реальном выражении +0,1%) сформировали 42,1% общего товарооборота.

Расходы населения на питание вне дома оценены в размере 56,6 млн руб., что ниже базисной отметки на 15,8%. В реальном выражении фиксируемый спрос на услуги **общественного питания** сложился на уровне 81,5% от базисного показателя. Действующие санитарные требования и ограничения отражены в снижении доходов организаций государственной формы собственности на 40,4% (до 6,7 млн руб.), негосударственной – на 10,8% (до 49,9 млн руб.).

Стоимостной объем приобретенных потребителями **платных услуг** оценен на отметке 617,9 млн руб. (+1,4%) и при исключении влияния ценового фактора соответствует базисному уровню (+0,1%).

Государственными организациями оказано 55,8% (+1,3 п.п.) стоимостного объема услуг (+3,8% до 344,8 млн руб.). Частный сегмент продолжает демонстрировать падение выручки (-1,5% до 273,1 млн руб.).

Потребительский спрос на услуги бытового характера в первой четверти текущего года оценен в пределах 23,1 млн руб. (+2,3%, в реальном выражении +1,1%). Из общего объема услуг данного сегмента 81,1% (-2,7 п.п.) выполнен негосударственными организациями (включая физических лиц), выручка которых сформирована в размере 18,7 млн руб.

**Инфляционные процессы на потребительском рынке**

Согласно данным Государственной службы статистики ПМР, на внутреннем потребительском рынке республики в первой четверти 2021 года фиксируется более высокая интенсивность инфляционных процессов, чем в предшествующие годы (рис. 4). Таким образом, прервался отмечаемый на протяжении второго полугодия 2020 года тренд снижения инфляционного давления и сводный индекс потребительских цен в годовом выражении в марте достиг 2,3%.

***Рисунок 4***

При нисходящей динамике месячных темпов прироста потребительских цен с +1,0% в январе до +0,5% в марте, официальная инфляция за I квартал достигла 2,1%, что является самым высоким значением за последние 3 года.

Наиболее весомая роль в повышении стоимости стандартной корзины потребительских товаров и услуг принадлежит тенденциям в сегменте продаж **продуктов питания**: если за I квартал прошлого года продовольствие в среднем подорожало на 1,7%, то в 2021 году усредненный масштаб повышательных корректировок достиг 3,0%.

Ключевой фактор – высокие темпы удорожания подсолнечного масла и сахара при дефиците, обусловленном низкими прошлогодними сборами сырья и неоптимистичными прогнозами текущего года. На фоне неэластичного спроса рост цен на подсолнечное масло в республике перешел в активную фазу осенью 2020 года, когда каждый месяц литр продукта дорожал ориентировочно на 1 руб. Однако особенно значимым был мартовский скачок: стоимость рафинированного подсолнечного масла по отслеживаемым позициям возросла сразу на 4,1 руб., нерафинированного – на 2,4 руб.

Таким образом, за месяц подорожание по группе «растительное масло» составило 11,3%, за квартал – 20,9%, а в годовом выражении – 43,3%, что, учитывая низкий уровень обеспеченности республики подсолнечным маслом собственного производства, связано с фактором внешней инфляции. Вместе с тем на украинском рынке повышательные коррекции были даже более значительными (+21,5% за квартал и +48,5% за последние 12 месяцев), что послужило причиной рассмотрения Кабинетом министров Украины возможности установления нулевых квот на экспорт подсолнечного масла с 1 мая по 30 сентября 2021 года.

Существенно на потребительском бюджете сказался рост цен на сахар (+14,1% за январь-март и +32,1% с августа прошлого года).

Кроме того, резко – более чем на 10% за 3 месяца 2021 года – возросла стоимость сельди, цены на которую под давлением более высоких импортных цен начали повышаться с октября прошлого года.

Из перечня обследуемых продуктов более чувствительным, чем в I квартале прошлого года, стало удорожание молока и молочной продукции (+2,6% против +1,3%), цены на которые из-за длительного засушливого периода подталкивал вверх фактор дефицита кормов и их удорожания.

Также наблюдался более весомый прирост цен на картофель (+5,9% при +2,2% годом ранее). Напротив, инфляция по группе «овощи» за 3 месяца года заметно меньше, чем в базисном периоде (+9,8% при +17,0% в январе-марте 2020 года).

Сдерживающее влияние на стоимость продовольственной корзины оказало удешевление фруктов и цитрусовых (-1,7% за I квартал), а также меда (-2,2%).

Инфляция в **непродовольственном сегменте** в I квартале текущего года достигла 1,6%, что является достаточно высоким показателем в сопоставлении с аналогичным периодом 2020 года (+0,2%) и дефляцией в начале 2019 года (-0,7%).

Наблюдаемая в секторе динамика связана преимущественно с февральским удорожанием бензина (+7,7%) в результате роста нефтяных котировок на фоне некоторого восстановления деловой активности в мире.

Кроме того, на протяжении трех месяцев повышательный тренд отмечался по табачным изделиям (+4,4%), что связано с фактором импортируемой инфляцией – на молдавском рынке сигареты выросли в цене на 3,8% за квартал. Повышательная коррекция наблюдалась и по медикаментам (+3,7% за I квартал), в частности практически в 1,5 раза подорожал мукалтин и более чем на 20% – амброксол. При этом стоимость 10 таблеток парацетамола сократилась на 17,4%.

Стабильность или незначительные изменения стоимости большинства услуг обусловили формирование **индекса тарифов на услуги** в I квартале 2021 года на отметке 1,2%. Ощутимой была корректировка в начале года стоимости медицинских услуг (+12,4%), по большей части удорожание в группе затронуло стоматологические процедуры (первичный осмотр увеличился в цене на 22,0%, а удаление зуба под местным обезболивающим – на 26,0%). Январские изменения цен коснулись также ремонта бытовых электротоваров (+2,3%) и услуг фотоателье (+4,0%). Кроме того, на протяжении последних двух месяцев растут тарифы на сжиженный газ (+3,1% в феврале и +3,0% в предыдущем месяце), а в марте немного дороже стало сдавать одежду в химчистку (+1,0%) и пользоваться услугами прачечной (+0,7%). При этом в усредненном сопоставлении несколько подешевели за квартал услуги образования   
(-0,8%) и пассажирского транспорта (-0,4%). В рамках социально-ориентированной тарифной политики государства на стабильном уровне сохранялись тарифы на услуги предприятий коммунального хозяйства.

**Уровень жизни населения**

По данным Государственной службы статистики ПМР, среднемесячная заработная плата в целом по экономике по итогам января-марта 2021 года (без субъектов малого предпринимательства, некоммерческих организаций, силовых структур и таможенных органов) составила 5 103 руб., что в номинальном выражении на 7,0% выше базисного значения, а с учетом изменения уровня цен – на 4,8%.

Фиксируемый размер заработной платы на фоне умереной динамики стоимости минимального набора товаров и услуг, необходимых для поддержания жизнедеятельности (+1,7% до 1 678 руб.), обеспечил увеличение покупательной способности усредненной зарплаты до 3,04 наборов прожиточного минимума против 2,89 – в январе-марте 2020 года.

Повышательный тренд среднемесячных выплат отмечен практически во всех отраслях экономики (от +2,5% в сельском хозяйстве до +11,1% в страховании).

При этом необходимо отметить, что в рассматриваемом периоде усилилась дифференциация по оплате труда в различных секторах экономики до 6,3 раза (против 5,3 раза в январе-марте 2020 года). Традиционно самыми высокими оставались вознаграждения за труд в отрасли «электросвязь» и финансовых учреждениях, превышавшие среднереспубликанский уровень в 2,5 раза и в 1,8 раза соответственно.

Заметная корректировка систем оплаты труда, нацеленная на мотивацию работы в условиях эпидемиологических рисков и сохранения кадрового потенциала, затронула сферу здравоохранения (+40,1%), что позволило максимально приблизить уровень заработных плат работников данной сферы к среднему по экономике (отставание -6,3%).

**Во внебюджетном (хозрасчетном)** секторе экономики начисленная среднемесячная заработная плата одного работника в январе-марте 2021 года выросла по отношению к базовому показателю 2020 года на 4,1%, достигнув 6 296 руб. Реальный ее размер (с учетом влияния инфляционного фактора) увеличился на 2,1%, обеспечивая возможность приобретения 3,75 расчетной стоимости минимально необходимого набора товаров и услуг (3,66 в январе-марте 2020 года).

Между тем, введение ограничительных мероприятий оказало воздействие на хозяйственную деятельность организаций, обусловив снижение величины выплат в ряде отраслей внебюджетного сектора. Наиболее уязвимыми в связи с длительными простоями оказались сотрудники хозрасчетных организаций культуры и искусства   
(-14,7%), а также образования (-3,6%). Кроме того, понижение среднемесячных зарплат отмечается в сельском и лесном хозяйстве (-1,5% и -8,6% соответственно), а также в строительстве (-5,6%).

Размер среднемесячной номинальной заработной платы **в индустрии** составил 6 557 руб. (+3,4%, с учетом корректировки на инфляционную составляющую +1,3%), что на 28,5% выше среднереспубликанского уровня и на 4,1% – среднего показателя во внебюджетном секторе.

В разрезе подотраслей промышленности со снижением заработных плат столкнулись работники электроэнергетики (-3,4%), химической (-1,4%), электротехнической промышленности (-4,1%), а также полиграфии (-5,0%).

Заработная плата **в отрасли «Сельское хозяйство»**, принимая во внимание засушливый минувший сельскохозяйственный год и понесенные аграриями убытки, в рассматриваемом периоде снизилась на 1,5% до 4 665 руб. (-3,5% с учетом корректировки на инфляционную составляющую). Не достигнув среднереспубликанского уровня на 8,6%, данная величина составила 74,1% среднего уровня оплаты труда во внебюджетном секторе.

Увеличение средней номинальной заработной платы занятых **в бюджетной сфере** до 3 698 руб. (+13,6 % к базовой отметке 2020 года), что составляет 72,5% среднего значения по экономике, стало следствием дополнительных выплат и надбавок в связи с распространением коронавирусной инфекции некоторым категориям врачей и среднему медперсоналу. С учетом корректировки на инфляционный фактор повышение по отношению к параметрам января-марта 2020 года составило 11,4%.

Так, в отрасли «Здравоохранение» (с учетом среднего и младшего медицинского, а также обслуживающего персонала) средняя заработная плата возросла до 4 736 руб. (+43,6%), сократив отрыв от среднего уровня по экономике до 7,2%.

Существенное повышение заработных плат достигнуто у работников жилищно-коммунального хозяйства (+25,7% до 3 261 руб.), редакций и издательств (+6,1% до 4 389 руб.) и социального обеспечения (+4,9% до 3 034 руб.). Однако размер заработных плат занятых в данных секторах составляет порядка 60,0-86,0% от среднереспубликанского уровня.

По состоянию на 1 апреля 2021 года задолженность по заработной плате в целом по республике (без субъектов малого предпринимательства, религиозных и некоммерческих организаций, силовых структур и таможенных органов) сократилась относительно базисного значения на 7,4% и составила 5,9 млн руб., или 1,4% месячного фонда начисленной заработной платы. Вся сумма задолженности была накоплена во внебюджетном секторе и наибольший удельный вес в ее структуре сформировали организации промышленности (61,7%). Оставшиеся суммы приходятся на организации транспорта (33,4%) и здравоохранения (4,9%).

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Приложение №1 | | | | | | | |
| **Отдельные статистические показатели за 2020-2021 гг.** | | | | | | | |
|  |  |  |  |  | |  | |
| **Показатели** | **Ед. изм.** | **2020год** | **в % к 2019 году** | | **январь-март 2021 года** | | **в % к январю-марту**  **2020 года** |
| **Валовой внутренний продукт, темпы роста в сопоставимых ценах** | **тыс. руб.** | **13 903 957** | **93,5** | | **-** | | **-** |
| **Объем производства промышленной продукции, темпы роста в сопоставимых ценах** | **тыс. руб.** | **12 153 938** | **101,5** | | **3 589 348** | | **110,3** |
| Объем производства по основным подотраслям промышленности, темпы роста в сопоставимых ценах: |  |  |  | |  | |  |
| электроэнергетика | тыс. руб. | 4 021 629 | 107,7 | | 1 074 971 | | 110,5 |
| черная металлургия | тыс. руб. | 3 511 980 | 115,8 | | 1 457 910 | | 133,4 |
| машиностроение и металлообработка | тыс. руб. | 295 979 | 64,7 | | 54 785 | | 77,5 |
| электротехническая промышленность | тыс. руб. | 270 614 | 103,0 | | 55 222 | | 78,5 |
| промышленность строительных материалов | тыс. руб. | 597 331 | 85,1 | | 63 690 | | 74,9 |
| легкая промышленность | тыс. руб. | 1 340 399 | 89,2 | | 382 262 | | 99,1 |
| пищевая промышленность | тыс. руб. | 1 634 589 | 91,1 | | 386 552 | | 106,8 |
| **Оборот розничной торговли (без общепита), темпы роста в сопоставимых ценах** | **тыс. руб.** | **7 614,1** | **96,8** | | **2 017,1** | | **104,6** |
| **Сводный индекс потребительских цен (к декабрю предыдущего года)** | **%** | **101,45** | **х** | | **102,06** | | **х** |
| индекс цен на продовольственные товары | % | 102,29 | х | | 102,95 | | х |
| индекс цен на непродовольственные товары | % | 100,09 | х | | 101,60 | | х |
| индекс цен на услуги | % | 101,87 | х | | 101,20 | | х |
| **Средняя номинальная начисленная заработная плата одного работника**  **(без субъектов малого предпринимательства)** | **руб.** | **4 962** | **105,4** | | **5 103** | | **107,0** |
| **Экспорт, всего** | **тыс. долл.** | **633 105,1** | **96,3** | | **184 284,5** | | **122,4** |
| *экспорт без электроэнергии* | *тыс. долл.* | *473 218,5* | *92,3* | | *147 525,2* | | *127,8* |
| Экспорт по основным странам: |  |  |  | |  | |  |
| Российская Федерация | тыс. долл. | 69 932,9 | 80,5 | | 16 272,9 | | 94,2 |
| *доля в общей сумме экспорта* | *%* | 11,1 | х | | *8,8* | | *х* |
| Республика Молдова | тыс. долл. | 271 758,1 | 110,0 | | 58 362,7 | | 99,6 |
| *доля в общей сумме экспорта* | *%* | 42,9 | х | | *31,7* | | *х* |
| Европейский союз | тыс. долл. | 186 152,5 | 104,2 | | 64 518,5 | | 156,8 |
| *доля в общей сумме экспорта* | *%* | 29,4 | х | | *35,0* | | *х* |
| Евразийский экономический союз | тыс. долл. | 74 504,3 | 82,0 | | 16 810,4 | | 87,3 |
| *доля в общей сумме экспорта* | *%* | 11,8 | х | | *9,1* | | *х* |

Продолжение Приложения №1

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Показатели** | **Ед. изм.** | **2020год** | **в % к 2019 году** | **январь-март 2021 года** | **в % к январю-марту**  **2020 года** |
| **Импорт, всего** | **тыс. долл.** | **1 052 714,8** | **87,1** | **276 488,0** | **97,1** |
| в том числе: |  |  |  |  |  |
| Российская Федерация | тыс. долл. | 403 569,7 | 72,8 | 93 224,3 | 71,8 |
| *доля в общей сумме импорта* | *%* | *38,3* | *х* | *33,7* | *х* |
| Республика Молдова | тыс. долл. | 115 782,8 | 108,4 | 30 938,3 | 119,0 |
| *доля в общей сумме импорта* | *%* | *11,0* | *х* | *11,2* | *х* |
| Европейский союз | тыс. долл. | 239 944,9 | 106,5 | 72 960,1 | 122,1 |
| *доля в общей сумме импорта* | *%* | *22,8* |  | *26,4* | *х* |
| Евразийский экономический союз | тыс. долл. | 450 976,0 | 72,4 | 111 021,7 | 77,0 |
| *доля в общей сумме импорта* | *%* | *42,8* | *х* | *40,2* | *х* |
| *Импорт в ПМР (без газа)* | *тыс. долл.* | *747 085,1* | *96,0* | *203 820,9* | *113,6* |
| Доля импорта газа в общем объеме импорта | % | 29,0 | х | 26,3 | х |
| **Экспорт в Российскую Федерацию, всего** | **тыс. долл.** | **69 932,9** | **80,5** | **16 272,9** | **94,2** |
| в том числе по основным товарным группам |  |  |  |  |  |
| продовольственные товары | тыс.долл. | 9 837,7 | 77,6 | 3 347,6 | 188,0 |
| продукция химической промышленности | тыс.долл. | 7 108,4 | 82,2 | 1 607,3 | 73,5 |
| текстильные материалы | тыс.долл. | 9 035,3 | 119,3 | 1 906,1 | 86,3 |
| одежда | тыс.долл. | 3 847,4 | 77,6 | 1 118,3 | 92,4 |
| обувь и части обуви | тыс.долл. | 3 726,8 | 81,7 | 1 623,7 | 148,8 |
| металлы и изделия из них | тыс.долл. | 10 830,3 | 65,9 | 1 997,1 | 58,9 |
| машиностроительная продукция | тыс.долл. | 20 418,8 | 72,7 | 3 121,9 | 73,7 |