Анкета участника Республиканского конкурса
«Лучший объект сельского туризма (агротуризма)»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Качественные показатели | Отметка *(заполняется участником)* |
| **1.** | **Период работы объекта** |  |
| **2.** | **Внешний вид, фасад объекта:** |
| 2.1 | использование традиционных, колоритных сельских предметов в обустройстве объекта |  |
| 2.2 | стандартный, современный архитектурный стиль объекта |  |
| 2.3 | наличие: |
|  | -вывески с наименованием объекта |  |
|  | -автостоянки |  |
|  | -охраны объекта |  |
| 2.4 | вид покрытия подъездных путей к объекту: |
|  | -твердое покрытие (асфальт) |  |
|  | -гравийное покрытие |  |
|  | -отсутствие дорожного покрытия |  |
|  | Другое *(заполняется заявителем самостоятельно)* |  |
| **3.** | **Количество туристов, посетивших объект, всего (чел.)** |  |
|  | граждан ПМР в год, чел. |  |
|  | иностранных граждан в год, чел. |  |
| **4.** | **Оказание услуг по кратковременному размещению** |
| 4.1 | оказываются |  |
| 4.2 | не оказываются |  |
| 4.3 | бытовые условия объекта: |
|  | санузел: |  |
|  | -в номере |  |
|  | -общий |  |
|  | -на территории |  |
|  | -отсутствует |  |
|  | душ (ванная): |
|  | - номере |  |
|  | -общий |  |
|  | -на территории |  |
|  | -отсутствует |  |
|  | водоснабжение: |
|  | -горячая и холодная вода |  |
|  | -холодная вода |  |
|  | -на территории |  |
|  | -отсутствует |  |
|  | отопление: |
|  | -имеется |  |
|  | -отсутствует |  |
|  | кондиционирование воздуха в помещениях: |
|  | -имеется |  |
|  | -отсутствует |  |
| 4.4 | наличие уголка потребителей |  |
| **5** | **Противопожарная безопасность** |
|  | наличие наглядной информации о вызове пожарной охраны с телефонами экстренных служб |  |
| **6.** | **Питание** |
| 6.1 | возможность приготовления еды самостоятельно |  |
| 6.2 | домашняя кухня с использованием продуктов с личного подворья и традиционных рецептов |  |
| 6.3 | наличие кафе/ресторана на территории объекта |  |
| **7.** | **Услуги** |
| 7.1 | анимационные программы с использованием народных обрядов и других элементов фольклора |  |
| 7.2 | наличие сауны, бани |  |
| 7.3 | интерактивное вовлечение туристов в cельскохозяйственные работы |  |
| 7.4 | организация и проведение экскурсий |  |
| 7.5 | верховая езда |  |
| 7.6 | сбор ягод, растений, грибов |  |
| 7.7 | организация рыбалки, охоты |  |
| 7.8 | катание на лодках |  |
| 7.9 | контактный зоопарк |  |
| 7.10 | прокат спортинвентаря, инвентаря для рыбалки и отдыха |  |
| 7.11 | наличие Wi-Fi |  |
| 7.12 | организация творческих мастерских (ремесленнических мастерских) |  |
| 7.13 | Другое *(заполняется заявителем самостоятельно)* |  |
| **8.** | **Торговля** |
| 8.1 | сувенирной продукцией |  |
| 8.2 | продукцией домашнего производства |  |
| **9.** | **Территория** |
| 9.1 | наличие зоны отдыха (навесы, беседки, барбекю, водоемы: пруд, озеро, река) |  |
| 9.2 | наличие детской (игровой) площадки |  |
| 9.3 | Использование традиционных, колоритных сельских предметов в обустройстве территории объекта |  |
| 9.4 | Другое *(заполняется заявителем самостоятельно)* |  |
| **10.** | **Маркетинг и реклама** |
| 10.1 | наличие логотипа |  |
| 10.2 | информационные флаеры, буклеты, визитки |  |
| 10.3 | рекламные каталоги |  |
| 10.4 | участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях заотчетный год |  |
| 10.5 | наличие договоров о сотрудничестве с туристско-экскурсионными организациями (2 и более) |  |
| 10.6 | наличие льготных программ для туристов при посещении объекта |  |
| 10.7 | Информационная доступность (указать информационные ресурсы и их адреса/аккаунты, на которых можно получить информацию об объекте и предлагаемых услугах) |  |
| **11.** | **Повышение квалификации (семинары, курсы, тренинги, выставки) и профессиональной переподготовки персонала (при наличии). Приложить копии дипломов, сертификатов, удостоверений.** |  |
| **12.** | **Фирменный стиль предприятия и персонал** |
| 12.1 | наличие именных карточек у персонала |  |
| 12.2 | наличие форменной одежды у персонала |  |
| 12.3 | наличие у персонала специального образования в сфере туризма (1 и более человек) |  |
| **13.** | **Наличие заключенных договоров на реализацию производимой продукции, оказание туристских услуг, в том числе по временному размещению, временному проживанию** |  |
| **14.** | **Другие качественные и количественные характеристики объекта, которые могут быть предоставлены на конкурс** |  |