Приложение

к Постановлению Правительства

Приднестровской Молдавской Республики

от 12 июля 2013 года № 142

**Порядок**

**формирования предельных уровней торговых надбавок**

**на медико-фармацевтическую продукцию**

**I. Общие положения**

1. Настоящий Порядок определяет правила расчета органом государственного регулирования цен и тарифов предельных оптовых и предельных розничных надбавок к ценам приобретения медико-фармацевтической продукции.
2. Термины и определения, используемые в настоящем Порядке, соответствуют принятым в законодательных и нормативных правовых актах Приднестровской Молдавской Республики.

**II. Основные принципы расчета органом государственного регулирования цен и тарифов предельных оптовых и предельных розничных надбавок к ценам приобретения медико-фармацевтической продукции**

* 1. Предельные оптовые надбавки к ценам приобретения медико-фармацевтической продукции устанавливаются для организаций оптовой торговли медико-фармацевтической продукции (далее - оптовые организации), предельные розничные надбавки - для фармацевтических организаций, осуществляющих розничную реализацию медико-фармацевтической продукции на территории Приднестровской Молдавской Республики (далее - розничные организации). Предельные оптовые и предельные розничные надбавки к ценам приобретения медико-фармацевтической продукции устанавливаются в процентах, дифференцированных по стоимости, исходя из цены приобретения медико-фармацевтической продукции.
	2. Определение размеров предельных оптовых и предельных розничных надбавок к ценам приобретения медико­фармацевтической продукции органом государственного регулирования цен и тарифов производится на основании расчетных материалов, представленных оптовыми организациями и розничными организациями. При этом количество как оптовых организаций, так и розничных организаций, представивших расчетные материалы, должно составлять не менее 15 процентов от фармацевтических организаций, осуществляющих деятельность на территории Приднестровской Молдавской Республики.
	3. Орган государственного регулирования цен и тарифов проводит анализ размеров оптовых и розничных надбавок, действующих в Приднестровской Молдавской Республике, и их влияния на результаты финансово-хозяйственной деятельности оптовых организаций и розничных организаций, осуществлявших реализацию медико-фармацевтической продукции в отчетном периоде регулирования, и учитывают результаты данного анализа при установлении размеров надбавок на плановый период регулирования.
	4. Размеры предельных оптовых надбавок устанавливаются органом государственного регулирования цен и тарифов на основании плановых показателей, указанных в пункте 3.1 настоящего Порядка, представляемых оптовыми организациями, и данных о величине оптовой надбавки, необходимой для получения валовой прибыли оптовым организациям. Размеры предельных розничных надбавок устанавливаются органом государственного регулирования цен и тарифов на основании плановых показателей, указанных в пункте 3.1 настоящего Порядка, представляемых розничными организациями.
	5. Установление предельных оптовых и предельных розничных надбавок осуществляется исходя из следующих принципов:

а) возмещение оптовым организациям и розничным организациям медико-фармацевтической продукции экономически обоснованных затрат, связанных с закупкой, хранением и реализацией лекарственных средств;

б) учет размера необходимой прибыли, определяемой оптовыми организациями и розничными организациями, и в пределах, установленных органом государственного регулирования цен и тарифов, за исключением средств на обслуживание привлеченного (заемного) капитала;

в) учет в структуре надбавок всех налогов и иных обязательных платежей в соответствии с законодательством Приднестровской Молдавской Республики.

1. **Порядок представления материалов для утверждения (пересмотра) размеров предельных оптовых и предельных розничных надбавок к ценам приобретения медико-фармацевтической продукции**
2. Для утверждения (пересмотра) размеров предельных оптовых и предельных розничных надбавок к ценам приобретения медико-фармацевтической продукции орган государственного регулирования цен и тарифов рассматривает следующие материалы, представленные оптовыми организациями или розничными организациями:

а) данные об объемах реализации медико-фармацевтической продукции в отчетном периоде регулирования и в плановом периоде регулирования (Приложение № 1 к настоящему Порядку);

б) расчет средневзвешенного размера оптовой или розничной надбавки к ценам приобретения медико-фармацевтической продукции (Приложение № 2 или № 3 к настоящему Порядку);

в) данные об объемах медико-фармацевтической продукции, реализуемых в разрезе ценовых групп оптовыми организациями или розничными организациями (Приложение № 4 к настоящему Порядку);

г) расчет затрат на реализацию медико-фармацевтической продукции - операционные расходы организации на реализацию медико-фармацевтической продукции (Приложение № 5 к настоящему Порядку);

д) отчет о распределении полученной прибыли (Приложение № 6 к настоящему Порядку);

е) расчет необходимой прибыли (Приложение № 7 к настоящему Порядку);

ж) заверенные копии балансового отчета о финансовом положении (форма № 1), отчета о совокупном доходе (форма № 2, примечания к финансовым отчетам (форма № 5-г) за последний отчетный период (год) и последнюю отчетную дату;

з) заверенную копию приказа об учетной политике оптовой организации или розничной организации;

и) материалы, обосновывающие затраты по статьям расходов;

к) данные об объемах, полученных организациями, осуществляющими фармацевтическую деятельность в сфере обращения лекарственных средств и изделий медицинского назначения, скидок, возвратов и прочих аналогичных статей, полученных после оприходования регулируемой медико-фармацевтической продукции, с указанием сумм налога на доходы, уплаченных в соответствии с законодательством Приднестровской Молдавской Республики.

1. Представляемые материалы подписываются руководителем оптовой организации или розничной организации, или уполномоченными ими лицами.
2. Отчетными данными служат данные бухгалтерской (финансовой) отчетности.
3. Предельные оптовые надбавки и предельные розничные надбавки к ценам приобретения регулируемой медико-фармацевтической продукции устанавливаются нормативным правовым актом органа государственного регулирования цен и тарифов.
4. По результатам анализа влияния установленных размеров надбавок на финансово-хозяйственную деятельность оптовых организаций и розничных организаций орган государственного регулирования цен и тарифов принимает решение об изменении действующих размеров предельных оптовых и предельных розничных надбавок или об их сохранении, если проведенный анализ показал, что доходы, полученные от применения установленных надбавок, обеспечили организациям возмещение операционных расходов организации на реализацию медико-фармацевтической продукции и получение прибыли.
5. При пересмотре размеров предельных оптовых и предельных розничных надбавок к ценам приобретения медико­фармацевтической продукции по заявлению субъекта ценообразования, по инициативе Президента Приднестровской Молдавской Республики или органа государственного регулирования цен и тарифов организации, на базе которых осуществлялся расчет надбавок, в течение 5 (пяти) рабочих дней представляют по требованию органа государственного регулирования цен и тарифов необходимые расчетные материалы в соответствии с пунктом 3.1 к настоящему Порядку.
6. **Расчет основных показателей для определения средневзвешенной оптовой и средневзвешенной розничной надбавок к ценам приобретения медико-фармацевтической продукции**
7. В целях определения размеров предельной оптовой и предельной розничной надбавок к ценам приобретения медико­фармацевтической продукции на основании данных, представляемых оптовыми организациями или розничными организациями за отчетный период регулирования, рассчитываются следующие показатели на плановый период регулирования:

а) доходы от реализации медико-фармацевтической продукции;

б) стоимость и количество медико-фармацевтической продукции, реализуемой в отчетном периоде регулирования, в ценах приобретения;

в) валовая прибыль от реализации медико-фармацевтической продукции;

г) расходы на реализацию регулируемой медико-фармацевтической продукции – операционные расходы организации на реализацию регулируемой медико-фармацевтической продукции за вычетом скидок, возвратов и прочих аналогичных статей, полученных организациями, осуществляющими фармацевтическую деятельность в сфере обращения лекарственных средств и изделий медицинского назначения, после оприходования регулируемой медико-фармацевтической продукции;

д) неоперационные доходы и расходы;

е) прибыль до налогообложения от реализации медико-фармацевтической продукции.

Данные показатели рассчитываются в соответствии с Приложениями №№ 1, 5-7 и указываются в Приложениях №№ 2-4 к настоящему Порядку.

1. При расчете дохода от реализации учитывается выручка, полученная оптовой организацией или розничной организации от реализации медико-фармацевтической продукции за отчетный период регулирования (Приложение № 1 к настоящему Порядку).
2. Стоимость медико-фармацевтической продукции, реализованной в отчетном периоде регулирования, указывается в ценах приобретения.
3. Расчет расходов оптовой организации или розничной организации по реализации медико-фармацевтической продукции, связанных с транспортировкой, хранением, предпродажной подготовкой и реализацией, и оценка их экономической обоснованности производятся в соответствии с законодательством Приднестровской Молдавской Республики (Приложение № 5 к настоящему Порядку).

Группировка расходов по реализации товаров производится по следующим составляющим:

а) транспортные расходы;

б) расходы на оплату труда с отчислениями;

в) расходы на содержание и эксплуатацию зданий, сооружений, помещений и оборудования;

г) амортизационные отчисления;

д) расходы на хранение и предпродажную подготовку товаров;

е) расходы на оплату коммунальных услуг;

ж) прочие расходы.

Указанные составляющие определяются по данным бухгалтерской отчетности о расходах, произведенных оптовой организацией или розничной организацией в отчетном периоде регулирования при реализации всех товаров.

Распределение расходов по группам товаров (лекарственные средства, изделия медицинского назначения, медицинская техника и т.д.) производится в соответствии с одним из методов:

а) согласно учетной политике, принятой в организации;

б) пропорционально доле объема медико-фармацевтической продукции, реализованных в ценах приобретения, в общем объеме реализованных товаров (Приложение № 5 к настоящему Порядку).

При расчете транспортных расходов учитываются договоры на оказание транспортных услуг сторонними организациями или фактические затраты на доставку собственным транспортом, включая его содержание и обслуживание.

В расходы на оплату труда включаются соответствующие начисления работникам в денежной форме, стимулирующие начисления и надбавки, компенсационные начисления, связанные с режимом работы или условиями труда, в том числе единый социальный налог.

При расчете расходов на хранение и предпродажную подготовку товаров учитываются стоимость материалов, использованных при предпродажной подготовке, затраты на оплату услуг сторонних организаций по хранению медико­фармацевтической продукции.

При расчете расходов на коммунальные услуги учитываются расходы по электроснабжению, водоснабжению и водоотведению, газоснабжению и теплоснабжению.

Прочие расходы, рассчитанные с учетом действующего законодательства Приднестровской Молдавской Республики.

Расчет затрат на плановый период регулирования осуществляется на базе затрат, сложившихся в отчетном периоде регулирования, с учетом возможного изменения объема товарооборота.

Анализ фактических расходов по реализации медико-фармацевтической продукции в отчетном периоде регулирования по статьям затрат проводится в целом на весь объем реализации и в расчете на одну потребительскую упаковку.

1. Валовая прибыль оптовых организаций или розничных организаций от реализации медико-фармацевтической продукции в отчетном периоде регулирования определяется путем вычитания из суммы дохода от реализации медико­фармацевтической продукции величины стоимости реализованных медико-фармацевтической продукции в ценах приобретения по формуле 1:

ВПмфп.отч. = Дмфп.отч. – СТмфп.отч. , (1)

где: Дмфп.отч. - доход от реализации медико-фармацевтической продукции в отчетном периоде регулирования;

СТмфп.отч.. - стоимость медико-фармацевтической продукции, реализованных в отчетном периоде регулирования, в ценах приобретения.

Валовая прибыль, необходимая в плановом периоде регулирования для возмещения экономически обоснованных расходов по реализации медико-фармацевтической продукции и получения прибыли, определяется по формуле 2:

ВПмфп.отч. = ОРмфп.план. + Пмфп.план –Смфп.план, (2)

где: ОРмфп.план.. - операционные расходы организации на реализацию медико-фармацевтической продукции;

Пмфп.план - необходимая сумма прибыли до налогообложения;

Смфп.план - сальдо неоперационных доходов и расходов.

1. Прибыль (убыток) от неоперационной деятельности определяется по формуле 3:

ПНмфп.план.= (ВДобщ.план – ВРобщ.план) х Кс.мфп., (3)

где: ВДобщ.план - общая сумма неоперационных доходов;

ВРобщ.план - общая сумма неоперационных расходов;

Кс.мфп. - доля медико-фармацевтической продукции в общем объеме реализованных товаров в ценах приобретения в отчетном периоде (Приложение № 5 к настоящему Порядку).

1. Размер прибыли от реализации медико-фармацевтической продукции, необходимый на плановый период регулирования, рассчитывается в соответствии с Приложением № 7 к настоящему Порядку.

Отчет об использовании прибыли, полученной от реализации медико-фармацевтической продукции в отчетном периоде, представляется в соответствии с Приложением № 6 к настоящему Порядку.

1. Расчет предельной оптовой надбавки и предельной розничной надбавки к ценам на медико-фармацевтическую продукцию, устанавливаемой органом государственного регулирования цен и тарифов на плановый период регулирования, осуществляется поэтапно:
2. Рассчитывается средневзвешенная оптовая надбавка, учитывающая плановые затраты и прибыль оптовых организаций, осуществляющих реализацию медико-фармацевтической продукции на территории Приднестровской Молдавской Республики.

Размер средневзвешенной оптовой надбавки к ценам приобретения медико-фармацевтической продукции выражается в процентах и определяется по формуле 4:

ОНмфп.сред.= $\frac{ВПмфп.план}{СТмфп.план}$ X 100, (4)

где: ВПмфп.план - валовая прибыль от реализации медико-фармацевтической продукции в плановом периоде регулирования, рассчитанная по формуле 2;

СТмфп.план - стоимость медико-фармацевтической продукции, планируемых к реализации в плановом периоде регулирования, в ценах приобретения (Приложение № 1 к настоящему Порядку).

1. Рассчитывается средневзвешенная розничная надбавка, учитывающая плановые затраты и прибыль розничных организаций, осуществляющих реализацию медико-фармацевтической продукции на территории Приднестровской

Молдавской Республики.

Размер средневзвешенной розничной надбавки выражается в процентах и определяется по формуле 5:

РНмфп.сред.=$ \frac{ВПмфп.план }{СТмфп.план}$ Х100, (5)

где: ВПмфп.план - валовая прибыль от реализации медико-фармацевтической продукции в плановом периоде регулирования (расчет по формуле 2);

СТмфп.план - стоимость медико-фармацевтической продукции, реализуемой в плановом периоде регулирования в ценах приобретения (Приложение № 1 к настоящему Порядку).

1. Размеры средневзвешенной оптовой и средневзвешенной розничной надбавок к ценам приобретения медико­фармацевтической продукции дифференцируются по ценовым группам.
2. **Дифференциация средневзвешенной оптовой и средневзвешенной розничной надбавок к ценам приобретения медико-фармацевтической продукции по ценовым группам**
3. Дифференциация средневзвешенной оптовой надбавки и средневзвешенной розничной надбавки, определенных исходя из цен приобретения медико-фармацевтической продукции, осуществляется по ценовым группам, установленным нормативно-правовым актом органа государственного регулирования цен и тарифов.

5.2 Дифференциация предельных оптовых и предельных розничных надбавок к ценам приобретения медико­фармацевтической продукции производится поэтапно:

1. Определяются объемы реализации медико-фармацевтической продукции оптовой организацией или розничной организацией на плановый период регулирования в количественном и стоимостном выражении, по ценовым группам, указанным в пункте 5.1 настоящего Порядка (Приложение № 4 к настоящему Порядку). Данные об объемах рассчитываются на базе общих данных, приведенных в Приложении № 1 к настоящему Порядку.
2. Определяются плановые показатели в расчете на одну потребительскую упаковку по следующим показателям:

а) средневзвешенная стоимость одной потребительской упаковки в разрезе ценовых групп;

б) средневзвешенная валовая прибыль в расчете на одну потребительскую упаковку.

Средневзвешенная стоимость одной потребительской упаковки медико-фармацевтической продукции рассчитывается в пределах каждой ценовой группы в ценах приобретения исходя из данных, указанных в Приложении № 1 к настоящему Порядку, путем деления стоимости медико-фармацевтической продукции в конкретной ценовой группе на количество потребительских упаковок в этой ценовой группе.

Средневзвешенная валовая прибыль в расчете на одну потребительскую упаковку, необходимая для возмещения затрат оптовых организаций и получения планируемой прибыли, определяется по формуле 6:

ВП 1 упакмфп.опт.план = $\frac{Ц1уп мфп.сред.план х ОНмфп.сред.}{100}$, (6)

где: Ц1уп мфп.сред.план - средневзвешенная стоимость одной упаковки в расчете на общий объем медико-фармацевтической продукции в плановом периоде регулирования, в ценах приобретения;

ОНмфп.сред. - средневзвешенная оптовая надбавка к ценам приобретения медико-фармацевтической продукции, рассчитанная по формуле 4.

Средневзвешенная валовая прибыль розничной организации в планируемом периоде в расчете на одну потребительскую упаковку определяется по формуле 7:

ВП 1 упакмфп.розн.план = $\frac{ВПмфп.план }{ОКмфп.план}$, (7)

где: ВПмфп.план - общий объем валовой прибыли, планируемый на плановый период регулирования (определяется по формуле 2);

ОКмфп.план - общее количество упаковок медико-фармацевтической продукции на плановый период регулирования (Приложение № 5 к настоящему Порядку).

1. Определяется расчетный размер оптовой (ОНрасч.) или розничной надбавки (РНрасч.) по каждой ценовой группе по формулам 8 и 9:

ОН*i*расч. = $\frac{ВП 1 уп. мфп.план }{Цi мфп.сред.} $Х 100, (8)

РН*i*расч. =$\frac{ВП 1 уп. мфп.розн.план }{Цi мфп.сред.} $Х 100, (9)

где: ВП1упмфп.план, ВП1упмфп.розн.план - сумма средневзвешенной планируемой валовой прибыли на одну потребительскую упаковку, определяемая по формулам 6 или 7;

Ц*i*мфп.сред. - средневзвешенная стоимость одной упаковки медико-фармацевтической продукции на плановый период регулирования, в i-й ценовой группе в ценах приобретения, определяемая путем деления стоимости медико­фармацевтической продукции в i-ой ценовой группе на их количество в этой группе (Приложение № 4 к настоящему Порядку).

1. С учетом фактического уровня надбавок в сопоставимых условиях, сложившегося в отчетном периоде регулирования, недопущения сокращения необходимого объема в торговом обороте медико-фармацевтической продукции ценовых групп низкого диапазона, вводятся поправочные коэффициенты к расчетным размерам оптовых и розничных надбавок.

Для сбалансированного ценообразования производится расчетное перераспределение валовой прибыли по ценовым группам путем применения поправочных коэффициентов к расчетным размерам оптовых и розничных надбавок по каждой ценовой группе по формулам 10 и 11:

ОН*i*мфп.пред.= ОН*i*расч. Х Кдиф., (10)

РН*i*мфп.пред.= РН*i*расч Х Кдиф., (11)

где ОН*i*расч. и РН*i*расч - расчетные размеры оптовой и розничной надбавки в i-й ценовой группе, определенные по формулам 8 или 9;

Кдиф.- поправочный коэффициент дифференциации в соответствии с решением органа государственного регулирования цен и тарифов.

1. Поправочные коэффициенты, применяемые к расчетным размерам надбавок для определения предельной оптовой надбавки в других ценовых группах, обеспечивают получение валовой прибыли от реализации медико-фармацевтической продукции в плановом периоде регулирования в целом исходя из формулы 12:

ВПмфп.план =(ОК1цен.гр.мфп.план х Ц1цен.грмфп.сред. х ОН1цен.грмфп.сред) + (ОК2цен.гр.мфп.план х Ц2цен.грмфп.сред. х ОН2цен.грмфп.сред) + (ОК3цен.гр.мфп.план х Ц3цен.грмфп.сред. х ОН3цен.грмфп.сред) , (12)

где: ВПмфп.план - валовая прибыль, необходимая в плановом периоде регулирования для покрытия расходов и получения необходимой прибыли оптовых организаций;

ОК1цен.гр.мфп.план… ОК3цен.гр.мфп.план - общее количество упаковок медико-фармацевтической продукции на плановый период регулирования по ценовым группам (Приложение № 4 к настоящему Порядку);

Ц1цен.грмфп.сред…. Ц3цен.грмфп.сред. - средневзвешенная стоимость одной упаковки медико-фармацевтической продукции на плановый период регулирования по ценовым группам в ценах приобретения, определяемая путем деления стоимости медико­фармацевтической продукции в i-й ценовой группе на их количество в этой группе (Приложение № 4 к настоящему Порядку);

ОН1цен.грмфп.сред… ОН3цен.грмфп.сред. - предельный уровень оптовой надбавки по ценовым группам, рассчитанный по формуле 10.

Поправочные коэффициенты, применяемые к расчетным размерам надбавок для определения предельной розничной надбавки в других ценовых группах, обеспечивают получение валовой прибыли от реализации медико-фармацевтической продукции в плановом периоде регулирования в целом исходя из формулы 13:

ВПмфп.план =(ОК1цен.гр.мфп.план х Ц1цен.грмфп.сред. х РН1цен.грмфп.сред) + (ОК2цен.гр.мфп.план х Ц2цен.грмфп.сред. х РН2цен.грмфп.сред) + (ОК3цен.гр.мфп.план х Ц3цен.грмфп.сред. х РН3цен.грмфп.сред) , (13)

где: ВПмфп.план - валовая прибыль, необходимая в плановом периоде регулирования для покрытия расходов и получения необходимой прибыли розничной организации;

ОК1цен.гр.мфп.план … ОК3цен.гр.мфп.план - общее количество упаковок медико-фармацевтической продукции на плановый период регулирования по ценовым группам (Приложение № 4 к настоящему Порядку);

Ц1цен.грмфп.сред. … Ц3цен.грмфп.сред. - средневзвешенная стоимость одной упаковки медико-фармацевтической продукции на плановый период регулирования, по ценовым группам в ценах приобретения, определяемая путем деления стоимости медико­фармацевтической продукции в i-й ценовой группе на их количество в этой группе (Приложение № 4 к настоящему

Порядку);

РН1цен.грмфп.сред … РН3цен.грмфп.сред - предельный уровень розничной надбавки по ценовым группам, рассчитанный по формуле 11.

1. Медико-фармацевтическая продукция, по которой оптовые организации и розничные организации несут дополнительные расходы, связанные с особыми условиями их транспортировки и хранения (наркотические и психотропные лекарственные средства), выделяются из общего объема реализуемых медико-фармацевтической продукции в отдельную группу, для которой орган государственного регулирования цен и тарифов устанавливает размеры надбавок с учетом дополнительных расходов по их реализации.
2. Результаты расчета предельных оптовых и предельных розничных надбавок к ценам приобретения на медико-фармацевтической продукцию по ценовым группам указываются органом государственного регулирования цен и тарифов в Приложениях №№ 8 и 9 к настоящему Порядку.

Приложение № 1

к Порядку формирования предельных уровней торговых надбавок на медико-фармацевтическую продукцию

**Данные**

об объемах медико-фармацевтической продукции, реализованных в отчетном периоде регулирования и
планируемых к реализации в плановом периоде регулирования

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(название оптовой организации или розничной организации)*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | МНН\* | Торговоенаименование | Форма выпуска, дозировка, количество в потребительской упаковке | Производитель | Количество потребительских | Средне­взвешенная цена приобретения в отчетном периоде, руб. | Средне­взвешенная цена реализации в отчетном периоде, руб. | Стоимость МФП\*\*в ценах приобретения, тыс. руб. | Стоимость МФП\*\* в ценах реализации, тыс. руб. | Стоимость МФП\*\* в ценах приобретения в плановом периоде, тыс. руб. | Средне­взвешенная цена МФП\*\* в плановом периоде, руб | Средне­взвешенная цена приобретения в отчетном периоде, руб. |
| Отчетный период | Плановый период |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 1. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Итого |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

Примечания:

\* - международное непатентованное название (МНН);

\*\* - медико-фармацевтическая продукция (МФП).

Руководитель организации

(подпись) (Ф.И.О.) (дата)

М.П.

Приложение № 2

к Порядку формирования предельных уровней торговых надбавок на медико-фармацевтическую продукцию

**Расчет**

основных показателей для определения предельных оптовых надбавок

к ценам приобретения медико-фармацевтической

продукции

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*название оптовой организации*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Показатели | Отчетный период | Плановый период |
| тыс. уп. | тыс. руб. | тыс. уп. | тыс. руб. |
| 1. | Доход от реализации - всего |  |  |  |  |
| 2. | Стоимость реализованных товаров в ценах приобретения - всего |  |  |  |  |
| 3. | Валовая прибыль - всего |  |  |  |  |
| 4. | Средний размер оптовой надбавки, % |  |  |  |  |
| 5. | Расходы на реализацию - всего |  |  |  |  |
| 6. | Неоперационные доходы - всего |  |  |  |  |
| 7. | Неоперационные расходы - всего |  |  |  |  |
| 8. | Прибыль (убыток) от продаж до налогообложения |  |  |  |  |
| 9. | Налоги, выплачиваемые из прибыли |  |  |  |  |
| 10. | Чистая прибыль (убыток) |  |  |  |  |

Руководитель организации

М.П. (подпись) (Ф.И.О.) (дата)

Приложение № 3

к Порядку формирования предельных уровней торговых надбавок на медико-фармацевтическую продукцию

**Расчет**

основных показателей для определения предельных розничных надбавок

к ценам приобретения медико-фармацевтической продукции

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(название розничной организации)*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Показатели | Отчетный период | Плановый период |
|  |  | тыс. уп. | тыс. руб. | тыс. уп. | тыс. руб. |
| 1. | Доход от реализации - всего |  |  |  |  |
| 2. | Стоимость реализованных товаров в ценах приобретения - всего |  |  |  |  |
| 3. | Валовая прибыль - всего |  |  |  |  |
| 4. | Средний размер розничной надбавки, % |  |  |  |  |
| 5. | Расходы на реализацию - всего |  |  |  |  |
| 6. | Неоперационные доходы - всего |  |  |  |  |
| 7. | Неоперационные расходы - всего |  |  |  |  |
| 8. | Прибыль (убыток) от продаж до налогообложения |  |  |  |  |
| 9. | Налоги, выплачиваемые из прибыли |  |  |  |  |
| 10. | Чистая прибыль (убыток) |  |  |  |  |

Руководитель организации

М.П. (подпись) (Ф.И.О.) (дата)

Приложение № 4

к Порядку формирования предельных уровней торговых надбавок на медико-фармацевтическую продукцию

**Данные**

об объемах медико-фармацевтической продукции, реализованных в разрезе ценовых групп

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(название оптовой организации или аптечного учреждения)*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Цено-выегруппы\* | Количество реализованных потребительских упаковок, тыс. шт. | Стоимость реализованных медико­фармацевтической продукции | Валовая прибыль |
| всего, тыс. руб. | одной потребительской упаковки, руб. | всего, тыс. руб. | одной потребительской упаковки, руб. |
| в ценах приобретения | в ценах реали­зации | в ценах приобретения | в ценах реализации | отчет­ный (гр.5-гр.4)период | плановыйпериод | отчет­ныйпериод(гр.7-гр.6) | отчет­ныйпериод |
| отчетный период | плано- вый период | отчетный период | плано-вый период | отчетный период | плановый период (гр.5:гр.2) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 12 | 13 | 14 | 15 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Всего: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Примечание:

\* - установленные нормативно-правовым актом органа государственного регулирования цен и тарифов.

Руководитель организации

(подпись) (Ф.И.О.) (дата)

М.П.

Приложение № 5

к Порядку формирования предельных уровней торговых надбавок на медико-фармацевтическую продукцию

**Расчет**

расходов на реализацию медико-фармацевтической продукции

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(название оптовой организации или розничной организации)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Показатели | Сумма, тыс. руб. |
| отчетный период | плановый период |
| 1. | Расходы на реализацию – всего |  |  |
|  | из них: |  |  |
| а) | транспортные расходы; |  |  |
| б) | заработная плата с начислениями; |  |  |
| в) | расходы на содержание и эксплуатацию зданий, сооружений, помещений и оборудования; |  |  |
| г) | амортизационные начисления; |  |  |
| д) | расходы на хранение и предпродажную подготовку; |  |  |
| е) | коммунальные платежи; |  |  |
| ж) | прочие расходы |  |  |
| 2. | Скидки, возвраты и прочие аналогичные статьи, полученные после оприходования медико-фармацевтической продукции, уменьшенные на сумму уплаченного налога на доходы |  |  |
| 3. | Расходы на реализацию за вычетом скидок, возвратов и прочих аналогичных статей, полученных после оприходования медико-фармацевтической продукции (данные пункта 1 – данные пункта 2) |  |  |
| 4. | Стоимость реализованных товаров в ценах приобретения – всего |  |  |
| а) | из них – импортной регулируемой медико-фармацевтической продукции |  |  |
| 5. | Удельный вес импортной регулируемой медико-фармацевтической продукции (доля) – (данные [подпункта а](file:///C%3A%5CAppData%5CLocal%5CTemp%5Cnotes5DDE6C%5C%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B5%D0%BA%D1%82%20%D0%9F%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F%20142.docx#sub_6021)) пункта 4 : данные пункта [4](file:///C%3A%5CAppData%5CLocal%5CTemp%5Cnotes5DDE6C%5C%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B5%D0%BA%D1%82%20%D0%9F%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F%20142.docx#sub_6002)) |  |  |
| 6. | Расходы на реализацию импортной регулируемой медико-фармацевтической продукции (данные пункта 3 х данные пункта 5) |  |  |

Руководитель организации

(подпись) (Ф.И.О.) (дата)

М.П.

Приложение № 6

к Порядку формирования предельных уровней торговых надбавок на медико-фармацевтическую продукцию

**Отчет**

о распределении полученной прибыли

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(*название оптовой организации или розничной организации)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №п/п | Статьи | Отчетный период, тыс. руб. |
| 1. | Прибыль до налогообложения |  |
| 2. | Налоги из прибыли |  |
| 3. | Фонд накопления |  |
| 4. | Фонд потребления |  |
| 5. | Фонд социальной сферы |  |
| 6. | Фонд дивидендов |  |
| 7. | Прочие резервы |  |

Примечание:

\* - заемные средства не учитываются как в расходах, так и в прибыли организации при расчете предельных торговых надбавок к ценам приобретения медико-фармацевтической продукции

Руководитель организации

(подпись) (Ф.И.О.) (дата)

М.П.

Приложение № 7

к Порядку формирования предельных уровней торговых надбавок на медико-фармацевтическую продукцию

**Расчет**

необходимой прибыли

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(название оптовой организации или розничной организации)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №п/п | Статьи | Плановый период, тыс. руб. |
| 1. | Прибыль до налогообложения |  |
| 2. | Налоги из прибыли |  |
| 3. | Фонд накопления |  |
| 4. | Фонд потребления |  |
| 5. | Фонд социальной сферы |  |
| 6. | Фонд дивидендов |  |
| 7. | Прочие резервы |  |

Примечание:

\* - заемные средства не учитываются как в расходах, так и в прибыли организации при расчете предельных торговых надбавок к ценам приобретения медико-фармацевтической продукции

Руководитель организации

(подпись) (Ф.И.О.) (дата)

М.П.

Приложение № 8

к Порядку формирования предельных уровней торговых надбавок на медико-фармацевтическую продукцию

**Расчет**

предельных оптовых надбавок к ценам приобретения медико-фармацевтической продукции, планируемых к реализации в

плановом периоде регулирования

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ценовыегруппы\*\* | Количество реализованных потребительских упаковок, тыс. шт. | Стоимость реализованных МФП\* в ценах приобретения | Валовая прибыль всего, тыс. руб. | Расчетный размер предельных оптовых надбавок | Коэффициентдифферен­циации | Предельныйразмероптовыхнадбавок |
| отчет­ныйпериод | плано­выйпериод | отчет­ныйпериод | плано­выйпериод | отчет­ныйпериод | плано­выйпериод | отчет­ныйпериод | плано­выйпериод | плановыйпериод |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Всего: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

Примечания:

\* - медико-фармацевтическая продукция (МФП);

\*\* - установленные нормативно-правовым актом органа государственного регулирования цен и тарифов.

Приложение № 9

к Порядку формирования предельных уровней торговых надбавок на медико-фармацевтическую продукцию

**Расчет**

предельных розничных надбавок к ценам приобретения медико-фармацевтической продукции, планируемых к реализации в

плановом периоде регулирования

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ЦеновыеЦеновые группы\*\* | Количество реализованных потребительских упаковок, тыс. шт. | Стоимость реализованных МФП\* в ценах приобретения | Валовая прибыль всего, тыс. руб. | Расчетный размер предельных розничных надбавок | Коэффициентдифферен­циации | Предельныйразмеррозничныхнадбавок |
| отчет­ныйпериод | плано­выйпериод | отчет­ныйпериод | плано­выйпериод | отчет­ныйпериод | плановыйпериод | отчет­ныйпериод | плано­выйпериод | плано­выйпериод |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Всего |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

Примечания:

\* - медико-фармацевтическая продукция (МФП);

\*\* - установленные нормативно-правовым актом органа государственного регулирования цен и тарифов.