# Краткие итоги социально-экономического развития Приднестровской Молдавской Республики в январе-ноябре 2016 года

В январе-ноябре 2016 года, принимая во внимание сложившуюся ситуацию на мировых сырьевых и товарных рынках, развитие экономики республики формировалось в условиях продолжающихся трудностей при осуществлении внешнеэкономической деятельности хозяйствующими субъектами республики, а также ряда внутренних сложностей, что предопределило неустойчивую макроэкономическую ситуацию, отразившуюся на динамике основных макроэкономических показателей и на показателях социальной сферы.

**Промышленность**

Ситуация в индустриальном секторе республики в рассматриваемом периоде складывалась в условиях снижения параметров внешнеэкономической деятельности, а также сужения спроса на внутреннем потребительском рынке, в совокупности с продолжающимся воздействием внешнеполитических и экономических барьеров в отношении хозяйствующих субъектов Приднестровской Молдавской Республики со стороны соседних государств, что в совокупности с дисбалансом на валютном рынке республики оказывает влияние на реализацию продукции на внутреннем и внешнем рынках.

Объем промышленного производства (без учета субъектов малого предпринимательства) в январе-ноябре 2016 года в текущих ценах сократился на 10,8% составив 7 004,2 млн. руб., в сопоставимых ценах данный показатель сложился на 4,9% ниже базового уровня минувшего года, при этом в долларовом эквиваленте объем произведенной продукции составил 622,3 млн. долл. или 88,0% к уровню аналогичного показателя 2015 года. Доход от реализации промышленной продукции в рассматриваемом периоде сложился ниже сопоставимого значения 2015 года на 12,2%, составив
7 079,5 млн. руб. или 629,0 млн. долл.

Отраслевая структура промышленного производства в январе-ноябре 2016 года выглядела следующим образом:

В рассматриваемом периоде увеличение спроса на продукцию электроэнергетики с начала IV квартала 2016 года обусловило рост доли предприятий отрасли в совокупном товарном выпуске промышленных предприятий на 0,9%, обеспечив предприятиям электроэнергетического комплекса лидирующую позицию в структуре выпуска – 40,8%. На металлургию в результате снижения объема товарного выпуска в январе-ноябре 2016 года по отношению к соответствующему периоду 2015 года, в рассматриваемом периоде приходилось 18,9% выпуска в промышленности против 24,4% в январе-ноябре 2015 года. Увеличение объема промышленного производства предприятиями легкой промышленности на 9,2% обеспечило расширение долевого участия в совокупном объеме производства до 13,9% («+»1,8 процентных пункта). Предприятия пищевой промышленности при увеличении товарного выпуска на 3,0% сформировали 12,1% объема производства в целом по индустрии, против 11,2% в аналогичном периоде 2015 года.

Помесячная динамика промышленного производства, на фоне неустойчивой рыночной конъюнктуры, в рассматриваемом периоде демонстрирует разновекторную динамику. На фоне отрицательной динамики относительно аналогичного периода 2015 года начиная с апреля месяца – снижение составило 0,1%, в мае – 6,0%, июне – 18,4%, в июле - 29,4%, в августе отмечается рост на 3,6%, который учитывая сложную экономическую ситуацию внутри государства, а также нестабильность внешних рынков, сменился в последующие месяцы спадом, в сентябре - на 12,5%, в октябре – на 17,3%, а в ноябре – 4,9%.

**Динамика промышленного производства** (в сопоставимых ценах), **млн. руб.**

При этом, если рассматривать показатели нарастающим итогом за январь-ноябрь, то следует отметить углубление понижательной динамики показателя в начале IVквартала 2016 года:

В разрезе отраслей динамика промышленного производства в ноябре 2016 года по отношению к базовому показателю 2015 года свидетельствует о разновекторной направленности и выглядит следующим образом:

**Динамика промышленной продукции в разрезе подотраслей, млн. руб.**

При этом, если рассматривать показатели нарастающим итогом за январь-ноябрь, то следует отметить следующую динамику:

**Динамика промышленной продукции в разрезе подотраслей за**

**январь-ноябрь, млн. руб.**

Между тем, следует отметить, что при рассмотрении динамики объема промышленного производства за 11 месяцев 2016 года без учета вклада в совокупный выпуск ЗАО «Молдавская ГРЭС» и ОАО «Молдавский металлургический завод», по остальным предприятиям зафиксирован прирост объема промышленного производства по отношению к соответствующему периоду 2015 года на 6,8%.

Увеличение промышленного производства по итогам января-ноября 2016 года по отношению к аналогичному периоду 2015 года зафиксировано в следующих подотраслях промышленности:

а) **в химической промышленности** в рассматриваемом периоде увеличение выпуска синтетических смол и пластмасс на 69,0%, стеклопластиков и изделий из них на 64,0%, а также лаков в 12,0 раз обусловило расширение товарного выпуска отрасли на 46,1%. Также следует отметить, что оказание государственной поддержки в виде льготных тарифов на энергоносители и льгот по налогу на доходы организации ЗАО «Завод «Молдавизолит» обусловило увеличение объема производства предприятия в рассматриваемом периоде на 49,1%.

б) предприятия **машиностроения и металлообработки** по итогам 11 месяцев 2016 года демонстрируют увеличение объема производства на 1,0% по отношению к базовым параметрам 2015 года. Данная динамика показателя обусловлена ростом объема производства на ЗАО «Российское предприятие «Бендерский машиностроительный завод» на 20,1%.

в) в **промышленности строительных материалов** по итогам января-ноября 2016 года, на фоне осуществления мероприятий, направленных на снижение себестоимости продукции на крупнейшем предприятии отрасли - ЗАО «Рыбницкий цементный комбинат», увеличившем объем производства на 35,4% (81,8% общего выпуска), по отрасли зафиксирован прирост производственных показателей на 25,7% до 494,2 млн. руб. При этом, учитывая неустойчивую конъюнктуру рынка, доходы предприятий отрасли приросли менее значительно («+»6,5%).

В натуральном выражении по отрасли отмечено увеличение производства цемента на 39,0% и клинкера на 53,6%.

г)на предприятиях **легкой промышленности** в январе-ноябре 2016 года увеличение производства костюмов на 15,1%, платьев на 18,0%, комплектов постельного белья на 45,5%, пальто и полупальто в 3,0 раза, трикотажных изделий в 20,2 раза обусловило расширение отраслевого выпуска на 9,2% в сопоставимых ценах относительно показателя 2015 года. При этом следует отметить, что определяющее влияние на отраслевой показатель оказывает работа крупнейшего предприятия отрасли ЗАО «Тиротекс» (53,1% отраслевого выпуска), увеличившего товарный выпуск за рассматриваемый период на 25,8%. Также увеличение товарного выпуска отмечено на ОАО «Флоаре» - на 15,4%, ЗАО «Швейная фирма «Вестра» - на 28,5%, ООО «TПФ Интерцентр Люкс» - на 45,2%. Положительные результаты в деятельности экономических агентов отрасли обусловлены как поиском новых рынков сбыта, так и оказанием государственной поддержки 4 предприятиям легкой промышленности (ЗАО «Тиротекс», ЗАО «Одема» им. В.Соловьевой, ЗАО «Швейная фирма «Вестра», ООО «Софтшуз») в виде льготных тарифов на энергоносители и льгот по налогу на доходы организаций, что способствовало повышению конкурентоспособности продукции.

В ноябре 2016 года по отношению к октябрю текущего года, на фоне нестабильной динамики спроса на продукцию предприятий легкой промышленности, валовой выпуск легкой промышленности увеличился на 13,1%.

д) в **пищевой промышленности** в рассматриваемом периоде отмечено увеличение товарного выпуска в сопоставимых ценах на 3,0%, что вызвано расширением объемов производства на ЗАО «Тираспольский винно-коньячный завод «KVINT» («+»10,3%), ЗАО «Завод консервов детского питания («+»34,0%), ООО «Тавера» («+»38,9%) и др. Между тем, учитывая понижательную динамику цен на продукцию отрасли следует отметить, что в текущих ценах объем промышленного производства отрасли сократился на 0,2%, а доходы от реализации сократились на 0,9%.

Положительная динамика объемов производства отрасли в натуральном выражении отмечена по выпуску кондитерских изделий («+»19,7%), вин виноградных («+»34,5%), мясных полуфабрикатов («+»51,3%), сыров жирных (в 3,0 р.), а также масла растительного (в 3,2 р.), и др. Вместе с этим по ряду товарных позиций отмечалось сокращение: безалкогольных напитков и минеральных вод (в среднем на 6,2%), коньяков (на 9,3%), консервов (на 12,6%), животных масел (на 10,3%).

Спад промышленного производства в рассматриваемом периоде по отношению к 2015 году наблюдается в следующих подотраслях промышленности:

а) в **электроэнергетическом комплексе** республики в результате разновекторной динамики спроса на сгенерированную электроэнергию со стороны ключевых потребителей, как на внешнем, так и на внутреннем рынке, в январе-ноябре 2016 года отмечается снижение выработки электроэнергии в натуральном выражении в целом по отрасли на 160 895 тыс. кВт/ч («-»3,4%) по сравнению с соответствующим периодом 2015 года и увеличение отпуска тепловой энергии на 32 тыс. Гкал («+»2,7%), что обусловило снижение товарного выпуска в электроэнергетическом комплексе в стоимостном выражении на 2,7%, при этом в ноябре 2016 года по отношению к октябрю текущего года, учитывая динамику цен на рынке электроэнергетических товаров на фоне снижения выработки электроэнергии в натуральном выражении на 3,6% отмечается прирост показателя на 3,1%.

б) в **черной металлургии** на фоне снижения производства проката черных металлов на 27,2% и стали на 71,9%, а также влияния изменения стоимости сырья, объем промышленного производства в стоимостном выражении в рассматриваемом периоде сократился по отношению к базовому показателю 2015 года на 26,3% (в сопоставимых ценах) до 1 478,8 млн. руб., при этом учитывая отрицательную динамику отпускных цен, выпуск продукции отрасли в текущих ценах демонстрирует еще более существенное снижение («-»38,3%). Также следует отметить, что ввиду нестабильной работы ОАО «Молдавский металлургический завод» в ноябре 2016 года по отношению к октябрю текущего года товарный выпуск отрасли увеличился в 2,7р.

в) в **электротехнической промышленности** прирост товарного выпуска в сопоставимой оценке на 20,2% на НП ЗАО «Электромаш» (69,8% отраслевого выпуска) по отношению к аналогичному периоду 2015 года в совокупности со снижением объема производства на 42,5%, на втором ведущем предприятии отрасли ЗАО «Молдавкабель» (27,4% отраслевого выпуска) по итогам января-ноября 2016 года обусловил снижение отраслевого выпуска на 8,5%. При этом, на фоне спада спроса на продукцию отрасли в октябре 2016 года, в ноябре текущего года товарный выпуск отрасли увеличился по отношению к предыдущему месяцу на 14,3%;

г) в **мукомольно-крупяной и комбикормовой промышленности** в рассматриваемом периоде отмечается снижение выпуска готовой продукции в сопоставимых ценах на 15,0%, что вызвано в основном сокращением объемов производства на предприятиях отрасли ввиду конкуренции на отраслевом рынке, из-за импорта товаров по более низким ценам из сопредельных государств.

В натуральном выражении в анализируемом периоде отмечается снижение производства круп на 5,4% и муки на 14,8%.

д) в **полиграфической промышленности** падение объема производства в рассматриваемом периоде на ГУИП Типография «Полиграфист» (52,3% общего объема производства по подотрасли) на 57,3% относительно соответствующего периода прошлого года, в результате выполнения договорных обязательств по печати учебной литературы предопределило сокращение совокупной стоимости товарного выпуска отрасли на 40,6%. При этом в ноябре 2016 года, на фоне роста спроса на тетради ученические, бумажно-беловые товары и журналы, в связи с печатью предвыборных агитационных материалов, прирост объема производства отрасли по отношению к октябрю текущего года составил 12,1%.

Таким образом, достигнутые значения показателей промышленного производства отражают негативные тенденции сложившиеся в экономике республики. Разновекторная динамика цен на мировых товарных рынках, в совокупности с влиянием внутренних факторов продолжали оказывать отрицательное влияние на функционирование предприятий индустрии, обусловив сокращение производственной активности у большинства хозяйствующих субъектов.

**Внешнеэкономическая деятельность**

Сохранившаяся неблагоприятная ценовая конъюнктура на мировых рынках, внешнеполитические вызовы и негативные внешнеэкономические изменения, как в соседних государствах, так и в странах дальнего зарубежья в совокупности с осложнением внутренних условий функционирования оказали непосредственное влияние на деятельность экономических агентов Приднестровской Молдавской Республики в январе – ноябре 2016 года, что отразилось на динамике показателей внешнеэкономической деятельности. Так совокупный объем внешнеторгового оборота резидентов республики в рассматриваемом периоде по отношению к базовому показателю 2015 года снизился на 21,8% до 1 253,5 млн. долл., объем экспортных и импортных поставок сократился на 12,9% до 489,5 млн. долл. и на 26,7% до 764,0 млн. долл. соответственно. На этом фоне отрицательное сальдо внешнеторгового оборота по итогам января – ноября 2016 года составило 274,5 млн. долл., против 479,9 млн. долл. в сопоставимом периоде минувшего года.

**Динамика внешнеторгового оборота**

**в январе-ноябре 2015 - 2016 г.г., млн. долл. США**

Сравнивая данные показатели за ноябрь текущего года с уровнем октября, необходимо отметить превышение на 26,7% и 23,9% объемов экспорта и импорта соответственно, при этом совокупный внешнеторговый оборот хозяйствующих субъектов вырос на 25,0%.

Совокупный внешнеторговый оборот в ноябре текущего года на 8,3% превысил уровень ноября 2015 года. Рост экспортных торговых потоков в ноябре 2016 года по отношению к уровню ноября 2015 года составил 10,2%, импортных – 6,9% соответственно.

В товарной структуре экспорта в январе – ноябре 2016 года лидирующую позицию при сокращении объема поставок на 17,2% сохраняют топливно-энергетические товары, их доля составила 35,4% от совокупного объема экспорта, сократив долевое участие в товарной структуре на 1,8 процентных пункта.

Одну из ведущих позиций приднестровского экспорта занимают товары легкой промышленности (текстильные материалы, одежда, текстильные изделия, обувь). Объем реализации за рубеж данной товарной категории увеличился на 5,6%, а долевое представительство в товарной структуре экспорта расширилось на 3,6 процентных пункта до 20,5%, преимущественно это произошло в результате увеличения продаж текстильных материалов и одежды на 15,2% и 30,1% соответственно.

Металлы и изделия из них в рассматриваемом периоде сузили долевое представительство в товарной структуре экспорта на 5,3 процентных пункта до 16,3%, в абсолютном выражении их величина сократилась на 34,0% к уровню января-ноября
2015 года.

Экспортные поставки продовольствия в рассматриваемом периоде снизились на 0,7% по отношению к соответствующему периоду прошлого года, при этом их долевое участие в товарной структуре выросло на 1,9 процентных пункта до 15,4%.

В рассматриваемом периоде поставки за рубеж минеральных продуктов возросли на 13,4%, долевое участие которых в товарной структуре экспорта составило 5,6% против 4,3% в январе-ноябре 2015 года.

**Товарная структура экспорта, млн. долл. США**

Экспорт машиностроительной продукции по отношению к уровню января - ноября минувшего года снизился на 10,3%, увеличив при этом незначительно («+»0,1%) долевое представление в товарной структуре экспорта до 4,1%.

В январе – ноябре 2016 года основными торговыми партнерами Приднестровья по экспортным поставкам являлись Республика Молдова (46,2% совокупного экспорта, «-» 18,2% к уровню января – ноября 2015 года), Румыния (11,8%, спад на 34,6% к базовому уровню 2015 года), Украина (11,3%, «+» 19,1% к уровню января – ноября 2015 года), Российская Федерация (8,5%, «-» 4,0% к уровню соответствующего периода 2015 года), Италия (7,6%, увеличение поставок на 2,7% к уровню января – ноября 2015 года), Германия (5,5%, спад на 3,4% к уровню базового периода 2015 года). Экспортные поставки в данные страны обеспечили 91,8% всех поставок за рубеж.

Наибольшее воздействие на снижение совокупного объема внешнеторгового оборота республики в январе – ноябре 2016 года оказала отрицательная динамика импортных поставок, которая существенно превышала темпы снижения экспорта.

Между тем, в товарной структуре импорта, по-прежнему, преобладал ввоз топливно-энергетических товаров, при этом их доля в общей структуре импорта сократилась до 48,1% против 51,5% в январе – ноябре 2015 года, в абсолютной величине их объем сократился на 31,5%.

Снижение производственной активности ОАО «Молдавский металлургический завод» привело к сокращению потребности предприятия в сырьевых материалах, в результате чего импорт металлов и изделий из них сократился к уровню января–ноября 2015 года на 57,9%, сузив долевое представительство в товарной структуре на 5,2% до 7,1%.

В рассматриваемом периоде 2016 года на продовольственные товары (сырье) приходилось 11,6% импортных поставок в общем объеме импорта против 8,3% в базовом периоде минувшего года, при этом в денежном эквиваленте ввоз данных товаров вырос на 2,8%.

Импортные поставки машиностроительной продукции в денежном эквиваленте сократились на 25,4%, расширив долевое представительство до 10,1% против 9,9% в соответствующем периоде минувшего года.

Увеличение ввоза текстильных изделий на 9,9% предопределило расширение импортных поставок товаров легкой промышленности в январе – ноябре 2016 года на 1,5 процентных пункта до 5,3% против 3,8% в соответствующем периоде 2015 года, в абсолютной величине их объем возрос на 0,8%.

Ввоз на территорию Республики фармацевтической продукции увеличился на 5,3% к уровню января-ноября 2015 года, расширив долевое участие на 0,9 процентных пунктов до 2,8%.

В рассматриваемом периоде основной объем импорта по-прежнему поступал из таких стран как: Российская Федерация (49,5% совокупного импорта, «-»30,7% к уровню базового показателя 2015 года), Украина (10,8%, «-»44,8%), Республика Молдова (8,5%,
«-»8,0%), Германия (4,1%, «-»26,0%), Республика Беларусь (4,0%, «-»30,0%).

Таким образом, зависимость экономики от внешних ресурсов на фоне высоких рисков в осуществлении внешнеэкономической деятельности вынуждает приднестровских экономических агентов приспосабливаться к действующим условиям ведения внешней торговли, что приводит к дополнительным затратам и соответственно к снижению конкурентоспособности приднестровской продукции.

**Инфляционные процессы**

В ноябре 2016 года на фоне сезонных колебаний, наряду с сохраняющимся дисбалансом на валютном рынке, отмечался восходящий ценовой тренд на отдельные продукты и непродовольственные товары, что стало основным фактором усиления инфляционного давления на внутреннем потребительском рынке республики (+0,66%). В целом по итогам 11 месяцев текущего года **сводный индекс потребительских цен (инфляция)** зафиксирован на отметке **103,79%** против 98,43% в январе-ноябре 2015 года.

Динамика сводного индекса потребительских цен (инфляции) за предыдущие годы представлена в следующем виде:

***В продовольственном сегменте*** потребительского рынка в январе-ноябре 2016 года влияние сезонного удорожания стоимости мясопродуктов – на 11,05%, рыбопродуктов – на 8,11%, сахара – на 13,58%, яиц – на 25,90%, сыра – на 9,77%, масла растительного – на 4,27, масла и жиров – на 5,17%, молока и молочной продукции – на 4,44%, муки – на 3,34%, в совокупности с удешевлением плодоовощной продукции, включая картофель – на 14,22%, маргарина и маргариновой продукции – на 8,17%, майонезной продукции – на 1,82%, меда – на 2,06%, предопределило ***инфляцию в размере 3,02%*** против дефляции «-»4,40% в январе-ноябре 2015 года.

***В******непродовольственном сегменте*** потребительского рынка дефляционные процессы на протяжении ряда лет, сменились ростом трендовой инфляции, что по итогам января-ноября текущего года обусловило инфляционный фон в данном сегменте рынка до уровня ***6,04%*** (в январе-ноябре 2015 года дефляция «-»2,69%). Прежде всего, дорожали товары народного потребления, импортируемые на территорию республики. В общей структуре данного сегмента выделяется удорожание стоимости табачных изделий – на 26,81%, велосипедов – на 14,10%, ковров и ковровых изделий - на 13,93%, электротоваров и других бытовых приборов – на 13,68%, строительных материалов – на 10,12%, а также печатных изданий – на 10,81%, вычислительной техники – на 9,31%, медикаментов – на 9,38%, хозтоваров – на 6,59%. В то же время отмечалось удешевление стоимости топлива (бензина) («-»1,51%).

***В сфере услуг*** в январе-ноябре текущего года был зафиксирован минимальный прирост тарифов ***(«+»1,40%*** против «+»5,69% в январе-ноябре 2015 года), что стало следствием принятых на государственном уровне решений о неосуществлении в 2016 году корректировок стоимости ключевых потребительских услуг в целях минимизации инфляционной нагрузки на население в условиях экономического кризиса. При этом ключевым фактором, формирующим инфляционный фон в сфере тарифов на услуги в анализируемом периоде, выступило повышение тарифов на услуги банков
(«+»20,78%), медицинские услуги («+»13,34%), услуги пассажирского транспорта («+»12,14%), услуги дошкольного воспитания («+»6,36%), услуги правового характера («+»8,21%). В то же время подешевели санаторно-оздоровительные услуги на 5,46%, услуги связи на 3,36%, бытовые услуги на 1,76%.

Таким образом, в январе-ноябре 2016 года под влиянием характерных для данного периода сезонных корректировок цен, а также сохраняющегося дисбаланса на валютном рынке в совокупности с проводимыми антиинфляционными мерами со стороны государства по оптимизации таможенной политики и тарифной политики в сфере естественных монополий отмечается умеренное ускорение инфляционных процессов на внутреннем потребительском рынке.

*Справочно:* Сводный индекс потребительских цен (инфляция) в январе-ноябре
2016 года в Приднестровской Молдавской Республике составил 103,79%, в Республике Молдова составил 101,8%, в Украине – 111,4%, в Российской Федерации – 105,0%, в Казахстане – 107,3%, в Республике Беларусь – 110,1%.