

Социально-экономическое развитие Приднестровской Молдавской Республики в январе-сентябре 2018 года

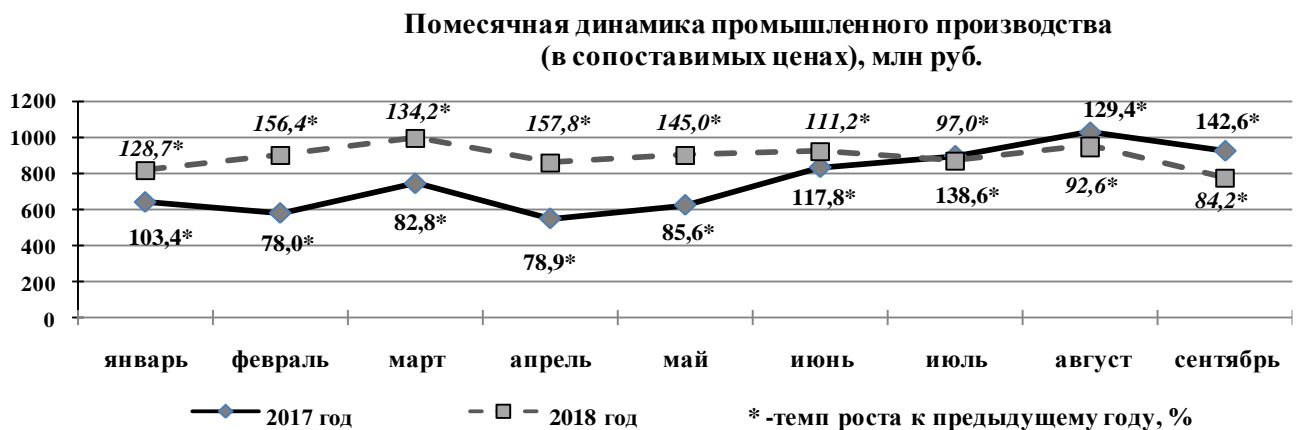
По итогам января-сентября текущего года в экономике в целом сохранился повышательный тренд, немного замедлившийся в 3 квартале, учитывая нестабильную ситуацию на внешних товарно-сырьевых рынках. Складывающиеся конъюнктурные условия в странах партнерах, динамика показателей основных экспортоориентированных предприятий индустрии способствовали наращиванию объемов внешнеэкономической деятельности. Внутренний рынок характеризовался положительными параметрами динамики розничного товарооборота.

Промышленность (данные за 2017 год скорректированы на объем промышленного выпуска ОАО «Энергокапитал»)

Объем промышленного производства по итогам января-сентября 2018 года (без учёта субъектов малого предпринимательства), по данным Государственной службы статистики Приднестровской Молдавской Республики, составил **9 845,2 млн руб.**, увеличившись по отношению к аналогичному показателю 2017 года в текущих ценах на 56,4%, в сопоставимых – на 17,7%, в долларовом выражении – на 24,7%. При этом, если рассматривать динамику показателя по отношению к сопоставимому расчетному значению предыдущего года, сформированному с учетом выпуска ОАО «Энергокапитал», то складываются следующие параметры прироста: в текущих ценах – +47,0%, в реальном выражении – +17,7%, в долларовом эквиваленте – +16,3%. Доход от реализации промышленной продукции по итогам 9 месяцев 2018 года возрос на 48,3% до 9 825,7 млн руб., или 612,4 млн долл. (+17,7%).

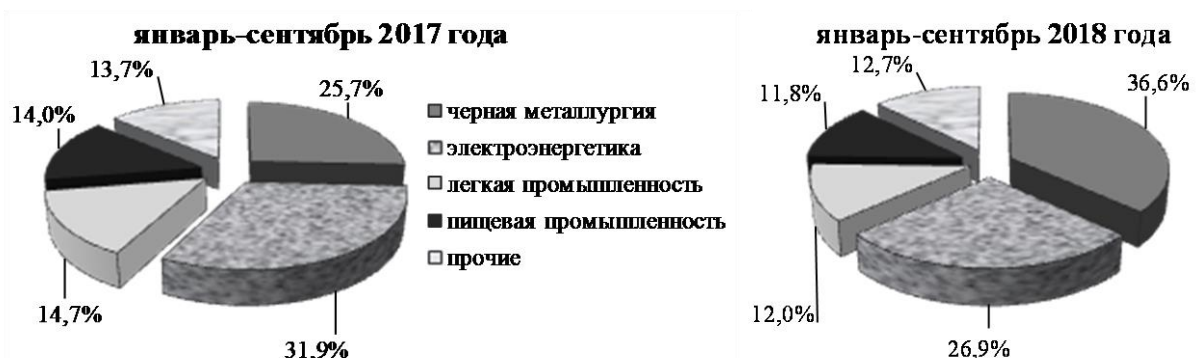
Принимая во внимание тенденции, фиксируемые на мировых товарных рынках в третьем квартале 2018 года, в целом товарный выпуск индустрии увеличился по отношению к третьему кварталу 2017 года в текущих ценах на 9,9%, при этом в реальном выражении с учетом действующей динамики цен снижение зафиксировано на уровне 8,7%. Также следует отметить, что отрицательная тенденция выпуска, сложившаяся в некоторых отраслях индустрии по итогам 3 квартала текущего года, обусловила снижение показателей относительно второго квартала 2018 года на 2,7% в текущих ценах и на 3,4% в сопоставимых ценах (рис. 1).

Рисунок 1



Отраслевая структура промышленного производства с учётом отмечаемых тенденций в январе-сентябре 2018 года складывалась следующим образом (рис. 2).

Рисунок 2



Фиксировалось расширение долевого участия чёрной металлургии в структуре выпуска с 25,7% до 36,6%. На этом фоне отмечалось снижение удельного веса предприятий энергетического сектора на 5,0 п.п. до 26,9%, лёгкой и пищевой промышленности – на 2,7 п.п. до 12,0% и на 2,2 п.п. до 11,8% соответственно.

В целом по итогам 9 месяцев 2018 года индустриальный выпуск демонстрирует положительную динамику по большинству подотраслей:

- в **электроэнергетическом комплексе** республики на фоне повышения с апреля контрактной стоимости отпускаемой на экспорт электроэнергии, а также действия разнонаправленных факторов, складывающихся на мировых товарно-сырьевых рынках, влияющих на динамику выпуска основных отечественных потребителей энергоресурсов, фиксируется увеличение отраслевого выпуска к скорректированной величине на объем выпуска ОАО «Энергокапитал» в стоимостном выражении на 23,6% до 2 644,0 млн руб., в реальном выражении на 16,3%. При этом в натуральном выражении выработка электроэнергии возросла на 17,5%, или на 497,4 млн. кВт/ч., товарный выпуск теплоэнергии сократился на 1,8%, или на 16 тыс. Гкал;

- в **чёрной металлургии** ритмичная работа на ОАО «Молдавский металлургический завод» в текущем году на фоне отсутствия товарного выпуска в январе-феврале 2017 года обеспечили наращивание выпуска проката черных металлов в натуральном выражении на 30,9% к прошлогоднему уровню, что сопровождалось увеличением объема промышленного производства в стоимостном выражении в текущих ценах в 2,1 раза до 3 605,6 млн руб., в реальном выражении – на 30,2%.

- в **химической промышленности** объем отраслевого выпуска достиг 204,9 млн руб., превысив прошлогодний показатель на 51,0% в текущих и на 25,5% в сопоставимых ценах. При этом, принимая во внимание рыночную конъюнктуру, существенный прирост выпуска в августе относительно июля, в сентябре сменился отрицательной динамикой (-7,2% в текущих ценах и -7,7% в сопоставимых ценах по отношению к августу 2018 года);

- на предприятиях **машиностроения и металлообработки**, деятельность которых в основном ориентирована на российский рынок, по итогам сентября 2018 года зафиксирован рост в сопоставимых ценах относительно августовских параметров на 1,2%, при этом учитывая неблагоприятную ценовую ситуацию на рынке, в текущих ценах спад составил 0,7%. Если рассматривать 3 квартал 2018 года, то повышение параметров на 12,4% относительно 3 квартала 2017 года, вызвано расширением отраслевого выпуска в текущем году, однако следует отметить, что учитывая специфику производственного процесса по отношению ко второму кварталу 2018 года отмечен спад на 1,0% в текущих ценах и на 0,9% в сопоставимых. В целом же по итогам отчетного периода товарный выпуск отрасли сократился в реальном выражении на 0,6%, при этом в текущих ценах на фоне положительных ценовых тенденций зафиксирован прирост на 25,0% до 264,8 млн руб.;

- в **электротехнической промышленности** объем выработки достиг 182,4 млн руб., превысив значение предыдущего года в текущих ценах на 55,6%, в сопоставимых – на 25,1%. В разрезе товарной номенклатуры зафиксирован рост по всем основным видам выпускаемой продукции в натуральном выражении, в том числе выросло производство электромашин крупных – на 81,0%, кабелей силовых с алюминиевой жилкой – на 79,4%, электродвигателей взрывобезопасных – на 37,9% и др.;

- в **промышленности строительных материалов** товарный выпуск по итогам 9 месяцев 2018 года расширился в текущих ценах на 40,2% до 484,1 млн руб., в сопоставимых – на 19,0%. Снижение спроса на продукцию отрасли в сентябре месяце вызвало спад производственных параметров относительно августа 2018 года на 26,4% (-26,5% в реальном выражении). При этом в целом по итогам третьего квартала 2018 года, принимая во внимание конъюнктуру рынка, относительно аналогичного периода 2017 года рост составил 19,9% в текущих и 15,6% в сопоставимых ценах, а относительно 2 квартала 2018 года рост составил 12,0% и 9,9% соответственно;

- на предприятиях **лёгкой промышленности** по итогам 9 месяцев 2018 года отмечался прирост товарного выпуска в текущих ценах на 20,0% до 1 180,2 млн руб., в сопоставимых – на 4,0%;

- в **пищевой промышленности** в условиях расширения спроса на отечественную продукцию, а также положительных ценовых колебаний, отмечается наращивание производства в разрезе практически всех крупнейших предприятий отрасли, что предопределило увеличение совокупного показателя в текущих ценах на 23,9% до 1 162,4 млн руб., в сопоставимых – на 10,4%. В натуральном выражении положительная динамика отмечена по выпуску хлеба и хлебобулочных изделий (+0,6%), кондитерских (+1,4%), колбасных (+9,1%) и макаронных (+9,5%) изделий, коньяков (+4,5%), мясных полуфабрикатов (+7,4%), цельномолочной продукции (в пересчете на молоко) (+22,9%), вин виноградных (+14,6%), масла животного (+49,2%), масла растительного (+88,9%) и др.

По итогам 3 квартала 2018 года рост показателя относительно прошлогоднего уровня в текущих ценах составил 14,1%, в сопоставимых – 6,0%, а относительно второго квартала 2018 года рост в текущих ценах составил 20,0% (+17,8% в реальном выражении);

- в **мукомольно-крупяной и комбикормовой промышленности** на фоне складывающегося ценового тренда на продукцию отрасли, в текущих ценах отмечается прирост показателя на 9,1% до 94,5 млн руб. При этом в условиях сокращения производства муки на 6,8% и круп на 6,0% в сопоставимых ценах наблюдалось снижение отраслевого показателя на 5,9%.

При этом, учитывая более ранние сроки начала активного сбора зерновых культур, в 3 квартале отмечен рост относительно второго квартала текущего года на 23,7% в текущих ценах и на 22,1% в сопоставимых;

- параметры деятельности **полиграфии** в текущих ценах расширились на 11,0% до 16,4 млн руб., в сопоставимых отмечен спад на 5,7%.

Внешнеэкономическая деятельность¹

Ритмичная деятельность промышленных предприятий республики на протяжении девяти месяцев 2018 года обусловила прирост совокупного внешнеторгового оборота республики относительно базисных параметров 2017 года. Так, в соответствии с данными Государственного таможенного комитета ПМР, в январе-сентябре 2018 года стоимостной объём **экспорта** сложился в размере **527,1 млн долл., превысив** уровень девяти месяцев 2017 года **на 44,7%, без учёта электроэнергии экспортные поставки приросли на 52,5% до 439,2 млн долл. Абсолютная величина импорта (с учётом операций физических лиц) составила 893,1 млн долл., увеличившись** к сопоставимому значению 2017 года **на 34,0%**. Совокупная величина внешнеторгового оборота республики сформировалась на уровне 1 420,2 млн долл., расширившись на 37,8%, отрицательное сальдо зафиксировалось на уровне -366,0 млн долл. против -302,4 млн долл. в январе-сентябре 2017 года (рис. 3).

Рисунок 3



Уменьшение экспорта металлов и изделий из них в сентябре, несколько замедлило темпы прироста совокупного объёма данной товарной группы по итогам января-сентября 2018 года. При этом их стоимостная величина превысила уровень девяти месяцев 2017 года на 62,7%, составив 231,8 млн долл., что сопровождалось расширением удельного представления группы в товарной структуре экспорта на 4,9 п.п. до 44,0%.

¹Информация представлена в соответствии с данными Государственного таможенного комитета ПМР, с учетом вступления в силу новой редакции Таможенного кодекса ПМР с 01.01.2018 года, в части изменений методологии таможенной статистики внешней торговли ПМР.

На фоне изменения со II квартала 2018 года контрактной цены на поставляемую в Республику Молдова электроэнергию, экспорт топливно-энергетических товаров превысил сопоставимый уровень 2017 года на 15,2% и составил 87,9 млн долл., однако их долевое участие в товарной структуре экспорта сузилось на 4,2 п.п. до 16,7%.

В рассматриваемом периоде экспорт продовольственных товаров и сырья превысил базисный уровень прошлого года на 85,6%, сформировав 86,5 млн долл., что сопровождалось расширением удельного веса группы в товарной структуре экспорта на 3,6 п.п. до 16,4%.

Также значительный прирост отмечен по экспорту минеральных продуктов, стоимостная величина которых превысила прошлогоднее значение в 3,8 раза, достигнув 30,9 млн долл. Удельный вес данной товарной группы увеличился на 3,7 п.п. до 5,9%.

Нисходящий тренд отмечен по экспортным поставкам машиностроительной продукции и товарам легкой промышленности. Так в январе-сентябре 2018 года их стоимостной объем сократился к уровню девяти месяцев 2017 года на 11,9% до 20,6 млн долл. и на 1,1% до 56,1 млн долл. соответственно, обусловив сужение их удельного представления в товарной структуре экспорта до 3,9% (-2,5 п.п.) и до 10,6% (-5,0 п.п.) (рис. 4).

Рисунок 4



В январе-сентябре 2018 года основные потоки экспорта были ориентированы в следующие страны (рис. 5):

- Республика Молдова (29,1% совокупного экспорта, или 153,6 млн долл. (+31,2% к уровню января-сентября 2017 года в стоимостном выражении)). Наибольший объем экспорта в данную республику приходится на топливно-энергетические товары (57,2%), минеральные продукты (15,7%), металлы и изделия из них (15,4%) и продовольственные товары и сырье (10,2%). По всем структурным составляющим зафиксирован прирост поставок;

- Украина (21,4% совокупного показателя, или 112,7 млн долл. (+79,4%)). В данную страну в основном поставляются продовольственные товары и сырье (45,0%), металлы и изделия из них (43,6%), минеральные продукты (5,8%) и товары легкой промышленности (3,0%). Практически по всем товарным категориям, за исключением товаров легкой промышленности, зафиксирован прирост стоимостной величины;

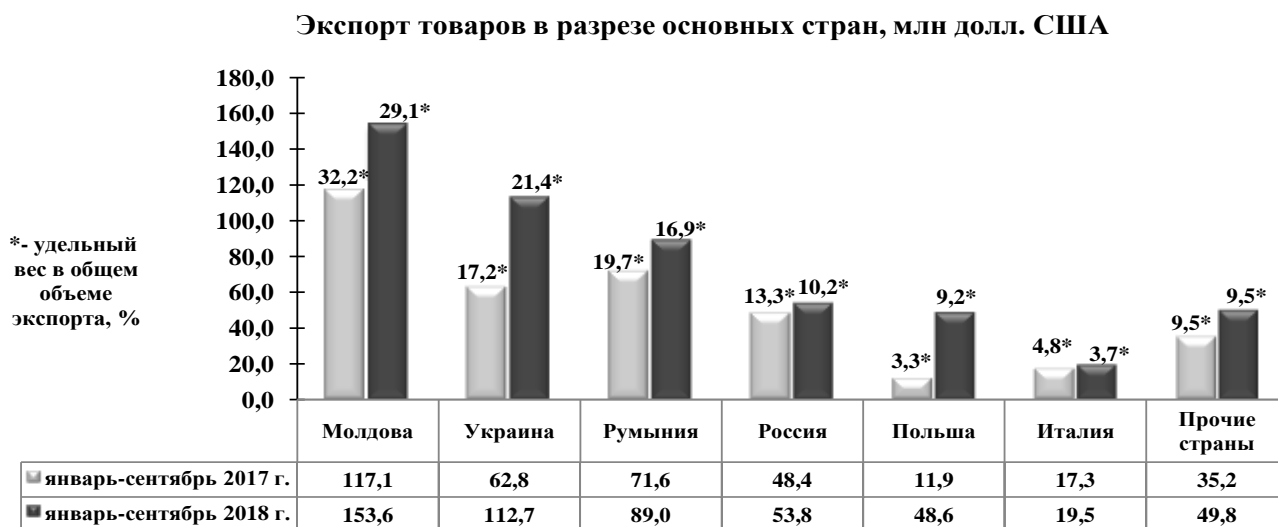
- Румыния (16,9% всего экспорта, или 89,0 млн долл. (+24,3%)). Главной товарной группой, направляемой в Румынию, являются металлы и изделия из них (96,0%), по которым отмечался прирост поставок;

- Российская Федерация (10,2% совокупного значения, или 53,8 млн долл. (+11,1%)). Наибольший объем экспорта приходится на машиностроительную продукцию (30,4%), товары легкой промышленности (24,4%), металлы и изделия из них (17,7%), продовольственные товары и сырье (14,8%), продукцию химической и связанных с ней отраслей промышленности (11,7%). По всем структурным составляющим, за исключением машиностроительной продукции, наблюдалось увеличение поставок;

- Республика Польша (9,2%, или 48,6 млн долл. (увеличение в 4,1 раза)). Стоит отметить, что 95,5% экспорта, направляемого в рассматриваемое государство, приходится на металлы и изделия из них, стоимостной объём которых увеличился в 5,0 раз;

- Итальянская Республика (3,7%, или 19,5 млн долл. (+12,7%)). В данную страну преимущественно экспортируются товары легкой промышленности (99,8%), по которым отмечен прирост поставок.

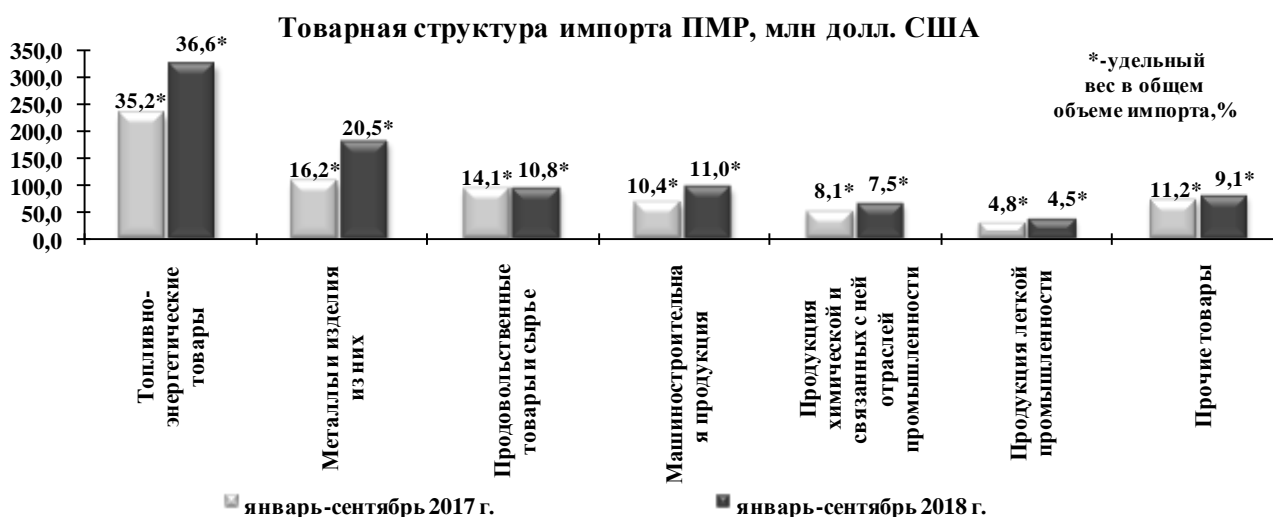
Рисунок 5



На протяжении января-сентября текущего года на фоне позитивных тенденций, фиксируемых в реальном секторе экономики, возросла потребность в сырьевых товарах, что сопровождалось приростом стоимостной величины практически по всем структурным компонентам импорта (рис. 6).

Так, объем импорта топливно-энергетических товаров в денежном эквиваленте превысил уровень января-сентября 2017 года на 39,2%, составив 326,5 млн долл., удельное представление группы в товарной структуре импорта расширилось на 1,4 п.п. до 36,6%.

Рисунок 6



Поставки из-за рубежа металлов и изделий из них увеличились к уровню девяти месяцев прошлого года на 69,5% до 183,3 млн долл., что сопровождалось расширением удельного веса группы в товарной структуре импорта на 4,3 п.п. до 20,5%.

В рассматриваемом периоде также отмечено наращивание импорта машиностроительной продукции (на 40,9% до 97,9 млн долл.), продовольственных товаров, включая сырье (на 2,5% до 96,6 млн долл.), продукции химической и связанных с ней отраслей промышленности (на 23,9% до 67,2 млн долл.), товаров легкой промышленности (на 25,3% до 39,8 млн долл.). При этом в

товарной структуре импорта лишь по машиностроительной продукции фиксировалось расширение долевого представления до 11,0% (+0,6 п.п.), по остальным группам наблюдалось сужение удельного веса: по продовольственным товарам, включая сырье, – до 10,8% (-3,3 п.п.), по продукции химической и связанных с ней отраслей промышленности – до 7,5% (-0,6 п.п.), по товарам легкой промышленности – до 4,5% (-0,3 п.п.).

Основная часть импортируемой продукции поставлялась из таких стран как (рис. 7):

- Российская Федерация (39,2% совокупного импорта, или 350,1 млн долл. в стоимостном выражении (+40,7% к уровню девяти месяцев 2017 года)). Из данной страны в большем объеме поставлялись топливно-энергетические товары (79,2%), продукция химической и связанных с ней отраслей промышленности (5,4%), металлы и изделия из них (4,3%), машиностроительная продукция (4,0%). По всем товарным группам отмечено увеличение поставок;

- Украина (24,6% итогового показателя, или 220,0 млн долл. (+56,5%)). Основная часть импорта из Украины приходится на металлы и изделия из них (39,6%), продовольственные товары и сырье (19,4%), машиностроительную продукцию (10,6%) и продукцию химической и связанных с ней отраслей промышленности (7,6%). По всем товарным группам фиксировался прирост поставок;

- Республика Молдова (9,8%, или 87,2 млн долл. (+6,7%)). Из рассматриваемого государства в Приднестровье поступают металлы и изделия из них (60,5%), продовольственные товары и сырье (12,6%). При этом по импорту металлов и изделий из них отмечался рост стоимостных показателей, тогда как по продовольственным товарам и сырью – снижение;

- Республика Беларусь (4,0%, или 36,2 млн долл. (+44,4%)). Из данной страны в основном импортировались топливно-энергетические товары (74,2%), машиностроительная продукция (6,4%), а также продовольственные товары (4,2%). Данные товарные группы демонстрировали прирост поставок, за исключением продовольственным товаров и сырья;

- Румыния (3,7%, или 33,3 млн долл. (+24,6%)). В основном из Румынии поставлялись металлы и изделия из них (60,4%), машиностроительная продукция (19,3%) и продовольственные товары и сырьё (6,1%). По данным товарным группам, за исключением продовольственных товаров и сырья, фиксировалось увеличение поставок.

Рисунок 7



Инфляционные процессы

По данным Государственной службы статистики ПМР, в сентябре после летней дефляции в июле (-0,61%) и августе (-0,32%) под влиянием сезонных факторов, а также динамики цен на рынках стран-основных поставщиков товаров народного потребления вектор инфляции снова продолжил движение вверх. По итогам отчетного месяца средний уровень цен на товары и услуги повысился в совокупности на 0,7%, что стало главным образом следствием роста цен в сфере продовольственных товаров на 1,8% в совокупности со стабильной ценовой ситуацией в секторе продаж непродовольственных товаров (0,1%) и дефляцией в сегменте услуг (-0,31%).

В совокупности по итогам 9 месяцев инфляция на потребительском рынке составила 5,1% против 8,6% годом ранее (рис. 8). Во внутригодовой динамике отмечалось замедление инфляционных процессов во втором квартале до 1,3% против 4,0% по итогам января-марта, с последующей дефляцией (-0,24%) в третьем квартале.



В сентябре удорожание стандартной продовольственной корзины было обеспечено ростом цен на плодоовощную продукцию на 8,0% (+19,8% годом ранее), в том числе фрукты подорожали на 1,3%, овощи на 16,4%, картофель на 0,8%. Повышательный ценовой тренд также отмечен по рыбопродуктам (+1,2%), сырам и яйцам (+0,8% соответственно), макаронным и крупяным изделиям (+0,5%). Незначительно подорожали молоко и молочная продукция (+0,4%), масло и жиры (+0,3%), майонезная продукция (+0,7%).

По итогам января-сентября основное ценовое давление также генерировалось в продовольственном сегменте (+9,5% или свыше 76% общей инфляции). При этом ключевым фактором выступала динамика цен на плодоовощную продукцию, наиболее подверженную воздействию сезонных факторов. Вектор цен на плодоовощную продукцию после дефляции в июле и августе в сентябре вновь стал характеризоваться повышательным трендом и определил совокупную инфляцию по данной товарной группе по итогам 9 месяцев в размере 39,5%, или 57,1% общей инфляции. В структуре инфляции по плодоовощной группе выделяется повышение стоимости овощей на 96,0%, фруктов и цитрусовых – на 6,3%. В тоже время частичный нивелирующий эффект оказала дефляция на картофель (-2,9%).

Если рассмотреть продовольственную инфляцию в контексте существенной зависимости итогового показателя от динамики цен на плодоовощную продукцию (без учета данной группы), то она имеет более умеренный тренд – 3,4% по итогам 9 месяцев. В целом же сводный индекс потребительских цен за январь-сентябрь после осуществления корректировки складывается в пределах 102,6% (рис. 9).

Рисунок 9



Помимо сезонного фактора на формирование совокупного показателя по группе оказывала воздействие динамика стоимости товаров, цены на которые складываются под воздействием изменения цен в странах - поставщиках. Тенденция удорожания по итогам 9 месяцев текущего года отмечается по таким товарным позициям, как рыбопродукты (+7,5%, 2,7% общей инфляции), масла и жиры (+5,7%, 1,8% общей инфляции). Цены на алкогольные напитки по итогам 9 месяцев

выросли на 5,9% (3,8% общей инфляции), молочная продукция подорожала на 5,0% (6,3 общей инфляции).

В сегменте непродовольственных товаров устойчивая ценовая стабильность по основным групповым составляющим обеспечила средний уровень роста цен в сентябре в пределах 0,01-0,3% в совокупности с дефляцией по ряду товарных наименований, что предопределило совокупную инфляцию в данном сегменте рынка на уровне 0,1% (годом ранее +0,3%).

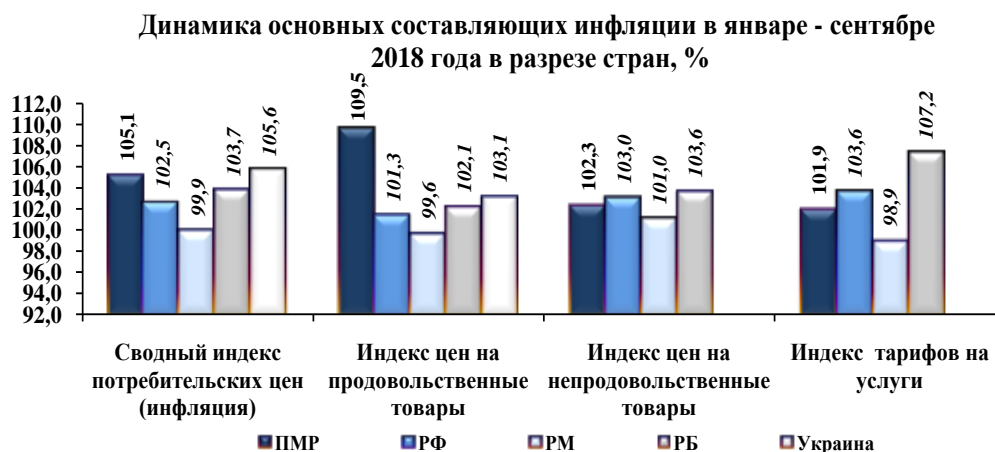
В целом по итогам января-сентября текущего года стандартный набор непродовольственных товаров, большая часть которых импортируется на территорию республики, подорожал в совокупности на 2,3% (15,5% общей инфляции). Преимущественно повысилась стоимость табачных изделий (+16,5%), топлива (+5,8%), печатных изданий (+4,8%), тканей (+4,4%) и строительных материалов (+2,6%), обеспечивших в совокупности 8,2% общей инфляции. Наряду с этим, по ряду товарных позиций сегмента отмечалось удешевление, в их числе: велосипеды (-0,5%), телерадиотовары (-1,2%).

В силу сдержанных корректировок тарифов в рамках проводимой государством антиинфляционной политики в сентябре текущего года в сегменте услуг отмечалась дефляция на уровне 0,3%. Масштаб тарифов в сфере услуг за 9 месяцев текущего года в среднем вырос на 1,9% (9,0% общей инфляции). Основное инфляционное давление было обеспечено подорожанием бытовых услуг (+5,4%), услуг связи (+2,2%), услуг пассажирского транспорта (+2,3%), санаторно – оздоровительных услуг (9,6%) и слуг образования (4,3%), что в совокупности определило 6,6% общей инфляции. В то же время на фоне проводимой государством социально-ориентированной политики, благодаря сдерживанию роста стоимости услуг естественных монополий, в сегменте жилищно–коммунальных услуг прирост тарифов сформировался на уровне 0,8%. Снижением стоимости при этом характеризовались услуги банков (-5,6%).

Ситуация на потребительских рынках стран - основных торговых партнеров республики в сентябре характеризовалась минимальным инфляционным давлением на бюджет среднестатистического потребителя в Республике Молдова и Российской Федерации (в пределах 0,1-0,2%). В Республике Беларусь уровень цен за месяц повысился в среднем на 0,8%. Наибольший прирост цен на продукты питания был отмечен в Украине – +1,9%, в том числе продовольственная группа товаров в совокупности повысилась в цене на 1,6%, что определялось удорожанием яиц на 14,1%, мяса и мясопродуктов – на 2,8%, молока и молочной продукции - на 2,7%.

В целом по итогам 9 месяцев текущего года складывающаяся ценовая конъюнктура на потребительских рынках стран - основных торговых партнеров республики характеризовалась разнонаправленной динамикой стоимости стандартного набора товаров и услуг. При этом в Российской Федерации инфляция сложилась на уровне 2,5% против 1,7% годом ранее. Масштаб цен в Республике Беларусь вырос в среднем на 3,7% (+2,7% в январе-сентябре 2017 года), лидером же по темпам удорожания товаров и услуг по-прежнему остается Украина, где показатель по итогам 9 месяцев сформировался в пределах 5,6% (+10,2% в январе-сентябре 2017 года). В Республике Молдова фиксировалась дефляция на уровне 0,1% (+4,4% в январе-сентябре 2017 года) (рис. 10).

Рисунок 10



Потребительский рынок

Рост потребительской активности в январе-сентябре текущего года на фоне снижения инфляционных ожиданий, сезонных колебаний ценовой конъюнктуры, сопровождавшийся устойчивым потребительским спросом населения, предопределил повышательный тренд показателей, характеризующих потребительский рынок. Так, совокупный объем приобретенных населением товаров и услуг по итогам 9 месяцев в номинальном выражении вырос на **30,6% до 7 262,4 млн руб.**, в реальном – **на 17,5%**. Фиксируемый рост показателя обеспечен прежде всего расширением продаж в сфере розничной торговли (+26,2%), сформировавшей в рассматриваемом периоде свыше 74% емкости рынка, и в сегменте общественного питания (+7,2%) – 2,4% емкости рынка соответственно. Сегмент платных услуг населению, на фоне сдержанных корректировок тарифов в рамках проводимой государством политики, характеризовался понижающим трендом показателя (-1,9%).

Розничная торговля

За 9 месяцев текущего года на внутреннем рынке республики было реализовано потребительских товаров на общую сумму **5 424,1 млн руб.**, что в текущих ценах выше базисной отметки **на 43,3%**, а с учетом корректировки на инфляционный фактор (в сопоставимых ценах) – **на 26,2%** (рис. 11). Фиксируемая динамика обусловлена как потребительским поведением населения, так и конъюнктурными тенденциями.

Рисунок 11



В товарной структуре розничного оборота (рис. 12) суммарная стоимость приобретенных населением товаров непродовольственного назначения возросла в рассматриваемом периоде на 49,4% до 3 136,0 млн руб., что соответствует долевого представлению на уровне 57,8% (+6,6 п.п.). Продуктовый сегмент рынка (включая алкогольные напитки и пиво) обеспечил 42,2% общего товарооборота, или 2 288,1 млн руб. (+1,9% в реальном выражении).

Рисунок 12



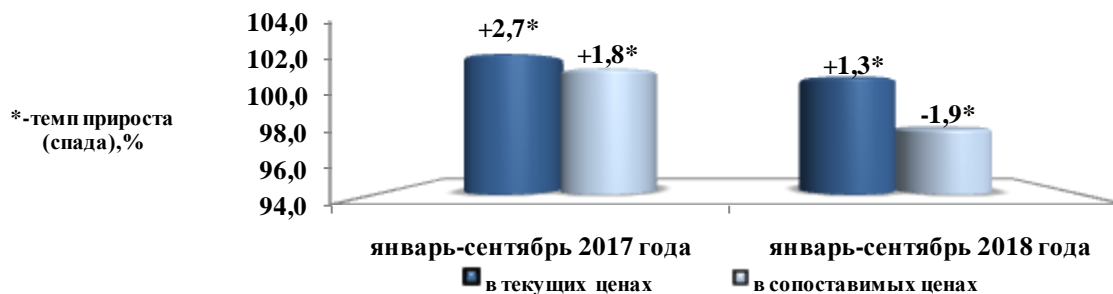
Рост потребительского спроса на услуги **общественного питания** в январе-сентябре 2018 года сопровождался повышением результативности организаций данного сегмента рынка и увеличением выручки по оценке до 177,5 млн руб. с превышением базовой отметки на 7,2%. При этом преобладающая доля (83,1%, +3,3 п.п.) оборота пришлась на организации негосударственной формы собственности, расширивших объем продаж на 35,6% до 147,4 млн руб. Организациями государственной и муниципальной формы собственности было сформировано 16,9% товарооборота, что в стоимостном выражении соответствует 30,1 млн руб. с превышением базовой отметки минувшего года на 9,4%.

Рынок платных услуг населению

Совокупный объем средств, направленных населением на оплату услуг в январе-сентябре текущего года, оценивается на уровне **1 660,8 млн руб.**, что на **1,3% (в текущих ценах)** выше базисной отметки 2017 года. **В сопоставимой оценке** (с учетом корректировки на инфляционный фактор) объем предоставляемых платных услуг уменьшился к уровню показателя минувшего года на **1,9%** (рис. 13).

Рисунок 13

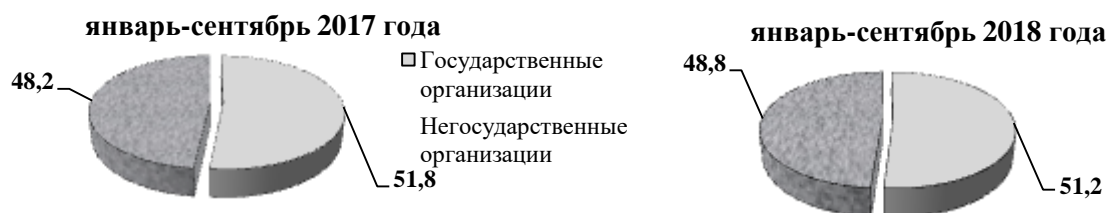
Динамика платных услуг населению (в процентах к предыдущему году)



В сегменте услуг преобладающая доля (51,2%, -0,6 п.п.) была сформирована государственными и муниципальными организациями, при этом в стоимостном выражении объем оказанных услуг превысил параметр минувшего года на 0,2% и сложился в размере 850,4 млн. руб. Результаты деятельности организаций негосударственной формы собственности, включая физических лиц, обеспечили 48,8% объема услуг с расширением абсолютного параметра по отношению к базовой отметке 2017 года на 2,5% до 810,4 млн руб. (рис. 14).

Рисунок 14

Структура потребительских услуг по формам собственности, %



Потребительский спрос на услуги бытового характера в январе-сентябре текущего года сопровождался увеличением выручки организаций данного сегмента рынка на 3,6% до 59,3 млн руб. С учетом корректировки на ценовой фактор величина выручки сократилась на 5,3% относительно базовой отметки, при этом основной объем (82,3%) был обеспечен организациями негосударственного сектора (включая физических лиц), по которым фиксировался рост показателя к базисному уровню на 7,8%.

Таким образом, потребительское поведение населения в январе-сентябре на фоне летней дефляции и стабильной позиции национальной валюты характеризовалось расширением продаж в сфере розничной торговли с активным ростом потребления в сегменте товаров длительного пользования (непродовольственные товары) и сужением параметров потребляемых услуг.