



ПРАВИТЕЛЬСТВО
ПРИДНЕСТРОВСКОЙ МОЛДАВСКОЙ
РЕСПУБЛИКИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

__20 мая 2021 года__

№ __410р__

г. Тирасполь

Об утверждении Концепции развития
сельского туризма (агротуризма)
в Приднестровской Молдавской Республике
на 2021-2026 годы

В соответствии со статьей 76-6 Конституции Приднестровской Молдавской Республики, Конституционным законом Приднестровской Молдавской Республики от 30 ноября 2011 года № 224-КЗ-V «О Правительстве Приднестровской Молдавской Республики» (САЗ 11-48), Законом Приднестровской Молдавской Республики от 18 июня 2002 года № 141-З-III «Об основах туристской деятельности в Приднестровской Молдавской Республике» (САЗ 02-25), Законом Приднестровской Молдавской Республики от 11 июля 2019 года № 133-З-VI «Об утверждении государственной целевой программы «Поддержка и развитие туризма в Приднестровской Молдавской Республике» на 2019-2026 годы» (САЗ 19-26), Указом Президента Приднестровской Молдавской Республики от 12 декабря 2018 года № 460 «Об утверждении Стратегии развития Приднестровской Молдавской Республики на 2019-2026 годы» (САЗ 18-50) с дополнением, внесенным Указом Президента Приднестровской Молдавской Республики от 21 мая 2020 года № 177 (САЗ 20-21), в целях достижения устойчивого развития сельского туризма (агротуризма) в Приднестровской Молдавской Республике:

1. Утвердить Концепцию развития сельского туризма (агротуризма) в Приднестровской Молдавской Республике на 2021-2026 годы согласно Приложению к настоящему Распоряжению.

2. Настоящее Распоряжение вступает в силу со дня его подписания.

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ПРАВИТЕЛЬСТВА



А.МАРТЫНОВ

ПРИЛОЖЕНИЕ
к Распоряжению Правительства
Приднестровской Молдавской
Республики
от 20 мая 2021 года № 410р

Концепция
развития сельского туризма (агротуризма)
в Приднестровской Молдавской Республике
на 2021-2026 годы

1. Введение

1. Настоящая Концепция определяет основные направления, этапы и мероприятия развития сельского туризма (агротуризма) в Приднестровской Молдавской Республике на 2021-2026 годы, а также меры, направленные на повышение эффективности государственного управления в этой области.

2. Для целей настоящей Концепции используются следующие основные понятия:

а) сельский туризм (агротуризм) – путешествие, осуществляемое по сельской местности, с посещением местных туристских ресурсов (природных, культурных и прочее) и ознакомлением с сельской средой, ее спецификой, местными обычаями и традициями;

б) субъекты сельского туризма (агротуризма) – крестьянские (фермерские) хозяйства, индивидуальные предприниматели, юридические лица независимо от организационно-правовой формы и формы собственности, и физические лица, занимающиеся производством сельскохозяйственной продукции;

в) объекты сельского туризма (агротуризма) – средства размещения, организация общественного питания, объекты показа и досуга, расположенные на территории Приднестровской Молдавской Республики, позволяющие туристу ознакомиться с сельским бытом и сельской атмосферой;

г) сельский (аграрный) туристский продукт – комплекс услуг по удовлетворению потребностей туриста, перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору;

д) сельский гостевой дом (сельская усадьба) – малое специализированное средство размещения, расположенное в сельской местности, предоставляющее гостям услуги временного проживания, а также дополнительные услуги по организации досуга, питания, экскурсий и другие.

К сельским гостевым домам могут относиться мини-гостиницы, агротуристские фермы, дома рыбака и охотника и другие малые специализированные средства размещения, частные домовладения в сельской

местности в случае, если хозяева сдают их полностью или частично во временную аренду для проживания туристов;

е) сельские (аграрные) туристские ресурсы – сельскохозяйственные природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил;

ж) туристская деятельность сельскохозяйственных товаропроизводителей – деятельность по созданию сельского (аграрного) туристского продукта, которая включает в себя подготовку сельскохозяйственных, природных, исторических, социально-культурных объектов для туристского использования, а также иных объектов, способных удовлетворить духовные и иные потребности сельских туристов, и оказание услуг, содействующих поддержанию жизнедеятельности туристов, восстановлению и развитию их духовных и физических сил.

3. Сельский туризм (агротуризм), как доходный вид деятельности, занимает прочно свое место на мировом туристском рынке, а также является одним из наиболее быстрорастущих секторов современной туристской индустрии развитых стран.

Развитие сельского туризма (агротуризма) оказывает существенное влияние на развитие соответствующей инфраструктуры в сельской местности. Так, это не только проживание туриста в сельском гостевом доме (сельской усадьбе), но и работа субъектов и объектов сельского туризма (агротуризма), а также сохранение историко-культурного наследия, живых традиций быта многонационального сельского населения Приднестровской Молдавской Республики.

2. Предпосылки развития сельского туризма (агротуризма) в Приднестровской Молдавской Республике

4. Во всем мире более 1,8 миллиарда молодежи живет в сельской местности с низким и средним уровнем доходов. Как правило, более образованные, квалифицированные, мотивированные и мобильные люди уезжают из деревень, что негативно сказывается на развитии сельских населенных пунктов.

Вероятность безработицы у молодежи в сельской местности в три раза выше, чем у взрослых. Без работы молодежь вынуждена мигрировать в города или за границу. Миграция молодежи в города или за границу наносит вред сельским населенным пунктам, зачастую безвозвратно. Некоторые сельские населенные пункты умирают, местные обычаи умирают вместе с ними, а историко-культурное наследие утрачивается.

5. Сельский туризм (агротуризм) – явление многогранное, и его следует рассматривать как одно из средств диверсификации источников дохода сельского населения и субъектов сельского туризма (агротуризма), реализации и продвижения сельскохозяйственной продукции, знакомясь с производством

которой туристы получают возможность убедиться в ее натуральности, полезности, высоких вкусовых качествах. Сельский туризм (агротуризм) следует рассматривать как компонент комплексного развития сельских территорий и сельской инфраструктуры, а также как один из факторов преодоления бедности и решения задачи сохранения и удержания молодежи в сельской местности. Именно поэтому во многих странах сельский туризм (агротуризм) всячески поддерживается и поощряется государством.

6. Указанный вид туризма процветает во многих странах Европы: Италии, Германии, Австрии, Великобритании, Франции, Финляндии, где сельский туризм (агротуризм) приносит по различным оценкам от 15 до 30 процентов общего дохода туристской отрасли. При этом каждая отдельная страна стремится развивать собственную национальную модель, опираясь на индивидуальные особенности, а именно:

а) в Италии особое место занимает ознакомление с местной кухней, разрабатываются маршруты с винно-гастрономическим уклоном, продажей на ярмарках отдельных сортов вина, оливкового масла и сыра, которые специально не поступают в торговую сеть;

б) в Германии и Австрии привлекательным является приобщение к деревенскому быту, труду фермеров, участие в национальных праздниках и ярмарках;

в) в Великобритании в сельском туризме (агротуризме) большое внимание уделяется укреплению здоровья и участию отдыхающих в разных спортивных мероприятиях: верховой езде, игре в футбол, гольф и крикет;

г) во Франции приветствуется отдых у местных водоемов, и побережья очень быстро застраиваются мини-гостиницами, путешествия на природе и приготовление еды самостоятельно из натуральных продуктов питания;

д) в Финляндии – большой уклон сельского туризма (агротуризма) в сторону активного отдыха, ловли рыбы и походов на велосипедах по берегам финских озер.

7. В соседних государствах сельский туризм (агротуризм) не так развит, как в странах Европы, и только набирает обороты. На данном этапе четко выраженные особенности в этих странах отсутствуют. Однако можно обозначить основные приоритеты, на которые делается упор при развитии сельского туризма (агротуризма):

а) в Российской Федерации сельский туризм (агротуризм) достойно представлен в таких регионах, как Республика Карелия, Республика Алтай, Краснодарский край, Псковская, Калининградская, Ленинградская, Рязанская и Ярославская области и опирается на уникальную природу, богатое историко-культурное наследие и традиции сельского населения;

б) на Украине сельский туризм (агротуризм) может иметь весьма неплохие перспективы и делает первые шаги в Ивано-Франковской, Винницкой, Волынской, Полтавской, Днепропетровской, Черкасской областях. Этому способствуют аутентичная природа, рекреационные возможности

территории страны и немалое количество самобытных сел, где сохраняются национальные традиции, ремесла и фольклор;

в) в Республике Беларусь сельский туризм (агротуризм) базируется на природно-климатических особенностях территории республики. Это преимущественно равнинная страна, богатая лесными, а также водными ресурсами в виде многочисленных рек и озер;

г) в Республике Молдова сельский туризм (агротуризм) имеет большой потенциал для роста, а, следовательно, может стать импульсом для роста молдавской экономики. Сельский туризм (агротуризм) в Республике Молдова опирается на радушное гостеприимство, традиции гастрономии и древнюю культуру виноделия.

8. Привлечь туристский поток в сельские населенные пункты Приднестровья возможно через создание интересного и комплексного сельского (аграрного) туристского продукта. При этом программу пребывания туристов можно разнообразить созданием полей для самостоятельного сбора урожая, экскурсиями по хозяйству, дегустациями продукции в формате фермерского завтрака или обеда, экскурсиями на пастбище, наблюдением за доением коров, посещением пасеки и дегустацией меда, выездом на виноградники и дегустацией вина, организацией мастер-классов, участием в традиционных обрядах и сельских гуляниях, катанием на телегах, лошадях, сплавом на байдарках (рафтах) вниз по Днестру, а также рыбалкой или охотой.

Теплый мягкий климат, выращивание относительно недорогих, экологически чистых овощей и фруктов, которые в совокупности с гостеприимством и самобытностью, гастрономическими, винодельческими и фольклорными особенностями, а также государственной поддержкой и партнерством органов государственной власти и управления, сельскохозяйственного бизнеса и местными туристскими организациями, которые возьмут на себя все заботы об организации туров, не отвлекая сельскохозяйственного производителя от основного вида деятельности, может обеспечить развитие данного вида туризма в каждой административно-территориальной единице республики.

В этом контексте развитие сельского туризма (агротуризм) является отличной возможностью для поддержки туристской деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей, сохранения народных традиций, развития сельской инфраструктуры, развития предпринимательства, занятости сельского населения, развития внутреннего туризма и удовлетворения спроса на отдых.

3. Анализ текущей ситуации в сельском туризме (агротуризме) в Приднестровской Молдавской Республике

9. В административно-территориальном отношении Приднестровская Молдавская Республика состоит из 8 (восьми) городов, 2 (два) из которых республиканского значения (Тирасполь, Бендеры), 5 (пяти) административных

районов (Каменский, Рыбницкий, Дубоссарский, Григориопольский, Слободзейский), а также 12 (двенадцати) поселков и 142 (ста сорока двух) сельских населенных пунктов.

В данных административно-территориальных единицах проживает 75 (семьдесят пять) различных национальностей, из которых: русские, молдаване, украинцы, немцы, поляки, евреи, армяне, болгары, гагаузы и другие национальности. Это разнообразие народов оставило глубокий след в истории Приднестровской Молдавской Республики, а также хорошо сохранившееся историко-культурное наследие, которое компактно расположено и способно удовлетворить духовные и иные потребности туристов.

Так, например, в Единый государственный реестр недвижимых объектов культурного наследия Приднестровской Молдавской Республики включены 2 177 (две тысячи сто семьдесят семь) объектов, из них 1 824 (одна тысяча восемьсот двадцать четыре) памятника археологии и 353 (триста пятьдесят три) памятника истории, искусств, градостроительства и архитектуры государственного значения, из которых 169 (сто шестьдесят девять) или 47,9 процента расположены в сельской местности.

В Приднестровье функционируют государственные учреждения культуры, которые расположены в сельской местности: 92 (девяносто два) учреждения клубного типа и 22 (двадцать два) музея. Данные учреждения являются центрами досуга и ориентированы на сохранение истории, местных традиций и обычаев или посвящены известным землякам.

Также в республике функционируют частные организации, расположенные в живописных местах сельской местности или в частном секторе городов и оказывающие услуги по размещению, питанию, развлечению, организации мастер-классов для внутренних и въездных туристов:

- а) винное хозяйство «Кисловь», село Гиска, город Бендеры;
- б) усадьба «У Корзуна», село Терновка, Слободзейский район;
- в) дом-музей «Casa Karaman» – музей молдавской культуры, село Терновка, Слободзейский район;
- г) «КасаМарэКаймакан» – музей молдавской культуры, город Дубоссары;
- д) гостевой дом в советском стиле, село Терновка, Слободзейский район;
- е) агропансион «Поята», село Гоян, Дубоссарский район;
- ж) сельский дом Светланы Палазник, село Гоян, Дубоссарский район;
- з) «VillaNistru», село Гоян, Дубоссарский район;
- и) туристский комплекс «Дубрава», село Белочи, Рыбницкий район;
- к) туристский комплекс «Мельница», село Строенцы, Рыбницкий район;
- л) база отдыха «Дим Димыч», село Подойма, Каменского район;
- м) фазенда «Садки», поселок Садки, Каменский район.

Организуют экскурсии передовые организации агропромышленного комплекса республики:

а) общество с ограниченной ответственностью «Акватир» – на осетровый комплекс и дегустацию продукции, поселок Новотираспольский, город Тирасполь;

б) закрытое акционерное общество «Тираспольский винно-коньячный завод «Квинт» – на виноградники и цеха переработки винограда, а также дегустация молодых вин, село Дойбаны Дубоссарского района;

в) закрытое акционерное общество «Букет Молдавии» – на виноградники, по территории завода с посещением основных производственных цехов, а также дегустация, село Дойбаны Дубоссарского района;

г) общество с ограниченной ответственностью «Раздолье» – на лавандовые поля, село Гоян, Дубоссарского района.

Данные объекты в совокупности с объектами природно-заповедного фонда республики, который широко представлен на территориях, непосредственно примыкающих к сельской местности (1 (один) природный заповедник, 3 (три) ландшафтных заповедника, 5 (пять) государственных заказников, 9 (девять) памятников природы), а также иные природные территории способны обеспечить формирование качественного и разнообразного сельского (аграрного) туристского продукта.

В целях более эффективного вовлечения существующих объектов в сельской местности необходимо дополнить их объектами инфраструктуры, а также организациями, предоставляющими услуги размещения, питания и досуга.

Согласно статистическим данным в 2019 году в сельской местности проживало 137,8 тысячи человек или 29,6 процента от общего количества жителей республики. При этом в сельском хозяйстве численность занятых составила 9 911 (девять тысяч девятьсот одиннадцать) человек или 7,5 процента от общего числа занятых.

Указанные показатели говорят о необходимости создания дополнительных рабочих мест, а также условий для сохранения историко-культурного наследия республики, культуры, быта, традиционных занятиях сельских жителей для будущих поколений – национальных праздников, обрядов, фестивалей, процесса приготовления национальных блюд и вина, работы ремесленных мастерских (гончарство, кузнечное дело, лозоплетение, ковроткачество и так далее), игры на национальных музыкальных инструментах и так далее.

Таким образом, при имеющемся потенциале развитие сельского туризма (агротуризма) в Приднестровской Молдавской Республике идет весьма медленно и несистемно, в том числе ввиду недостатка инфраструктуры в сельской местности.

10. В ходе анализа текущей ситуации в сельском туризме (агротуризме) республики выявлены:

а) слабые стороны:

1) отсутствие узнаваемости и привлекательности образа сельских населенных пунктов;

- 2) недостаточно используемый богатый и уникальный рекреационный потенциал республики;
 - 3) недостаточный объем инвестиций;
 - 4) низкое качество предоставляемых услуг;
 - 5) недостаточное развитие материальной базы и набора предлагаемых услуг в сельском туризме (агротуризме);
 - 6) недостаточно развитая инфраструктура в сельской местности;
 - 7) неблагоприятные демографические процессы и высокая миграция в сельской местности;
 - 8) нехватка квалифицированных кадров, работающих в области сельского туризма (агротуризма);
 - 9) недостаточная информированность потенциальных туристов о возможностях сельского туризма (агротуризма);
 - 10) слабая информационная поддержка продвижения сельского туризма (агротуризма) на внутреннем и международном туристских рынках;
- б) сильные стороны:
- 1) выгодное географическое расположение республики;
 - 2) благодатные климатические условия;
 - 3) благоприятная экологическая ситуация;
 - 4) наличие водных и лесных ресурсов;
 - 5) возможность выращивания экологически чистых овощей и фруктов;
 - 6) наличие высокотехнологичных передовых организаций агропромышленного комплекса;
 - 7) наличие общественных и коммерческих организаций, которые могут содействовать развитию туризма в сельской местности;
 - 8) сохранившиеся сельские традиции, а также гармоничное исторически сложившееся сплетение русской, молдавской, украинской, болгарской, польской и других культур;
 - 9) сохранившиеся памятники в сельской местности, способные стать дополнительными туристскими магнитами.

4. Основные цели и задачи развития сферы сельского туризма (агротуризма) в Приднестровской Молдавской Республике

11. Главной целью государственной политики в области сельского туризма (агротуризма) является создание современного, высокоэффективного, конкурентоспособного и доходного сектора туризма (агротуризма), основанного на использовании сельских (аграрных) туристских ресурсов и инфраструктуры в сельской местности.

Для достижения указанной цели необходимо решение следующих задач:

- а) формирование системного подхода к развитию и государственной поддержки сельского туризма (агротуризма);

б) совершенствование существующих правовых актов, регулирующих отношения в туристской отрасли путем включения положений, стимулирующих развитие сферы туризма, в том числе сельского туризма (агротуризма);

в) создание условий для привлечения необходимых инвестиций в развитие сельских территорий республики;

г) обеспечение развития малого бизнеса в сфере сельского туризма (агротуризма) и сопутствующих видов предпринимательской деятельности в сельской местности;

д) развитие инфраструктуры, способной удовлетворить потребности населения и гостей республики в комфортном полноценном отдыхе в сельской местности;

е) обеспечение сохранения историко-культурного наследия и основных достопримечательностей, обычаев, фольклора, народных промыслов для будущих поколений;

ж) формирование единой базы объектов сельского туризма (агротуризма) и включение их в Единый республиканский реестр туризма Приднестровской Молдавской Республики;

з) обеспечение информационной поддержки и продвижения сельского туризма (агротуризма) на внутреннем и международном туристских рынках.

5. Субъекты и объекты сельского (агротуризма)

12. Основными видами деятельности субъектов сельского (агротуризма) туризма является предоставление как внутренним, так и въездным туристам услуг по размещению, питанию, в том числе продуктов питания собственного производства, организации зрелищно-развлекательных мероприятий досуга, реализации сувенирной продукции и другое.

В своей деятельности субъекты сельского (агротуризма) могут предоставлять посреднические и иные услуги в области сельского туризма (агротуризма), такие как услуги туроператора и (или) турагента, осуществлять информационную поддержку (в социальных сетях, средствах массовой информации, а также на специализированных порталах), услуги туристско-информационного центра.

К субъектам сельского туризма (агротуризма) также относятся:

а) сельские жители – физические лица, владельцы личных подсобных хозяйств, сельских гостевых домов, музеев, мастера-ремесленники и другие;

б) некоммерческие организации, ассоциации или иные группы лиц, объединившиеся на почве общих интересов в сфере сельского туризма (агротуризма);

в) учреждения культуры и образования, фольклорные и иные творческие коллективы, вовлеченные в сферу сельского туризма (агротуризма);

г) туристско-экскурсионные организации;

д) турист (экскурсант), временно проживающий в сельской местности и удовлетворяющий свои потребности в рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях, без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в месте временного пребывания;

13. Категории объектов, используемых и функционирующих в области сельского туризма (агротуризма), достаточно разнообразны.

К объектам сельского туризма (агротуризма) можно отнести:

а) сельские гостевые дома, гостиницы, базы отдыха, туристские базы, кемпинги и иные средства размещения;

б) кафе и рестораны;

в) музеи и культурно-досуговые центры, дома и центры ремесел, ремесленные мастерские;

г) фермы, садовые, рыбные хозяйства и прочее;

д) фольклорные, гастрономические и иные развлекательные программы, мастер-классы, экскурсии.

Основные особенности объекта сельского туризма (агротуризма):

а) сельское гостеприимство, основанное на личностном, индивидуальном отношении хозяев, создании домашней атмосферы;

б) традиционная и домашняя кухня, использование натуральных продуктов питания, выращенных в самом хозяйстве или соседних хозяйствах (в пределах республики);

в) наличие просветительского компонента: сельский мини-музей или экспозиция, культурно-этнографическая и (или) фольклорная программа, общение с животными, просветительская программа с рассказом о природном и историко-культурном наследии и сельском быте, мастер-классы по традиционным ремеслам и землепользованию и прочее;

г) наличие собственного подсобного хозяйства или производства сельскохозяйственной или ремесленной продукции по традиционной технологии, наличие сельскохозяйственных животных, возможность туристам участвовать в работе хозяйства;

д) аутентичный внешний и внутренний облик помещений и прилегающей территории либо демонстрация традиционной архитектуры и образа жизни, либо современные постройки, в оформлении которых использованы элементы традиционного сельского стиля.

6. Основные направления, мероприятия и этапы реализации настоящей Концепции

14. Основными направлениями реализации настоящей Концепции являются:

а) разработка мер поддержки развития сельского туризма (агротуризма), направленных на создание конкурентоспособного туристского направления, развитие сельских территорий, сохранение рекреационных ресурсов;

- б) развитие инфраструктуры в сельской местности;
- в) сохранение историко-культурного наследия, которое включает в себя сбор, передачу и популяризацию историко-культурного наследия республики для будущих поколений.

15. Реализация настоящей Концепции на период с 2021 по 2026 годы включает в себя три взаимосвязанных этапа, в рамках которых предусмотрено проведение следующих мероприятий:

а) первый этап – 2021 год:

1) выявление инфраструктурных и организационных проблем развития сельского туризма (агротуризма);

2) подготовка рекомендации по эффективной реализации определенных мероприятий для развития сельского туризма (агротуризма) в Приднестровской Молдавской Республике;

3) формирование правовой базы и системы управления развитием сельского туризма (агротуризма), в том числе разработка проекта правового акта Правительства Приднестровской Молдавской Республики «Об утверждении Комплексного плана мероприятий по развитию сельского туризма (агротуризма) в Приднестровской Молдавской Республике на 2022-2025 годы»;

б) второй этап – 2022-2025 годы:

1) реализация мероприятий Комплексного плана по развитию сельского туризма (агротуризма) в Приднестровской Молдавской Республике на 2022-2025 годы;

2) проведение ежегодного мониторинга и анализа реализации мероприятий Комплексного плана по развитию сельского туризма (агротуризма) в Приднестровской Молдавской Республике на 2022-2025 годы;

3) информирование населения и продвижение сельского туризма (агротуризма);

в) третий этап – 2026 год:

1) подведение итогов по реализации настоящей Концепции;

2) подготовка рекомендаций и внесение предложений по направлениям развития сельского туризма (агротуризма).

16. Исполнительный орган государственной власти, реализующий государственную политику в сфере туризма, ежегодно осуществляет ведение отчета о реализации настоящей Концепции и в срок до 1 марта года, следующего за отчетным, представляет отчет о реализации настоящей Концепции в адрес Правительства Приднестровской Молдавской Республики.

7. Комплексный план мероприятий по развитию
сельского туризма (агротуризма)
в Приднестровской Молдавской Республике
на 2022-2025 годы

17. Основной целью Комплексного плана мероприятий по развитию сельского туризма (агротуризма) в Приднестровской Молдавской Республике на 2022-2025 годы является выявление и решение проблем развития в сфере сельского туризма (агротуризма), а также создание условий для использования всех возможностей сельской местности Приднестровской Молдавской Республики.

18. Основными задачами Комплексного плана мероприятий по развитию сельского туризма (агротуризма) в Приднестровской Молдавской Республике на 2022-2025 годы являются:

а) оказание государственной поддержки в сфере развития сельского туризма (агротуризма);

б) сохранение и развитие природного и культурного потенциала сельских территорий;

в) обеспечение взаимодействия между субъектами сельского туризма (агротуризма);

г) повышение качества услуг, предоставляемых субъектами и в объектах сельского туризма (агротуризма);

д) создание новых рабочих мест в сельской местности;

е) развитие туристской инфраструктуры в сельской местности;

ж) создание условий для привлечения инвесторов к развитию туристской инфраструктуры в сельской местности;

з) расширение спектра туристских услуг, предоставляемых субъектами и объектами сельского туризма (агротуризма);

и) обеспечение информационной поддержки и проведение активной рекламной кампании объектам сельского туризма (агротуризма).

Реализация Комплексного плана мероприятий по развитию сельского туризма (агротуризма) в Приднестровской Молдавской Республике на 2022-2025 годы создаст условия для развития сельской местности, внутреннего туризма и увеличение количества туристов, посещающих Приднестровье.

8. Ожидаемые результаты настоящей Концепции

19. Реализация мероприятий настоящей Концепции позволит получить следующие результаты:

а) диверсификация и повышение конкурентоспособности туристского продукта республики;

б) увеличение количества субъектов и объектов сельского туризма (агротуризма);

- в) повышение уровня занятости и самозанятости в сельской местности;
- г) увеличение реализации в сельской местности продукции субъектов сельского туризма (агротуризма), а также их ассортимента;
- д) рост числа субъектов сельского туризма (агротуризма) в сельской местности;
- е) рост доходов и повышение жизненного уровня сельских жителей;
- ж) сохранение местных достопримечательностей, обычаев, фольклора, народных промыслов;
- з) создание новой и реконструкция имеющейся инфраструктуры, в том числе оживление объектов социальной инфраструктуры в сельской местности;
- и) развитие сферы услуг за счет расширения ассортимента сельского (аграрного) туристского продукта;
- к) создание новых маршрутов;
- л) повышение качества предоставляемых услуг субъектами сельского туризма (агротуризма).